

户外烧烤用品热销 野餐外卖成新潮流 春天里，出游经济 萌生暖意



连日来,我市气温一路走高,晴朗舒适的天气吸引了不少市民到户外游玩,去公园、郊外露营野餐的人逐渐增多,出游经济也随之萌发暖意。



市民选购户外烧烤用品

户外烧烤用品走俏

4月1日,记者走访五金城市场发现,前来选购户外烧烤用品的市民一波接着一波,还有部分永康籍采购商正忙着批发采购。不少商家纷纷瞅准商机,不约而同地打起了户外烧烤牌,将烧烤架、烧烤炉、电烤盘等烧烤装备摆放在店铺显眼位置,方便消费者选购。

在小伟烧烤用品批发行,记者看

到,各式烧烤炉、烧烤架种类齐全、摆放整齐,竹签、烧烤刷等配套烧烤用品也一应俱全。今天早上,来自武义的采购商刚下了一笔价值6000多元的订单。该批发行负责人王伟透露,最近一段时间,户外烧烤用品的销售量一直在上涨,大约是平时淡季的三四倍。预计从现在到五一前后,都是露营野炊的好时节,也是户外烧烤用品销售的黄金时段。

可折叠的便携式烧烤架是大部分家庭消费者的首选,体积小,携带方便,价格也不贵,从几十元到一百多元不等。王伟指着一款便携式烧烤架向记者介绍:这款还能收纳成手提箱样式,堪比移动的厨房。我家孩子一直催我带他出去玩,这周末我打算带他去周边郊区野炊。正在选购户外烧烤用品的市民胡女士告诉记者,这是今年第一次家庭活动,所以要准备得充分一些。她特意做了攻略,列了采购清单,来五金城市场一站式购齐。

记者了解到,随着消费者需求日趋多元化、个性化,兼具设计感与品质的户外烧烤用品更受市场青睐。同时,竹签、锡纸、不锈钢烤网等配套烧烤用品也一并走俏。

野餐外卖热度高涨

甜品野餐盒、寿司野餐拼盘、烤鸡野餐套餐,近日,记者发现,针对这股出游热,我市不少餐饮商家瞄准商机,纷纷做起了野餐文章,顺势推出各类野餐外卖。

快放假了,可以预订野餐盒啦。4月2日,我市一家甜品店负责人何俐妮在朋友圈里打起了广告,推销这段时间店里的主打产品——甜品野餐盒。我们推出的甜品野餐盒可以自由组合,客户可以选择自己喜欢的甜品款式和口味,价格在100多元至200多元之间。

何俐妮说。

最近,青团、椰子冻、水果的组合搭配比较受欢迎。何俐妮介绍,甜品野餐盒用牛皮纸盒包装,搭配清新的装饰带和装饰卡片,能充分满足年轻消费者的晒照需要。

近期有户外野餐需求的消费者大大增加,为了吸引这部分客流,我们特意推出两款野餐盒子。小盒子适合双人食用,盒子内主要有三明治、炸物、小吃、水果;大盒子内的东西比小盒子更丰富些,多了鸡肉卷和烤鸡。两款野餐盒子都需要提前预订,客户可以自己上门来取,也可以让店里帮忙叫跑腿。巴黎商街一家简餐店的负责人吴攀告诉记者,野餐盒子店里一直都有售,只是平时不主推,到了春季、秋季才有热度。这段时间两款野餐盒子都卖得不错,一天最多能卖出近10盒,客户基本上都是微信下单。

相比自己准备各种食材,野餐外卖的优势体现在哪里?吴攀认为,出门露营、野餐,吃喝是个不小的工程。现在的消费者往往更爱轻装上阵,不爱大包小包。特别是年轻群体,他们更青睐一站式备齐食材,而采购方便、食材种类丰富的野餐外卖正是戳中消费者的这种心理。再者,现在的露营、野餐多了一份仪式感,野餐外卖一般都是精心打包,拍出来的照片比较有格调。

融媒记者 张曼欣 通讯员 蔡娅君

瞄准碎片机会 激活有效库存 借力数字链条 五金出海 春耕

3月29日,由市商务局指导,兰哲跨境电商和全球亚马逊开店主办的商务带你拓市场渠道强企系列行动之亚马逊出海春耕活动在市电子商务公共服务中心举办。



商务带你拓市场渠道强企系列行动现场

本次活动,主题为“数字化供应链给跨境带来的机遇和破局”。超80余家企业及跨境电商从业者赶来听课。

以往都是强调制造业拥抱数字化转型,跨境电商又该如何借助数字化赋能?活动一开始,大家议论纷纷。有商家代表告诉记者,近两年来,很多亚马逊卖家面临着一些挑战,比如品牌风险、爆仓危急、物流问题以及产品同质化严重、价格内卷等,导致利润下降。接二连三的挑战不仅对经营造成影响,也令跨境电商从业者对未来的发展感到迷茫。

亚马逊浙江新区域大客户业务拓展主要负责人介绍,所谓供应链数字化建设,是需要平衡当前的企业发展规划,尤其是落地时实现减员增效、质量更优、成本更低等。简而言之,供应链建设最大的矛盾,跟企业经营管理一样,是解决长远与当前的问题。我们认为,最核心的挑战是如何

让碎片化的市场机会能够显现出来,同时让有效库存满足客户的需求。该负责人表示,我们通过销售机会的获取、库存的计划以及库存的最高周转,来解决客户最大的两个痛点。

兰哲跨境电商副总经理柴勇清介绍,当前很多传统工厂无法直接掌握欧美等市场的需求点,例如消费者的审美观、企业主打产品的优缺点、客户反馈情况等。一旦企业贸然进入欧美市场,将造成产品滞销、库存积压、资金浪费等。

作为我市专业运营跨境供应链的企业,在这场公开课上,兰哲跨境电商也是毫不吝啬地分享了运营跨境供应链的成功经验及优势。该公司自成一套“飞轮理论”,以永康跨境产品销售额为核心,通过兰哲选品,引导工厂产品升级,吸引各类电商服务商入驻,并通过兰哲运营,形成国外物流海外仓,最后实现订单配送全球。在这个良性

的循环的过程中,帮助永康工厂沉淀自己的销售端数据,有利于形成自己的境外销售平台。

市商务局相关负责人表示,跨境电商模式之所以优越,是因为可以减少贸易流通的中间环节,降低成本、提升效率。兰哲跨境电商已经在实践中验证了这种供应链数字化的价值,并利用技术和供应链能力帮助合作伙伴降低流通成本、提升经营效率、增强用户体验。目前越来越多的永康产品、永康品牌已经开始抢抓机会,借势跨境电商这条高效率的线上贸易通道走向全球。

融媒记者 程明星

半山半岛项目举行 开工奠基仪式

本报讯(融媒记者 胡轩)3月30日上午,在一片热闹欢腾的气氛中,半山半岛项目举行开工奠基仪式(如下图)。

现场,舞龙舞狮表演拉开活动序幕,为仪式增添喜庆氛围。嘉宾用毛笔为龙狮点睛,寓意着半山半岛项目开启新起点,一帆风顺、鸿运当头。企业负责人共同挥动奠基铁铲为项目培土奠基,半山半岛项目开工奠基仪式圆满礼成。

该项目坐落于永康市黄棠区块南溪东侧,背靠网红桥,河岸蜿蜒环抱,山水相依成景,总用地5.5万平方米,总建筑面积将达到15.9万平方米,其中地上计容面积7.7万多平方米。

据悉,半山半岛项目整体将涵盖高层住宅楼、排屋、江景房和沿街商业区等多元化业态,多种户型满足不同客户需求,同时,项目将引入多项创新设计和智能化系统,打造便捷高效的生活舒适圈。不仅如此,项目充分利用了周边的滨水岸边,以绿色生态设计为主导,让大部分房源都能欣赏到美丽的永康江景。我们有信心有决心把半山半岛项目打造成精品工程、样品工程。我们将以最高规格、最高标准、最实的举措,保质保量地完成工程建设任务,质量第一、安全第一,为父老乡亲贡献永康高品质的社区。步阳集团董事长徐步云表示。

永康市商务局特约栏目

永康商务

商务带你拓市场·渠道强企

