

中国极地科学考察金银纪念币4月17日发行



8克圆形精制金质纪念币
正面图案



8克圆形精制金质纪念币
背面图案



30克圆形精制银质纪念币
正面图案



30克圆形精制银质纪念币
背面图案

中国人民银行定于2024年4月17日发行中国极地科学考察金银纪念币一套。该套纪念币共2枚,其中金质纪念币1枚,银质纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。

一、纪念币图案

(一)正面图案。

该套纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽,并刊国名、年号。

(二)背面图案。

8克圆形金质纪念币背面图案为企鵝、“雪龙”号极地考察船,辅以局部南极

地图轮廓及中国5座南极考察站点位、极地固定翼飞机等组合设计,并刊“中国极地科学考察40周年”字样及面额。

30克圆形银质纪念币背面图案为“雪龙2”号极地考察船、中国极地考察队冰芯取样工作场景、北极熊,辅以局部北极地图轮廓及中国2座北极考察站点位、极光等组合设计,并刊“中国极地科学考察40周年”字样及面额。

二、纪念币规格及发行量

8克圆形金质纪念币为精制币,含纯金8克,直径22毫米,面额100元,

成色99.9%,最大发行量10000枚。

30克圆形银质纪念币为精制币,含纯银30克,直径40毫米,面额10元,成色99.9%,最大发行量50000枚。

三、铸造单位及销售渠道

该套纪念币由深圳国宝造币有限公司铸造,中国金币集团有限公司总经销。

销售渠道详见中国金币网(www.chngc.net/qd)或“中国金币”微信公众号(chinagoldcoin_cgci)。

(来源:“中国人民银行”微信公众号)

中国人民银行设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款

中国人民银行7日宣布,设立科技创新和技术改造再贷款,额度5000亿元,利率1.75%,旨在激励引导金融机构加大对科技型中小企业、重点领域技术改造和设备更新项目的金融支持力度。

为落实国务院常务会议关于推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新的决策部署,中国人民银行设立的科技创新和技术改造再贷款额度为5000亿元,利率1.75%,期限1年,可展期2次,每次展期期限1年。发放对象包括国家开发银行、政策性银行、国有商业银行、中国邮政储蓄银行、股份制商业银行等21家金融机构。

记者了解到,科技创新和技术改造再贷款是对原有科技创新再贷款和设备更新改造专项再贷款的政策接续,在总结两项工具经验的基础上进行改革完善,支持金融机构提升金融服务质效,更好满足科技创新、技术改造和设备更新领域的融资需求。

中国人民银行有关人士介绍,金融机构根据企业申请,参考行业主管部门提供的备选企业名单和项目清单,按照风险自担的原则,自主决策是否发放贷款及发放贷款条件。金融机构向中国人民银行申请再贷款,中国人民银行对贷款台账进行审核,对于在备选企业名单或项目清单内符合要求的贷款,按贷款本金的60%向金融机构发放再贷款。

中国人民银行表示,科技创新和技术改造再贷款的设立将有利于引导金融机构在自主决策、自担风险的前提下,向处于初创期、成长期的科技型中小企业,以及重点领域的数字化、智能化、高端化、绿色化技术改造和设备更新项目提供信贷支持。

(据新华社)

建行永康支行推进普惠金融

本报讯(通讯员 蒋玉书)近日,建行永康支行积极响应国家金融监督管理总局的号召,全面开展首届“普惠金融推进月”活动。

建行永康支行紧密结合本地经济特点和民众需求,以“普聚金融服务,惠及千企万户”为主题,主动靠前发力,围绕科创、绿色、民营、“小微”、外贸等重点领域,进园区开展政策宣传,推动金融产品、惠企政策直达企业。

本次“普惠金融服务月”活动正值春耕和企业生产的关键时期。活动伊始,建行永康支行便全面梳理行内相关服务内容,积极组织全辖员工以网点为主阵地,通过门楣、电子屏等渠道滚动播放宣传标语,同时在营业大厅内张贴普惠金融宣传月海报,营造浓厚的宣传氛围。

此外,建行永康支行还结合普惠金融重点产品,加大调研走访力度,深入了解小微企业、民营企业、涉农主体等市场主体的信贷服务需求,提高对

接的力度、精准度,扩大服务的覆盖面,持续做好信贷和综合服务供给,打造建行特色品牌,为小微企业提供差异化、特色化的优质金融产品和服务。

中小企业是永康民营经济的主体,具有生生不息的创业精神和经济活力,逐渐发展形成了以特色产品为龙头、专业化分工为纽带的地方生产体系,构筑起专业化产业区,并在产品价格、网络化生产、业务国际化等方面拥有一定优势。同时不少中小企业做深专业化,成为“专精特新”“小巨人”企业,这些依托于“块状经济”蓬勃发展小微客群,构成了我市普惠金融广袤的市场“蓝海”,也为建行永康支行开展普惠金融业务提供了重大战略机遇。

建行永康支行始终坚持践行新金融理念、发展新普惠模式,在推动普惠金融业务纵深发展的过程中,针对我市地方特色市场、产业园招商、设备购置等不同场景,适配相应产品,加大中长期贷款投放力度,支持制造业发展;

针对科技型企业,以“善新贷”“善科贷”等拳头产品组合,助力企业成长;在乡村振兴方面,聚焦县域农商客群、种养大户等群体,推动线上线下农户及涉农信贷业务提质增效。同时,建行永康支行加大了对涉农型小微企业的支持力度,聚焦粮食安全、产业振兴等重点领域客户,利用“高标准农田贷款”“设施农业贷款”等乡村振兴贷产品包提供信贷服务,通过“惠商云贷”专属服务方案扩大客群覆盖面,共同构建普惠金融生态圈。

据悉,建行永康支行将继续深入学习贯彻建设金融强国的实践要求,以推进金融高质量发展和满足人民群众对美好生活的向往为目标,持续优化金融服务模式,提升专业服务能力,通过“普惠金融推进月”活动,切实履行好国有大行的金融使命,为我市中小企业提供更高效、更便捷的全生命周期综合金融服务,更好地服务地方经济,打造建行服务企业“金”名片。

信守温暖 幸福相伴

聚焦养老金融的“中信解法”

中信银行以“幸福+”养老金融服务体系为依托,充分考虑客户全生命周期资金需求和精神需求,深入践行运用“三分四步法”的养老金融“中信解法”,面向老年群体提供“幸福+服务体系”,丰富晚年生活体验。通过集团内外协同拓宽深化养老金融便民服务,构建先进完善的服务体系,服务惠及浙江区域个人客户,提供贯穿预老、适老、养老全生命周期的综合金融服务与非金融关怀,用“有温度”的服务,守护每一位客户的幸福未来。

“三分”代表的是在全生命周期理论下,将人生分为三个主要阶段,对于财富积累初期的“Z时代”,该行提供了“健康的资产负债表”,助力Z时代客户建立健康的消费观,攒下人生“第一

桶金”,快速积累财富;对财富稳健阶段的“中生代”,该行打造了“科学的养老账本”,协助中生代客户测算并构建与生命等长的财富现金流,规划高品质退休养老生活;对享受退休生活的“银发代”,该行带来稳健的投资管理,助力银发代客户在追求财富平稳增值的同时,注重财富传承,确保客户享有幸福晚年生活。

基于不同人群和人生阶段的实际情况,中信银行率先在行业内提出“平衡收支、预防风险、规划养老、长钱投资”的四步法,通过贯穿一生的财务规划,实现客户退休以后的生活质量保障。

从2009年推出国内首张老年客户专属卡“幸福年华卡”开始,该行就着手

布局养老金融,经过十几年的沉淀和完善,中信银行形成了围绕客户全生命周期的“幸福+”养老金融体系。

近年来,中信银行坚持“以客户为中心”高质量经营,聚焦客户全生命周期养老规划需求,全面升级“幸福+”养老金融服务体系,打造了包含“一个账户、一套产品、一个账本、一套服务、一支队伍、一个平台”六大支撑,覆盖养老资金筹备期和养老资金运用期的全生命周期“幸福+”养老金融服务体系。

同时,在手机银行App推出养老账本功能,为个人客户提供全资产展示、全功能服务、全产品推荐的一站式养老金融服务。

(中信银行金华永康支行供稿)

农行“商户e贷”为经营户送去“及时雨”

本报讯(通讯员 刘嘉丽)“开工后,订单量可观,本来担心资金问题,好在有农行的及时支持,帮助我们实现了‘开门红’。”近日,五金城市场商户应卓越说。

据了解,自从五金城开张后,农行永康金城支行的客户经理就积极走访市场商户,了解商户经营情况。在了解到应卓越的资金需求后,该行第一时间为其申请办理了“商户e贷”,当天完成贷款申请、审批和发放,100万元纯信用的贷款资金,为应卓越接下来的订单生产加足了马力。

位于芝英钢铁市场的君轩金属材料经营部同样生意红火。近日,该商户接到一笔200万元的订单,急需资金采购原材料。获悉企业需求后,农行永康芝英支行客户经理第一时间上门对接,结合企业经营特点,为其匹配了“商户e贷”,现场通过移动营销PAD测额、指导客户线上渠道申请、收集材料上传系统。当天傍晚,100万元贷款成功到账。

据悉,“商户e贷”主要面向从事专业市场、商圈、产业集群等行业,有稳定收入但无法提供押品的市民群体。今年以来,农行永康市支行累计发放“商户e贷”1.5亿元,为200余户个体经营者提供了信用贷款支持。

