开栏语 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平3月5日下午在参加他所在的十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调，要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。

推动高质量发展是经济社会发展的主旋律，而新质生产力则能让高质量发展迸发出绚丽光彩。

什么叫新质生产力？它肯定是一种先进生产力，由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的。而永康要实现世界五金之都的奋斗目标，也必将在推动经济社会高质量发展之路上，责无旁贷地实现技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级。

即日起，本报推出“新质生产力之五金探索”系列报道，结合解读永康在这方面的探索实践，理解新质生产力的内涵与深意，以及对增强发展新动能的展望，助推我市经济高质量发展。

“钛”有才和“硅”生意

宝藏材料搅活五金产品“一池春水”

波兰第五任总统布罗尼斯瓦夫·科莫罗夫斯基相中了“彩色九桃”的飞剑传家壶，并将其作为送给自己母亲104岁生日的寿礼；寻常“铝水”加入适当比例“硅”“硼”等元素，按特殊工艺，铸造出来的铝制品竟能明显地提升散热率和导热性……近年来，我市企业坚持科技创新孵化的成果，不胜枚举。

当前，面对新一轮科技革命和产业变革，大力发展新质生产力俨然成为企业高质量发展的强劲推动力、支撑力。连日来，记者走访多家制造企业，了解他们是如何结合企业实际，拥抱科技创新，助推企业转型升级的。

围绕“钛”谋划杯壶变革性技术

在浙江飞剑工贸有限公司（以下简称“飞剑公司”）一楼展厅，众多杯具琳琅满目。仔细观赏后，记者发现，超过七成杯壶的主要材质均为“钛”。众所周知，“金、银、铜、铁、锡”，共称“五金”。但近年来，我市杯企围绕“钛”谋划变革性技术，探索布局未来产品赛道。

在这次材料的创新革命中，飞剑公司无疑是领头羊。2010年，飞剑公司萌生“尝试用不同金属制造容器”让消费者喝健康水”理念，经过两年探索，最终相中用于航天航空、健康医疗领域的高端金属材料“钛”。

时隔12年，当再问起飞剑公司董事长夏飞剑这个历史性决定的缘由时，他说：“坚持做正确而有挑战的事。”

创新之路，道阻且长。作为最早“吃螃蟹”的杯企之一，这一阻，花了八年。

金属钛有重量轻、耐腐蚀、抑菌、保温性优良等优势，也有价格昂贵、不足够坚硬等缺点。面临资金、人才、技术等方面的空白，飞剑公司始终坚信以新材料为突破点，发展新质生产力，就是塑造企业未来发展的新动能、新优势。

飞剑传家壶

其间，该公司研发中心找到了西安宝钢集团，不仅向其采购优质的金属钛，还学习了金属钛在拉伸、成型等方面的工艺。往后，在国家航空航天有关科研院所的支持下，飞剑公司远赴北京开始了钛杯抽真空、焊接、表面结晶等关键技术的研发探索，产品逐渐打开市场。近年来，通过前往日本与世界名牌杯企的交流学习，飞剑公司自主研发运用的“晶钻科技”不仅赋予产品更强的抑菌能力，而且增添了更多色彩，在市场上独领风骚。

十年磨一剑。曾经的战略规划，如今看来正确吗？答案是肯定的。通过近年来的市场反馈，飞剑公司在布局钛杯上已取得不错成效。

以传家壶为例。这款由78个世界一流标准零件组装而成的杯壶，先后获得DIA中国设计智造大奖、IF奖、宝船奖、当代好设计金奖、金物奖、中华设计奖、十佳非遗新造物等荣誉；在第19届杭州亚运会上，国家领导人会见外国国家领导人，桌上用的就是传家壶。据统计，该壶于2020年9月推向市场，当年销售额超千万元；截至目前，销量超2万只，月销售额呈稳定上升态势。在杯壶产品里，它是当之无愧的“隐形冠军”。

“‘新质生产力’概念的提出，是对加快经济结构优化和产业升级的新要求、新导向。在我看来，绿色是经济社会高质量发展的鲜明底色，推动经济绿色低碳高质量发展是加快形成新质生产力的必然要求。”夏飞剑说。

除了杯企青睐金属钛，我市休闲车、户外用品、电动工具等领域的企业，也愈发重视低碳、环保、绿色材料的运用。

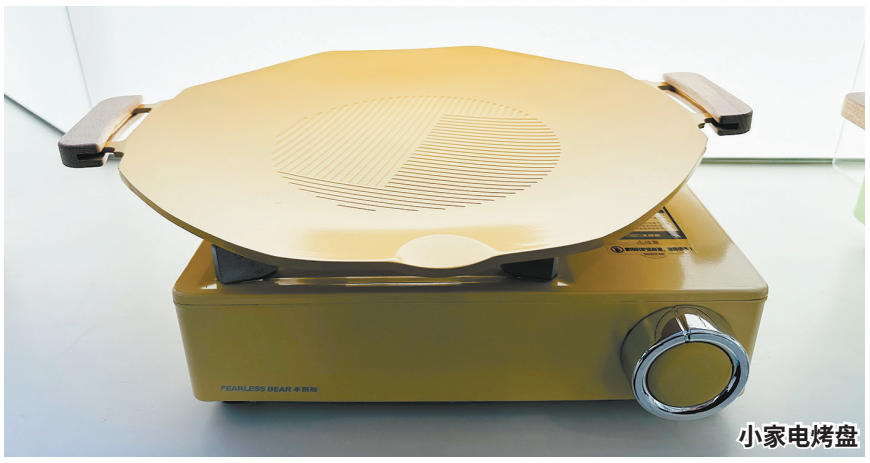
科技架桥突破“卡脖子”难题

多年来，浙江飞哲科技股份有限公司（以下简称“飞哲公司”）通过科技架桥的“红线”，借智引力。

作为国内生产散热片的领军企业，如何提升产品的散热率和导热性，一直是飞哲公司的研究课题。2018年，在市科技局牵头组织下，该公司董事长夏月飞结识了中南大学材料科学与工程学院专家杨昭，企业拳头产品与院校课题研究高度契合，双方擦出“火花”。

不久后，双方围绕“用再生铝加工两种高导热铝合金并形成高性能压铸产品的技术”，展开了一场新材料与新工艺的攻关之旅。在此期间，杨昭团队多次来永，将实验“搬进”一线车间。

“科技架桥的‘红线’，大大增加了公司的科技创新能力，助推高新技术成果转化。”飞哲公司外联经理李汝俊说，2020年，该项目取得突破性进展，经过杨昭团队反复研究，该公司生产散热片的主要金属材料“铝水”加入适当比例的硼、硅等元素后，能大大增加压铸成型的铝合金的散热率和导热性。


小家电烤盘

与此同时，该铝合金因出色的导热性，成为制造众多小家电烤盘的主要材质，并取得不错的市场反馈。得益于该项目的高新技术成果转化，2023年，该公司生产的散热片和小家电实现超6000万美元的外贸效益。

校企合作、借智发展，五金产业才有先发优势；只有走在同行业前面，才能赢得生存空间，取得发展优势。这是夏月飞灌输给每一位企业员工的理念。她认为，技术水平、研发能力、产品质量是企业的根和魂，是核心竞争力，只有通过不断引入新技术和新材料，飞哲公司才能不断提升“飞哲之质”。

“如果不是科技架桥促成高新技术成果转化，谁能想象仅加入那么一点‘硅’生意，竟能让‘铝水’发生质变。”李汝俊说。

当前，不少永康企业不愿投入资金与资源优势突出的高校及科研院所合作，一味追求企业“做规模”、盲目扩产能等。飞哲公司在尝到科技孵化甜头后，始终保持“科技是第一生产力”态度，遵循低碳、绿色的发展要求。目前，该公司正研究如何让现有的散热片变得更轻、更薄的同时，保持相同的导热率和导热性。

市生产力促进中心总经理徐李斌认为，新质生产力代表先进生产力的演进方向，是有技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力质态。“过程中，更高素质的技术人员毋庸置疑是新质生产力的第一要素。他们在哪？高校绝对是他们的摇篮。拉近科研成果与永康企业之间的距离，实现尖端技术与制造企业的‘无缝’对接，这也是我们多年来坚持开展科技架桥的最终目的。”徐李斌说。

■记者手记

坚持创新驱动 加速成果转化

“科技是第一生产力”，这个理念当我们还是学生时就已朗朗上口。

当前趋势下，企业过去习惯于“做规模”、盲目扩产能的做法注定是难以跟上新质生产力的要求的。企业要发展，必须依靠科技创新驱动的内涵式发展，必须依靠品质提升、品牌提升、科技硬实力提升，才能在国内国际市场上拥有战斗力。

“企业为什么‘内卷’？不就是因为没科技、没创新吗？”采访过程中，夏飞剑此话一针见血。纵观飞剑公司的20年发展史，从最开始的铝制杯、不锈钢保温杯到如今的钛杯，尽管产品在国内外市场上已占有一定份额，但该公司始终坚持创新驱动，并在材质等方面推陈出新。近年来，该公司在守好品质关的同时，通过文化赋能，提升产品附加值。

在记者看来，新质生产力的塑造，在新时代的发展背景下，有更为宽泛、专业的定义：鼓励企业创造更多原创性、突破性、颠覆性成果，向科技要效益、要品质、要品牌；鼓励优秀企业与科研机构合作，加速科技成果在产业链中的转化。

当然，在此过程中，政府也需要多多提供相应的政策和资源。

融媒记者 程明星