

红海航运危机引发 蝴蝶效应 永康制造海陆并进应对客商催单



作为全球海运线路上的重要航道 ,与苏伊士运河构成 欧亚水上通道 的红海 , 是世界上最繁忙的航道之一。自 2023 年 11 月以来 ,巴以冲突不断升级 ,红海附近 海域频频发生货船遇袭事件 ,全球多家航运巨头暂停红海航线。目前 ,停航 风波 愈演愈烈 ,运输成本上涨、回款周期延长、资金链风险增大 由此产生的 蝴蝶效应 不断显 现。面对危机 ,我市外贸企业化被动为主动 ,积极采取应对措施 ,展现强大韧性。



金华海关驻永康办事处工作人员入企指导



员工加紧生产散热器



等待发往德国的电动轮椅

海运费用大幅上涨 “停航”影响进一步外溢

1月16日 ,在浙江千喜车业有限公司(以下简称 千喜公司)生产车间 ,员工们正赶制一批将于本月发往德国的电动轮椅。和以往不同的是 ,过去产品发往欧洲 ,主要走红海航线 ,但受巴以冲突影响 ,红海航线受阻形势愈发严峻。当前 ,前往欧洲的商船不得不绕行好望角 ,航行距离由此增加 3000 多海里。这一线路的改变 ,产生的最大影响之一就是航运价格的大幅上涨。

海运费从上个月 40 尺高柜 1500 美元 ,上涨到本月 5500 美元 ,货代订舱现在也比较困难。千喜公司外贸经理张小莹告诉记者 ,因为海运到港时间的延长 ,还导致收款时间延迟。

据了解 ,千喜公司生产的轮椅、代步车等产品主要出口欧洲 ,公司与海外经销商签订了 FOB 合同 ,离港后的费用由买方承担。尽管当前海运周期不断拉长 ,海运费用也急剧飙升 ,但经销商的产品需求却依旧强烈 ,并希望中国企业尽快生产并发货。

特殊时期 ,欧洲经销商为什么不选择从邻近国家采购轮椅、代步车 ,而要不惜高额运输费用从中国进口 ?他们不但没有希望推迟发货 ,反而要求加急发货 ,这又是为什么 ?

关于上述问题 ,张小莹给出了解释 :海关数据显示 ,中国是欧洲最大的轮椅、代步车出口国 ,约占采购量的

35% ,其次是美国 ,约占 10%。不过美国的产品大部分产自中国 ,且中国出口欧洲的轮椅、代步车占中国出口比例的 30%到 40% ,欧洲市场钟情中国制造不言而喻。

张小莹还解释道 ,圣诞节之后 ,海外经销商的库存已经较少 ,如果在中国春节之前不抓紧备货 ,春节停产加上后期运输时效 ,经销商将会有近一个月的时间面临货物紧缺的情况。

红海危机持续发酵 ,其影响也在进一步外溢 ,不仅是欧洲航线 ,其他航线运价也有不同程度上涨 ,并由此带来一系列影响。以永康市哈飞斯进出口有限公司(以下简称 哈飞斯公司)为例 ,该公司同样签订了 FOB 合同 ,近日

收到了俄罗斯客户发来的关于推迟出运的通知。

受红海危机影响 ,全球其他航线的运费也出现了不同程度的上涨 ,客户觉得费用有点高 ,想在中国春节过后 ,等海运费用稳定下来再发货。哈飞斯公司销售助理胡志刚说。

和千喜公司不同的是 ,哈飞斯公司生产的散热器产品具有明显的淡旺季 ,淡季一般在 11 月到次年 4 月 ,旺季在 5 月到 7 月。因此 ,面对海运费用上涨 ,不少客户选择先观望一段时间 ,对于哈飞斯公司来说 ,原本定于近期发往俄罗斯的大批散热器 ,就不得不滞留在仓库 ,企业的资金周转在一定程度上受到影响。

企业化被动为主动 积极应对 蝴蝶效应

海运费用上涨 ,客户尚能咬牙承受 ,但船期延长导致舱位紧张 ,叠加春节前的出货高峰 ,没有舱位可定 ,将会给企业带来更大风险。为应对这次危机 ,千喜公司尝试通过多元化的运输方式来降低对海运的依赖。其中 ,中欧班列的稳定时效优势在海运面前体现得尤为明显。

以 40 尺高柜普货 ,从永康到德国的运输价格和时间为例 ,海运费和内陆费用合计大概是 6400 美元 ,中欧

班列的全部费用为 7000 多美元 ,虽然价格相差不大 ,但是在时效上 ,中欧班列有着很大的优势。千喜公司外贸业务员吕夏珂说 ,通过中欧班列 ,预计运输时间在 20 天左右 ,相对海运 ,缩短了 22 天左右 ,所以客户现在宁可多承担一些费用 ,也希望尽快发货 ,特别货物紧缺的客户 ,更会考虑中欧班列。

目前有 4 个货柜发往德国 ,有两个货柜还是走海上运输 ,另外两个货柜我

们考虑走中欧班列。张小莹告诉记者 ,除了运输方式的改变 ,企业也在考虑开拓更多共建 一带一路 国家的市场 ,以此来提高企业应对全球贸易不稳定性的能力。

业内人士预测 ,此次红海航线受阻导致的运价上涨可能会持续较长时间。不少企业通过采取多元化的运输方式 ,降低对海运的依赖 ,分摊货物运输过程中存在的风险。此外 ,开拓多元市场、深耕新兴市场的重要

性也在这次海运危机中得到更大体现。

事实上 ,航运情况发生异常变动并非首次出现 ,经历过疫情期间物流困难的广大企业对此有一定心理预期。红海航线受阻后 ,哈飞斯公司及时调整生产计划和采购策略 ,化被动为主动。我们正积极联系客户和货代 ,把能够发货的产品抓紧生产出来 ,尽可能降低企业经营风险。胡志刚说。

海关入企 一对一 指导 定制自贸协定 最优惠组合

一直以来 ,海关部门持续开展入企 一对一 指导 ,帮助企业从低、从优选择协定税率 ,用好用足 RCEP 关税优惠政策。红海航线停运事件发生后 ,海关部门工作人员第一时间走访企业了解存在的困难 ,送服务、送政策 ,跟踪

RCEP 生效实施效果。

针对千喜公司这样的新注册备案企业 ,我们派员 一对一 指导 ,让企业享受到 RCEP 的红利 ,打通政策服务的最后一公里 。金华海关驻永康办事处业务科工作人员冯骥飞介绍 ,通过智

慧海关建设 ,为企业提供原产地证书云签发服务 ,让企业可以通过智慧审核以及自主打印 ,不出 家门 就能轻松拿到原产地证书。

据了解 ,2023 年全年 ,金华海关 RCEP 证书自助打印率达 88.1% ,签发

RCEP 原产地证书 3958 份 ,同比增长 24% ,货值达 8 亿元。RCEP 生效两周年 ,为众多企业拓展新兴市场提供关税优惠。据统计 ,两年来 ,我市企业共计申领证书货值达 16.3 亿元 ,企业可享受税收优惠 1631 万元。