

锚定工业主战场 掌舵创新主航向

全市工业大会政企代表发言摘登



过去一年,我市改革发展任务繁重,充满艰辛,却又收获满满:全年实现地区生产总值755.98亿元、增长6.1%。蹄疾步稳的数字背后,我市民营经济发挥着举足轻重的作用。

2月20日,全市工业大会暨纳税双百企业表彰大会上,市经信局、永康高新区、步阳集团、三锋公司等部门、企业代表分别进行了表态发言。在新的一年里,他们将全面贯彻落实三个“一号工程”、十项重大工程、高质量赶超发展“八大行动”和“五战双强”重点任务,为全市、金华乃至全省工业大局作出更大贡献。

锚定工业主战场 推动发展稳进立

2024年,市经信局将结合“四下基层”“四大双千”,创新开展“企业服务月”活动,建立“规上工业企业复工达产、重点项目投产达产、工业企业小升规”三张清单,落实“按周分析、即时落实”机制,力争正月十五前实现规上企业开复工率100%;在线监测企业开复工率和产能发挥率,最大力度支持企业释放产能。

该局将围绕电动工具等10条重点产

业链,支持链主企业、平台企业牵头组建共同体,推动“两业融合”,力争全年规上、规下工业增加值实现同比增长6%;建立亿元以上重大制造业项目、低效厂房改造项目、小微企业园项目、技改项目“四大项目库”,力争全年谋划亿元以上制造业项目15个、制造业投资增长25%;探索“学样仿样推广法”2.0版,累计实施数字化改造项目1000个以上,全年数字经济核心

产业制造业增加值增长15%。

该局将加快改造九里山、中兴工业园等21个区块,确保整治低效工业用地5000亩以上;联合有关部门加快建设浙中储能产业园、石柱高新科技产业园、现代五金科技产业园等重大平台;建立“专精特新、隐形冠军、小巨人、单项冠军、雄鹰企业”等五大培育库,争取获得省级以上荣誉企业100家。

全力打造 万亩千亿 高新城

兴产业园开工重建等,全年新增标准厂房建筑面积63.6万平方米,三年内新增200万平方米。

该区将出台“万亩千亿”关联平台企业招引机制、资产扩容办法,完善“1+N”平台惠企体系;力争全年新增规上企业25家、亿元企业5家、专精特新企业20家、超10亿元企业2家、隐形冠军企业1家,三年内新增上市企业2家。

该区将加速推动省现代农机装备创新中心、永武科创中心、中兴智造园建设,林草研究院、智慧谷力争年内投用;推动国家林草机械研究中心、省丘陵区林果装备协同创新中心落地,力争新引进科研中介机构3家、研发团队10支;启动7大领域“揭榜挂帅”和8大类重点项目攻关,力争年内攻克技术难题11项、转化科研成果14项。

提升核心竞争力 打造门锁产业航母

术研发快速产业化的时代,2024年,将持续加大投入,引进华强集团等合作方,积极融入华为生态链,整合优势产业资源,升级步阳门业研究院研发平台,主动创造差异化,提高产品创新性和技术含量,引领行业趋势。

2024年,该集团将从产品、企业文

化、价值属性等多个维度不断丰富品牌内涵和价值;严格落实营销总裁班培训、月度经销商座谈、全国销售周视频会等制度,不断完善销售服务体系,强化体系赋能,推进“千城万店”战略工程,三年内从“县县有步阳”升级为“大型社区、区

创造新优势 智赢新未来

省数字化改革工作方法,秉承软件定位、数据驱动理念,构建三锋未来工厂架构体系。

其间,该公司累计投入1.35亿元,在研发、生产、管理、供应链、服务等环节深度融合应用数字孪生、人工智能、大数据、物联网、5G等新一代信息技术,打造“五化四型十场景”,引进高精密数控加

工中心、工业机器人、3D打印等智能装备;通过IOT数据采集,集成PLM、WMS、ERP、MES、CRM等系统,建立一体化数字管理平台。

数智赋能后,该公司万元产值成本下降22.83%,研发周期缩短90天,人均生产效率提高54.29%,能源利用率提高22.69%。

赋能永康五金新动能 开创跨境贸易新局面

2024年,将通过电商平台跨境店铺、全托管店铺的内容运营,发挥平台算法和流量赋能的优势直达海外消费者,精准锁定目标客户,通过“优尼康永康·杭州跨境直播电商运营中心”与传统制造企业海外电商运营团队形成合力,提升运营水平,打通永康五金销售渠道,拓展全球市场。

将赋能永康从传统的OEM代工制造产业链下游企业,升级为以独立自主品牌OBM制造和营销为核心运营能力的产业链上游企业,通过产业链升级,在微笑曲线的两端发力,打破永康五金产业“低附加值”的怪圈,推动永康五金实现新突破。

将助力永康形成完整的五金产业链

互联网体系,发挥数字贸易的流通效率,赋能企业运营效率和产业链配套优势;通过直接获取消费互联网销售数据,对接产业带工业互联网数据形成全产业链数据流通,形成产业带布局全球市场的闭环体系,做大产业带规模,实现永康五金货销全球。

凝聚创新合力 促进两业融合

体店+10个经销商去辐射一个核心城市的工作思路,在核心城市、核心商圈开设VVC户外旗舰店15家,让线上看到的客户,完成线下体验、购买以及售后服务,全面提升无道的渠道影响力和品牌竞争力。

在永康建立VVC总部中心,预计将它规划为与科技生活相融合的共创基

地,通过和阿里巴巴自建联营方式,推出无道智能轻户外服饰生产供应基地,力争2024年销售额突破10亿元;在永康建立智能户外研发中心,以多平台视角支撑相关的户外科技项目联动,带动永康传统户外行业升级,实现科技户外行业大发展。

打造链主企业 助推产业升级

场景,努力起到模范带头作用。

该公司将在永康打造形成场景高度融合、产业高度集中、人才高度聚集的自动驾驶全产业链条,打造又一个千亿产业集群新生态。实施路径包括三个融合:与制造业融合,通过人工智能赋能传统制造业转型升级,优化产品设计、生产

流程和供应链管理;与服务业融合,从智慧环卫、智慧物流、智慧出行等方面优化城市服务供给侧和成本结构,建设现代化、一流的智慧服务高地;与新能源产业融合,通过大批量投放新能源设备,助力永康“低碳试点县”建设。

融媒记者 程明星 卢斌



市经信局党委书记、局长陆玲



永康高新区
党工委书记、管委会主任徐杰



步阳集团董事长徐步云



三锋公司董事长黄会飞



优尼康跨境直播
电商基地(永康)负责人陈敏



无道公司董事长朱毅



酷移公司董事长何强