

文润永康 书香满城

第十届全民阅读系列活动再掀阅读热



春色恰如许,读书正当时。在第29个“世界读书日”来临之际,4月20日,“文润永康·书香满城”永康市第十届全民阅读系列活动在市图书馆正式启动,进一步涵育“爱读书、读好书、善读书”的社会风尚,扩大阅读推广活动覆盖面,邀全民在春天共赴一场阅读盛会。



第十届全民阅读系列活动启动仪式

创新阅读活动 打造全民阅读盛会

活动期间,市图书馆深入探索阅读传播方式,推出了传统文化活态阅读体验、地方文献图书展览、阅读打卡、图书馆之夜等一系列充满创意的活动。活字印刷、拓印技艺、书签及扇面设计、版画刻印体验活动,让市民了解和感受传统文化的深厚底蕴;本土作家图书签售会,让读者更好地了解永康本土作家及作品;《永康文献丛书》《中国历代绘画大系》图书推荐展,展示了地方传统文化的魅力及绘画艺术的历史传承与发展脉络;“全民阅读”海报及“绿

书签”优秀作品展,传递了全民阅读、绿色阅读的理念;全民阅读阵地展览,呈现了全市“悦读吧”自助图书馆风貌;经典图书“你选我买”活动,让市民挑选自己感兴趣的图书;“童书漂流”活动通过“以书换糖”的方式,激发未成年人的阅读热情,促进图书资源共享。

启动仪式还公布了“全民阅读”海报及“绿书签”设计大赛获奖者名单,并对我市2023年度全民阅读先进单位和个人进行表彰。《书香永康》《奶奶

家的门和院墙》《美丽的神话》《蒹葭》《凌云壮志》《一路书香,一生阳光》等精彩节目轮番上演,吸引了众多市民观看。

书香浸润心灵,阅读点亮人生。自2015年首届全民阅读活动举办以来,我市每年开展阅读推广活动近百场,深受群众喜爱,反响热烈。全民阅读系列活动实现了优质公共文化服务精准供给,进一步扩大阅读推广活动覆盖面,引导读者爱上阅读,推动公共文化服务全民参与、惠及全民。

打响本土阅读品牌 点亮书香生活

近年来,我市围绕“文润永康”建设,组织开展全民阅读活动,同时积极打造阅读品牌,有力推动全民阅读高质量发展。

2023年,市图书馆坚持党建引领,开展自建品牌“廉动永康”系列活动,线上线下服务1.4万人次。如举办“元宵清风 廉动永康”元宵系列活动、“灏气滋新邑 廉动润古城”廉政联墨展、“赓续精神血脉 凝聚奋进力量”红色经典图书主题展、非公企业红色走读活动等。

为进一步满足产业工人群众对技能提升、知识学习、追求高品质业余文化生活等需求,实现非公企业阅读常态

化、阵地化,市图书馆深入推进非公企业阅读服务体系建设,打造具有永康辨识度的文化品牌。2023年10月25日,永康市非公企业阅读服务联盟宣布正式成立,并发布全国首个非公企业阅读发展指数。同年12月,永康市非公企业阅读服务体系建设项目顺利通过省公共文化服务现代化领航项目验收。“领航打造‘阅读共同体’构建非公企业公共文化增值服务体系”项目获金华市营商环境优化提升第二批“最佳实践案例”。

目前,非公企业阅读服务联盟已有成员单位122家,阅读阵地成为多部门服务企业的新平台。各机构通力合作,

助力非公企业文化建设,形成“新永康人阅读”“小候鸟阅读”“百企共读”等品牌,营造了“书香润企”“文润永康”的良好氛围。

为打响阅读品牌,市图书馆采取线上线下活动相结合的形式,大力开展阅读活动。2023年,开展“妙剪工坊 活态阅读”品牌活动70多场,“非公企业阅读”品牌活动436场,开展“永图闹元宵”品牌活动12场。其中,“妙剪工坊 活态阅读”品牌被评为金华市2023年度优秀阅读品牌。新打造的“为爱关机一小时”“教育强国 科学实践”等多个活动品牌,受到广大市民和读者的热捧。

建设多元阅读阵地 丰富百姓“文化粮仓”

为进一步深化全民阅读活动,助力推动全社会形成“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围,市图书馆积极开展阅读服务进企业、进学校、进社区、进家庭等活动。

过去一年,市图书馆坚持文化惠民理念,完成体育中心、大陈村、龙鸣寺等悦读吧建设,为市民提供了高质量、有效率、可持续的公共文化服务。截至2023年底,全市共建成阅读阵地174个。其中,图书馆30个,含图书馆总馆1个,一般分馆16个,城市书房/悦

读吧分馆13个;图书流通站144个,为新建站总计送书54772册。

非公企业阅读阵地建设是开展公共阅读服务的重要一环。为此,市图书馆新建非公企业阅读阵地44家,其中12家为非公企业图书流通站,2家为非公企业职工子女学校图书流通站,并开展送流通图书箱进企业30次。截至2023年年底,全市建成企业图书分馆(流通站)102家,送书入企8万余册,辐射6000余家企业,服务企业员工超20万人次。

在新建成西苑社区图书流通站、花

街镇倪宅村图书流通站、舟一村图书流通站等18处基层阅读网点,市图书馆进行了送书及辅导工作,进一步丰富群众精神文化生活,夯实基层文化阵地建设,充分发挥图书馆的文化阵地作用。

为了让读者更加便利地享受网上阅读和数字化服务,2023年,市图书馆为市民提供更为丰富的数字资源,并开发非公企业阅读推广微信“e企阅读”小程序,与金华市图书馆合作,在“浙里办”App开通“一键借阅”功能,进一步拓展了图书馆借阅服务范围。

营造书香氛围 助力“文润永康”建设

最是书香能致远。近年来,在市委、市政府的坚强领导下,我市大力构建全民阅读“3+”体系,打造“文润永康”书香社会,基本建成覆盖城乡的“10分钟阅读圈”。我市现有城市书房、农家书屋、非公企业阅读阵地等公共阅读空间600余家,年均经费投入达500万元,开展特色阅读活动2000余场,受益群众近百万人次,让有着深厚历史和文化底蕴的永康焕发新的生机和活力。

今年,市图书馆将继续开展总分馆建设,不断扩大图书馆阅读网络覆盖面,计划建设悦读吧自助图书馆4个以上,建设非公企业图书分馆(流通站)15个以上,开展送书、送展览下乡工作,推动阅读落户千家。

同时,市图书馆将持续开展全民阅读系列活动,包括亲子阅读推广、未成年人阅读、图书馆服务宣传周、清廉文化活动、传统节日文化活动等,继续推进“妙剪工坊 活态阅读”“非公企业阅读”“永图闹元宵”“为爱关机一小时”“教育强国 科学实践”等多个活动。

此外,市图书馆将继续开展“非公企业阅读服务体系”建设,形成长效机制,出台地方性非公企业阅读阵地建设及服务标准。拓展平台,提升非公企业阅读体系的成果运用。深入推进“e企阅读”线上阅读服务平台建设,继续加强非公企业阅读服务联盟建设,增加联盟单位资源供给,更好为非公企业提供融合服务。

全民阅读是一项持续性、长期性工程。未来,我市将进一步加强阅读引领,培育阅读新风,创新工作方式,开展主题更鲜明、形式更多样、内容更丰富的全民阅读活动,不断提升“文润永康”全民阅读品牌,让脉脉书香成为五金之都的城市文化新底色。



丰富多彩的全民阅读活动