

创意赛道增至5个

第17届中国五金产品国际工业设计大赛启动

介绍
总奖金高达366万元

自2022年,第17届中国五金产品国际工业设计大赛增设产品类“金星奖”以来,该奖高达100万元的奖金一直让无数设计师眼热。这次,金奖的获得者是一款“便携式老年沐浴系统”,其作者是来自唐山创意猫工业设计有限公司设计师黄志龙团队。

“不得不说,永康电动工具、杯具、衡器等传统产业的工业设计与制造是相当成熟的。我们曾想凭借传统产品的设计冲‘金星奖’,显然有点天真。”黄志龙告诉记者,这次其实是他第二次参加“金星奖”。尽管上一次参赛名落孙山,但也令他在这场已经连续举办了18年之久,兼具专业性、国际性等特点的“小城大赛”中,打开了新视界。

黄志龙总结了经验。他说,首先是高额奖金,展示了永康求才若渴的满满诚意,吸引着中外优秀的设计师云集赛事,智汇永康。中国五金产品国际工业设计大赛对于设计师而言,就像是

4月20日,以“智汇五金 新动永康”为主题的第19届中国五金产品国际工业设计大赛后启动。本届大赛除了设置“金星奖”赛道外,创意类分项赛增至6个,奖金总额高达363万元。启动仪式上,专家学者、青年设计师掌声如潮。面对永康求才若渴的热情,他们参赛激情又一次被点燃。“用我们的热情唤起他们设计的激情,我相信新一届的设计大赛作品一定能推陈出新,推动永康制造多方位创新升级。”市科技局局长叶建永说。

“华山论剑”,与同行切磋,大快人心。其次,永康具备深厚的制造业基础与较为完整的现代五金产业链,永康的工业制造能较好地设计师的工业设计完美落地。看到自己的工业设计产业化,这对于一名设计师而言,无疑是最开心的。

作为中国五金产品国际工业设计大赛的“常客”,“金星奖”银奖获得者、北京城市学院副教授邱麒也是感触颇深。自2010年开始,他便积极参赛。从初次尝试,到获得“金星奖”银奖,邱麒觉得每一次参赛都是一次成长和历练,并在此过程中,深刻体会到了工业设计的魅力。

“‘金星奖’是对设计师设计作品的商业潜力和社会影响力的认可,引领我们探索更多可能,激发更多创新。我相信,随着‘金星奖’的持续举行,它将不仅仅是一个奖项,而是一个推动设计界与产业界紧密合作、促进社会进步的重要力量。”邱麒兴奋地说。

专家看赛事

作品传递产业未来发展方向

活动现场,大赛组委会公布了第18届中国五金产品国际工业设计大赛创意赛道金奖5名、银奖10名、铜奖15名、优秀奖30名,并从五条创意赛道角逐出“金点奖”1名。产品类“金星奖”金奖1名、银奖2名、优秀奖10名。

纵观这些公布的获奖作品,记者发现一个有趣的现象:五条创意类赛道作品几乎都围绕绿色、低碳、便携、健康、简约等特点;产品类的“金星奖”共计13件获奖作品,关于“健康医养”竟然有6件,其中金奖和银奖各一件。

“通过前期的初选及终选,我们清晰地感受到参赛设计师的态度。他们对永康产业是做过调查研究的,相信健康医养领域的设计作品,能较好地永康转化落地。”湖南大学设计艺术学院教授、博士生导师何人可点评说。譬如,获得“金星奖”金奖的“便携式老年人助浴系统”,由可折叠升降躺椅和可收纳的充气浴缸构成,使用者只需要将老人扶到

躺椅上,整个沐浴过程可以通过伸缩臂的控制完成,并提高洗澡过程的安全性。

无独有偶。世界绿色设计组织(WGDO)执委、北京光华设计发展基金会秘书长张琦分享了“绿色设计”引导“绿色产业”的理念。他认为,创新是引领发展的第一动力,绿色是创新发展的未来,绿色设计是实现可持续发展的源头手段,是启动绿色发展的第一杠杆,大力发展绿色设计将极大促进和加快实现碳中和的进程。在未来,一项绿色技术,或者是一款绿色材料的应用、转化、落地、孵化,能大概率形成一种高精尖的绿色产业,从而推动当地产业的创新发展、绿色发展以及绿色项目合作。

正是应市场所需,第19届中国五金产品国际工业设计大赛,除了赓续“飞剑杯”“荣亚杯”“青沐杯”“锦霖杯”四个老牌创意赛道外,又新增了“牧星杯”“立久佳杯”两个新赛道。

支持单位:世界绿色设计组织、北京光华设计发展基金会
主办单位:永康市人民政府
合作单位:浙江工业大学、浙江省工业设计协会、浙江省工业设计技术创新服务平台
承办单位:永康市科学技术局、浙江永康五金生产力促进中心有限公司
协办单位:中共永康市委人才工作领导小组办公室、永康市经济和信

息化局、永康市人力资源和社会保障局、永康市市场监管局、浙江省五金产业工业设计示范基地、浙江省永康五金产业创新服务综合体、浙江省现代五金产业工业设计研究院、永康市工业设计协会
协办企业:浙江飞剑科技有限公司、永康市青沐工贸有限公司、浙江荣亚工贸有限公司、永康市锦霖工贸有限公司、牧星(永康)医疗科技有限公司、浙江立久佳运动器材有限公司

赛事分项设置

(一) 产品类金星奖

主要征集商业和社会价值较突出、可快速产业化的设计作品(类别不限),吸引优秀创新项目和创新团队,深度融合永康制造。联系方式:0579-87226523、18869932465。

(二) 创意类分项赛

“飞剑杯”健康杯壶设计
产品类别:杯/壶、咖啡杯/壶、焖茶壶、养生壶、运动杯壶。

设计要求:围绕科技、健康、智能、时尚、潮牌等元素进行设计。材质为钛、不锈钢、玻璃、塑料等健康食品级材料;易于制造生产、符合环保理念、具有商业或艺术价值。联系方式:18367154079。

“青沐杯”户外休闲用品设计
产品类别:户外露营场景下的产品创新设计,也可在花园或室内外共用。产品包括户外折叠桌椅、折叠床、折叠推车等,材质包括但不限于纯铝材、实木、铁艺+木材、铁管、航空铝、碳纤维、不锈钢、牛津布、帆布等。

设计要求:轻便易携、简约高端、易于制造、符合人机工学。联系方式:13967918798。

“荣亚杯”多功能快装房/棚设计
产品类别:金属棚、凉棚、车棚、园艺房、阳光房、花房、工具房、宠物房等快速拆装的房屋、顶棚产品。

设计要求:拓展多样化的使用场景及对应功能、外观造型、结构创新设计。特别是产品在新农村建设中

的应用;具有结构稳定的便捷拆装结构设计以及模块化、系统化的创新。联系方式:15888917061。

“锦霖杯”运动休闲车设计
产品类别:休闲竞速电动车、公路休闲助力自行车,产品二轮、四轮皆可,在封闭道路或越野使用。

设计要求:具备新颖而符合人机工程学的外观;创新领域包括但不限于动力学、智能化、轻量化、模块化、集成化等。联系方式:15068097575。

“牧星杯”康复护理产品设计
产品类别:小型按摩器材、健身器材、电动轮椅与助行器等康复护理产品。

设计要求:设计满足小型化、便携性与实用经济性要求,材料选择上可使用碳纤维等复合材料实现轻量化目的,外观采用简洁线条、现代化与科技感设计元素,吸引眼球同时也能够和谐融入各种环境(家庭、办公与户外),体现产品的自信和品质。

“立久佳杯”家用运动健身器材设计
产品类别:家用电动跑步机、动感单车、椭圆机、划船器等运动健身器材。

设计要求:满足室内健身,塑形,美体等运动健康需求。创新领域包括但不限于外观设计、新材料新工艺应用、一键电动(机械)折叠、超静音(主动降噪)、根据不同运动习惯提供智能减震、应用AI、云计算及大健康数据为用户提供科学健身指导、降低运动伤害等。

大赛征集办法及规则

金星奖征集对象:国内外高等院校在校师生、设计机构、企业、设计师、设计爱好者等(参赛者须年满18周岁,如以团队报名参赛,人数不超过5人;企业参赛应符合《中小企业划型标准规定》的中小微企业且无不良记录)。

分项赛征集对象:国内外高等院校在校师生、设计机构、企业、自由设计师征集优秀参赛作品,若以小组形式参赛,每组选手不宜超过3人。

参赛费用:免费

在线投稿: <http://www.ykwjdesign.com/> (投稿系统将于6月开启)

大赛指定QQ:1336365009

大赛咨询邮箱:design@ykwjdesign.com

大赛投稿联系人:0579-87226523、18869932465。

大赛官方网站: <http://www.yk-wjdesign.com/>

大赛组委会于5月份开始进行大赛宣讲活动(线上或线下),请有意向的高校、机构在6月底前与大赛联系人联系。

赛事时间安排

1.海报发放、媒体宣传:2024年5月-10月,组委会提供邮寄海报服务,如有需要的单位请联系大赛组委会;

2.设计方案投稿截止日期:金星奖投稿截止时间为2024年7月31日24时(北京时间),分项赛投稿截止时间为2024年10月10日24时(北京时间);

3.金星奖初评:2024年8月;

4.金星奖初评入围作品产业化对接:2024年8月-10月;

5.金星奖复评:2024年10月下旬;

6.创意类分项赛初评:2024年10月下旬;

7.所有奖项终评:2024年11月中旬;

8.颁奖:时间地点另行通知。