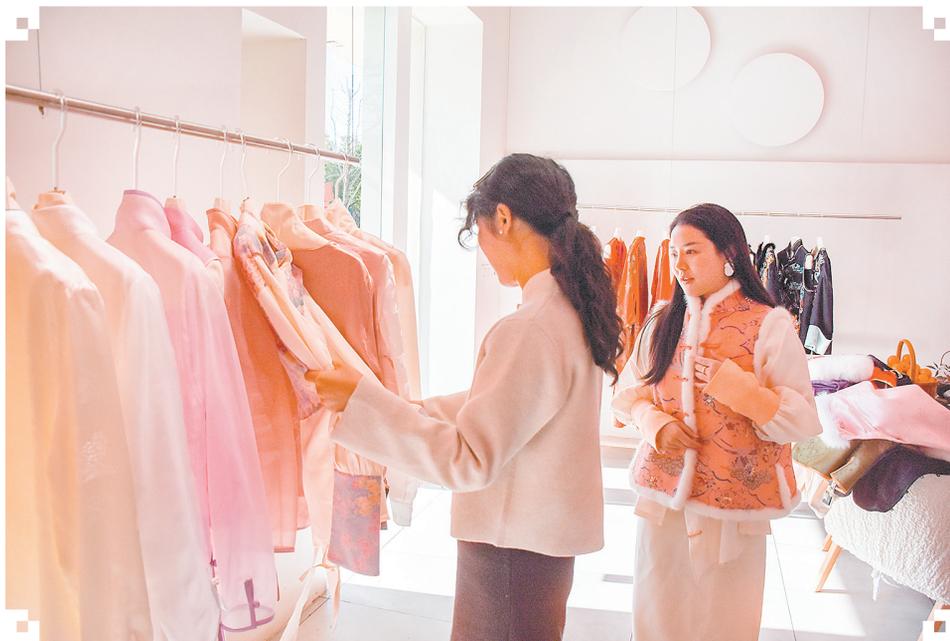


日常穿着低调 出门拍照有范 新中式 穿搭在我市火出圈

近段时间,新中式穿搭彻底火出圈。微博、抖音、小红书等社交平台上,新中式穿搭成为热议话题。穿新中式出街的年轻人层出不穷,上班、出游,都能看到穿着盘扣、立领等中式元素的年轻人。曾经是妈妈们最爱的中式穿搭,摇身一变成当代年轻人的真香。

连日来,记者走访了我市丽州商城和多家个体服装店,一起来看看新中式穿搭线下销售情况。



市民挑选新中式服装

不少商家瞄准新中式穿搭

1月26日,记者走访多家服装店看到,不少商家已经瞄准了新中式,店内货架上或多或少摆放了几件新中式服装,甚至有些还摆放在橱窗最显眼的位置。

等把剩余几件时装清仓,我就专卖新中式服装了。位于城区解放路的一家服装店店主告诉记者。在她看来,新中式服装日常穿着低调,出门拍照有范,已经被大众推崇,自己要紧跟潮流,用新中式吸引更多客户。

走进丽州商城一家商铺,市民王女士给自己买了一套新中式马甲和裙子后,还想给妈妈也带一件回去。今年新中式突然火了,我想挑一件立领的新中式羽绒服给妈妈,既保暖又美观。再配上一条毛绒领子,氛围感满

满。王女士说,新中式将古典美和流行美有机结合,无论是自己还是妈妈这个年纪穿都很合适。

沿着丽州商城商铺一路往前走,记者发现,虽然商城内没有新中式专卖店,但放眼望去,还是有不少商铺在门

店最显眼处,挂着几件新中式服装。

今年新中式很受年轻人吹捧,我在进货时,也跟风进了几批新中式马甲和羽绒服,试穿和购买的人还是蛮多的,销量不错。其中一家商铺负责人告诉记者。



新中式服装被摆在显眼位置

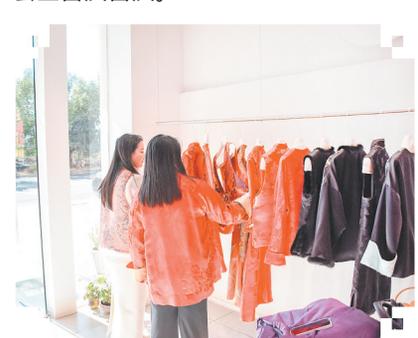
新年红相约新中式

金工艺和刺绣,它不仅美还具有收藏价值。农历新年穿它最合适不过。佐伊小心翼翼地拿出一个木盒子,将自己私藏的重工新中式向记者展示,一针一线尽显国风之美。

不得不说,新中式服饰特别契合中国女性骨子里的温婉气质。东方骨相的我们穿在身上,无论高矮胖瘦,总有道不尽的古雅清韵。佐伊说,她做了10年的服装生意,但是对于新中式来说,是三年前才开始尝试的。如今,随着新中式越来越被大众接受,去年一年店里的营业额达到400万元。

这家店已经承包了我的衣柜,自从被国风吸引,我就一直在这里定制。

定制款不仅不会撞衫,而且上档次。正在选购新中式服装的曹女士说。过几天,曹女士的公司就要举办年会了,她准备挑件红色的新中式衣服在年会上喜庆喜庆。



市民选购红色新中式服装



新中式穿搭受市民追捧



同日,记者走进位于龙川东路的一家新中式服装店,一进门就看到了几件红色的新中式上衣,有立领、刺绣、盘扣等款式,店内用书法装饰的墙面和写字台上整齐摆放的笔墨纸砚,让人眼前一亮。

该店负责人佐伊穿了一套新中式服装正在招呼客户试衣服。随便看看。这边是新中式冬装,颜色偏厚重一些。农历新年就要到了,这一排颜色以红色为主。这边是春款,相比冬装,就显得活泼靓丽。见记者进来,佐伊热情招呼,询问我们有无心仪的款式以及价位。

听闻来意,佐伊向记者介绍起来:你看这款是客户定制的,运用的是描

延伸阅读

什么是新中式

新中式是指在中国传统服装元素中加入一些现代设计和创新,创造出尊重传统、符合时代的服装风格。

它不同于盲目模仿古代或民族服饰,而是传承中国文化精髓,结合现代美学与工艺,创造出独特的东方时尚。

融媒记者 应桃蕊

记者手记

新中式 品质价位不等 市民按需购买

如今,随着新中式被大众追捧和热爱,人们对服饰品质也有了多元要求和期待,关注的焦点从款式渐渐提升到了元素、面料和工艺等多个维度上。刺绣、盘扣是热门的新中式元素,丝绸、纱线、丝绵面料更受推崇,提花、扎染、

立体剪裁、描金、古法花丝等工艺受到关注。

纵观各大网购平台及线下店铺,新中式服装卖点也从手工刺绣、古法花丝等工艺入手吸引大众眼球。但需注意的是,新中式服装无论在线

上还是线下,价位参差不齐。线上看着款式相同、面料一致的同款服装,价位从几十元到几千元甚至上万元不等。市民购买时需擦亮眼睛,不管在线上还是线下,最好先全面了解服装的工艺、面料等,货比三家,按需购买。