

打造休闲空间
消磨碎片时间

主机游戏『文艺复兴』下的新消费市场



玩家体验主机游戏



主机游戏,是指在专用的游戏主机上进行的,以其卓越的画面质量、丰富的故事情节和深度的游戏体验,一直深受广大玩家的喜爱。随着科技的飞速发展,主机游戏市场展现出前所未有的活力和潜力,不仅推动着游戏技术的革新,也在塑造新的娱乐方式。主机游戏店的出现,为打造年轻人喜爱的集游戏、社交、娱乐于一体的一站式休闲空间提供了新的思路;商场的共享主机游戏,成为碎片化娱乐的新选择。

近年来,主机游戏陆续登陆我市,市民对其产生的讨论也很激烈。这门生意真的好做吗?未成年防沉迷保护等方面是否存在隐患?带着这些疑问,记者进行了走访调查。

主机游戏店:
为年轻人打造放松身心的私密空间

4月16日,记者来到城区一家主机游戏店。店内有PlayStation5、Xbox以及Nintendo Switch等游戏主机和桌游,货架上摆放着这些游戏平台的畅销大作:动作冒险、角色扮演、策略竞技等类型一应俱全,以满足不同玩家的需求。“我们会在热门游戏发行时立即购入,有时候也会根据顾客需求购买,目前已有六七十款ps5的游戏和七八十款Switch游戏,能够做到全年龄覆盖。”店主应林飞介绍。

不同年龄段、不同类型的顾客,进店会被店主推荐不同的游戏。刚接触主机游戏的人群会被推荐玩《双人成行》《胡闹厨房》这些简单的游戏或者《马里奥派对》

《星之卡比》这种轻快的、适合情侣和闺蜜玩家的游戏;如果玩家是两位男生,就会被推荐球赛或者枪战类型的游戏;对于来聚会的玩家,则会推荐《大富翁》这种多人休闲类游戏。

“之前刚毕业参加工作的时候,下了班觉得没有舒适的独立空间可以和朋友一起玩,再加上自己也比较喜欢玩游戏,于是选择自主创业,开一家主机游戏店。”应林飞说,他在2022年开始创业,为了给顾客提供一个更好的体验环境,去年把店搬到步行街。每个包间都是精心布置过的舒适又具有私密性的游戏游玩区,配有大屏电视、懒人沙发、茶几、空

调和饮品服务等,装饰充满浓厚的游戏文化氛围。

“我们有五个小包、两个中包、一个大包还有大厅游玩区。”应林飞介绍,该店的收费为单人大厅1小时25元,全天畅玩65元,双人包间1小时48元,畅玩148元;四人中包1小时88元,畅玩258元。该店的营业时间是13时至23时,可以全时段畅玩,在游戏主机有空余的情况下,还能根据需求更换游戏主机。

记者了解到,目前游戏玩家选择情侣约会、亲子互动、朋友聚会等消费场景比较多,一两个小时的体验和全天畅玩的选择占比较大,客源主要来自线上平台。

共享游戏主机:
消磨等待产生的碎片时间

在永康宝龙城市广场四楼的影院外,有几台共享游戏主机,每台机位由一张两人座沙发、两个手柄及一台大屏显示器组成(如右图)。

这些游戏主机按照使用时间付费,开始选择游戏和游戏加载的时间不计入服务时长。通过扫描屏幕上的二维码,完成付款流程即可开始选择游戏体验。

点进游戏库,不乏《双人成行》《胡闹厨房2》等近两年的热门游戏,还有许多经典游戏。玩家可以通过充值购买“钻石”消费,充值越多赠送的越多,还可以购买

时间套餐,比如18分钟18元,36分钟28元,60分钟39元。

在游戏体验上,画面比较流畅,清晰度和亮度适中。体验时间结束后,部分游戏还支持云存档,下次用同样的账号登录,能够读取之前的游玩进度。

“专用的游戏主机要几千元,单款游戏也都是几百元,体验门槛和成本有些高,看到这里共享游戏主机,价格也不高,跟朋友吃完饭后就会过来玩一下。”玩家郑女士说,自己喜欢花大半天时间在商场里,有时候吃完饭,离电影开场还有一

段时间,她就会选择在这里玩一下,充分利用碎片时间。



■记者手记

“新”有余而“金”不足

位于商场内的共享主机游戏空间抓住了消费者等待电影开场或就餐候位的碎片化时间,消费价格较低,游戏体验性价比较高,因此在过去两年内成为各大商场的“标配”。不过,这个消费市场是否真正属于健康且有潜力的?答案是存疑的。

除去版权、售后、防沉迷等隐性问题,共享主机游戏客流问题的短板十分

明显。

在节假日商场人流量大的时候,共享游戏主机会有玩家,平时则大多数时间无人问津。

记者还发现,不少只是单纯地坐在沙发上休息,并不进行消费。可见,大众消费者对于这类体验更多是无规律消费,而不是基于特定需求。

当然,这与永康这种县级市中主机

游戏不算普及,受众并不多也有一定关系。

与之类似的情况同样发生在主机游戏店上。作为需要到店体验的一种模式,主机游戏店的淡旺日也十分明显,平时生意较冷,主要客流都集中在节假日。但是由于空间的限制,就算节假日客流爆满,接待能力也非常有限,并不会因此带来非常高的经济收

益。

因此,目前来说,本地的主机游戏市场虽然能提供比较舒适的游戏体验,是一种比较新颖的娱乐方式,但是在“吸金”能力上还有待进一步提高,还需要继续探索更综合完善的运营模式,增加吸引力和用户黏性,激发消费力。

融媒记者 何悦