

新春订单‘热辣滚烫’节后生产热火朝天 我市外贸企业‘抢春奔跑’加速出海



安德公司生产忙



与客商洽谈



海关工作人员入企指导

F 奋力夺取‘开门红’

本报讯（融媒记者 张曼欣 池欣桦）新春伊始，万象更新，街头巷尾的年味尚未散去，永康的生产“齿轮”早已恢复转动。其中，我市外贸企业的“抢早”场景尤为鲜活。节后开工没几天，各大外贸企业纷纷进入“忙碌模式”，加足马力赶订单，冲刺新春“开门红”。

剪板、冲压、自动化焊接……2月23日上午，在浙江安德电器有限公司（以下简称“安德公司”）生产车间，员工们正在赶制一批发往澳大利亚的订单。随着一道道工序依次流转，一台台嵌入式烤箱逐一下线，并通过自动化传输线运输至成品仓库。不久后，这批烤箱即将装车发货，运往海外。

“目前，我们有将近2亿元的在手订单，已经排到6月份了。为了不耽误交付，我们正月初八就开工了，现在返岗

率达80%，预计月底员工基本到位，16条生产线都能全力运转。”安德公司销售副总监吴宝荣说，该公司深耕厨电细分市场，主要生产销售家用油烟机、嵌入式燃气灶、烤箱等厨房电器，产品销往70多个国家。自节后开工以来，该公司铆足干劲忙生产，加快节奏赶工期，全力消化海外订单。

线上谈百遍，不如线下见一面。在开足马力赶订单的同时，安德公司外贸团队也早早行动起来，踏上了新年出海之路。展会是企业稳固老客户、争取新订单的重要窗口，节后开工第一天，该公司第一批参展团队就已出发，赶赴美国参加KBIS展会。目前，第二批参展团队也已经奔赴美国。接下来的一段时间，两批参展团队还将辗转多个国家，访客户、谈订单、拓市场，扩大海外

朋友圈。

同样忙得热火朝天的还有永康市华鹰衡器有限公司（以下简称“华鹰公司”）。2月23日下午，在该公司样品间，外贸总监胡晓燕正在接待几名来自金华一家外贸公司的客商，双方就订单细节展开具体洽谈。而在不远处的生产车间内，机器声不绝于耳，员工们紧张有序地开展作业，马不停蹄赶制生产订单，一派繁忙景象。

“我们正月十二才开工，正月初五就来订单了。现在员工陆续返岗，我们一边尽快消化节前订单，一边赶着生产节后接的订单。”胡晓燕告诉记者，连日来，新春订单纷至沓来，最大的一笔订单来自智利的老客户，是采购一批价值200万元的电子台秤及电子秤。据初步统计，该公司1月至2月的出口额预计比去年同期增长15%以上。

据了解，华鹰公司一直深耕于衡器制造领域，专业生产各类电子计价秤、

电子台秤、电子计重秤等衡器产品。早在五年前，该公司就在海外进行自主品牌的布局，并以自主品牌“DAHONGYING”打入市场。近两年，其海外自主品牌市场与代工业务齐头并进，自主品牌的口碑及优势日益凸显，出口额逐年增长，正逐渐成为拉升该公司外贸“活力曲线”的重要助力。

目前，华鹰公司的主要外贸市场为欧美、东南亚等的国家和地区。今年，该公司还将继续紧跟市场趋势，针对欧美客户推出一系列新产品。

“热辣滚烫”的生产图景背后，蕴藏着我市外贸企业厚积薄发的韧劲，也离不开金华海关驻永康办事处的精准服务。

连日来，金华海关驻永康办事处根据海关总署推出的优化营商环境16条等相关措施，持续跟踪关注我市外贸企业的需求和发展，送政策上门，为企业抢抓“开门红”做好一系列服务，助推永企“走出去”创造更大的发展空间。

文明健康 / 绿色环保 / 公益广告宣传

践行“浙风十礼” 争做文明市民

PRACTICE THE "TEN RITES OF ZHEJIANG STYLE" AND STRIVE TO BE A CIVILIZED CITIZEN

永康市融媒体中心 宣