

让“小叶子”变成“金叶子”

多元发展促增收

“春暖催香叶,清明采幼芽”。清明前后,又到了采摘春茶的最佳时节。作为中国文化的象征之一,茶在现代社会被赋予了更多的含义。随着消费者需求的多元化和年轻化,传统茶业将如何应对转型升级的挑战?带着这样的疑问,记者走访了我市传统茶企,进一步了解它们通过深耕市场、做深茶加工、茶文旅融合等方式,捕捉市场变化,实现可持续发展。



茶农在华茗园茶园采茶



大寒山老鹰峰茶场鸟瞰



茶树冒嫩芽

漫山青绿采茶忙 传统茶企不断深耕市场

“十里寒山路,香风正采茶”。4月9日,在花街镇大寒山老鹰峰280亩茶场内,满眼青绿,成片的茶树散发出阵阵清香。放眼远眺,一垄垄绿色的海浪沿山势而上,绵延铺展,山岚美景,万般清新。十几名采茶女正穿梭于茶园里,手指翻飞间将一片片黄绿鲜嫩的茶叶熟练地放在茶篓里。

“今年受冻雨影响,我们开始采茶时间比往年推迟了一周左右。”大寒山老鹰峰茶场负责人朱双峰说,“现在明前茶一叶难求,很多老主顾都在等着新茶出货,我们正加紧采制茶叶,预计再过一周,产量才能恢复正常。”

据了解,大寒山老鹰峰茶场从2003年开始,严格按照有机茶标准种植、加工,属中国有机认证产品、浙江省一类名茶、永康市茶文化研究会推

荐用茶。20多年来,朱双峰一直深耕细作,不断研究永康茶文化,研磨制茶技艺。2018年,该茶场生产的红茶、绿茶入选中国茶叶博物馆馆藏优质茶样和标准茶样;2019年,该茶场的胡则牌胡公红茶在“世界红茶产品质量推选”上荣获金奖,胡公寿眉获国际森林博览会金奖。

“‘拾菌寒云外,烹茶翠竹前。’北宋清官胡则在永康生活时曾在《别方岩》一诗中提及烹茶,可见永康本地的茶文化由来已久。”朱双峰说,“我们现在就是通过文化传承赋能,将胡公文化、宋韵古茶传播出去。”

同样忙碌的还有传统茶企尚乔古园。作为一家新店,尚乔古园以纯自然的森林古树茶为引,采用古法技艺制茶,迅速在我市茶叶市场中占领了一席

之地,头采订单量也极为可观。“目前我们主要是以绿茶和红茶为主,因为采自未经修剪的古茶树,我们茶叶的花香味和鲜爽度会更浓一些。”尚乔古园负责人黄红团说。

“极白”安吉白茶是浙江华茗园有限公司(以下简称“华茗园”)旗下主打的一款名特优茶。作为中国白茶之乡、“两山”理念发源地——安吉的白茶领导品牌“极白”,制茶技艺、销售规模、品牌地位都在当地名列第一。极白产品遍布全国各地,拥有3000多个销售网点。在2024年3月20日开展的“2024第二届‘极白’茶商大会——‘极白’全国经销商春季会议暨‘极白’安吉白茶品牌推荐活动”中,华茗园“极白”安吉白茶拿下2000多万元的订单。

做深茶加工 一片茶叶如何“变化多端”

近年来,茶叶消费群体的年轻化趋势已经显现。据统计,2023年我国18-30岁的茶叶消费者占比约为38.4%。这意味着年轻消费者对茶叶的需求越来越大,且需求属性愈发丰富。

随着不同的消费者对健康和生活品质的需求不断提升,茶叶深加工也在不断创新。作为集产、供、销、研于一体的农业产业化国家级农业龙头企业,华茗园拥有茶园基地1.18万亩,合作茶园20.87万余亩。产品品类包括饮料茶、袋泡茶、抹茶、固体饮料和传统名优茶,茶萃取浓缩液、茶酶解发酵液、茶香提取

物、天然植物提取萃取物,涵盖了饮料、零食、糕点、医疗、保健等多个领域。拥有名优茶、饮料茶、抹茶、固体饮料、袋泡茶等12条自动化生产线。从茶园栽培管理到成品出库,全部实现并通过ISO9001、FSCC2200、AIB、雨林联盟、欧盟有机、绿色、FDA等体系认证。多年来,华茗园一直为星巴克、雀巢、可口可乐、康师傅、喜茶等国内外知名企业提供原料茶。“在采购价基本不变的情况下,茶叶市场原料销售价一直在下调,所以我们积极探索茶叶的深加工产品。”华茗园销售经理胡美娟向记者介绍道,“除了常见的茶叶冰淇淋、茶叶蛋糕、抹茶粉

以外,我们去年还创新研发了茶啤,目前正在市场调研阶段。”茅台配咖啡,啤酒泡茶。茶啤作为一种新兴的产品,在市场上也引起不少人的关注和兴趣,这类产品为消费者提供了全新的口味体验。茶叶衍生产品,满足了消费者对高品质茶叶的需求,也为茶叶行业的可持续发展提供了新的动力。

“未来我们会把重点放在提高提取效率、降低成本、保护茶叶原有品质以及开发多功能、个性化的茶叶衍生产品等方面,茶叶深加工产业有望迎来更大的发展空间和更高的经济效益。”胡美娟说。

茶文旅融合 多元模式促发展

“采茶溪树绿,煮药石泉清。不问人间事,忘机过此生。”快节奏的城市生活让不少人渴望归隐田园,放空心灵。

4月10日,前仓镇盘龙谷景区的百亩茶山迎来了不少游客。“清明节过后,今年我们茶园对外开放了采茶游园体验活动,将茶叶的生产、加工和销售与旅游业结合,以组团预约报名的方式,通过专业老师带队讲解,为游客提供独特的茶园生活。”盘龙谷工作人

员施梦垚说,“农文旅结合作为一种新型的经济发展模式,正逐渐成为推动乡村振兴和农业现代化的重要手段。这是我们的一次勇敢尝试,未来我们将逐步放开预约名额,持续做好茶经济,打磨茶旅结合新模式,让游客在研学、团建过程中能更好地感悟自然,体悟茶文化。”

茶文旅结合的形式多种多样,全国各地也有不少茶乡给出了茶旅融合样

板。在四川省雅安市雨城区草坝镇合江村,全村聚焦“产业是茶、特色是茶、经济是茶”的特点,结合省级示范农业主题公园、国家3A级旅游景区——云台山,积极发展“一二三”茶旅融合产业,开发出了“乡村文创、亲子休闲、低空飞行、汽车营地、体育康养、精品民宿”等特色产品,真正实现了“以茶促旅、以旅兴茶”。我市的传统茶企也开始将目光聚焦到这一新兴领域。

记者手记

茶业发展任重道远 滴水穿石始现曙光

近年来,我市不断注重茶文化的挖掘和发展。永康市大寒山老鹰峰茶场品牌“胡则”入选2023年浙江省农业品牌目录农产品品牌名单;今年1月,永康传统制茶技艺(大寒山茶尚乔红茶)列入第十批永康市非物质文化遗产名录,这无一不标志着永康茶文化得到了更广泛的认可和传承。

但我市茶业发展仍任重道远。据了解,因受地理环境制约,我市茶园分散在辖区内各个角落,没有形成一处大型的茶园聚落,各传统茶企普遍呈“小、偏、散”的状态,各自为战,品牌效应相对较弱。同时,因缺少大规模产业集群,茶叶种植、采摘、生产成本都相对较高。此外,地理环境还制约茶企的多元发展。以我市大寒山老鹰峰茶场为例,茶园位于花街镇大寒山上,海拔约650米至750米,从山脚至茶园,只有一条蜿蜒崎岖的小道,无论是搭建文旅场地还是邀请游客游玩茶园,交通不便就是不可绕过的一大难题。

“要想富,先修路”“做大做强,再创辉煌”两句实在话,恰恰戳中了我市大多传统茶企的痛点、难点。做足“茶文章”,壮大“茶经济”不是政府或企业单方面努力就容易成功的事。滴水穿石非一日之功,一砖一瓦更要砌在当下。相信在政府部门和企业的共同努力下,我市茶文化、茶经济的传承与发展定能逢山开路、遇水架桥,创新发展模式、提升产品品质、加强品牌建设,让永康的茶文化、茶经济焕发出更加绚丽的光彩。



尚乔古园新制头茶