

好制度让人心安 年夜饭同吃同玩 奖励‘留永大礼包’ 开发区企业多措并举‘促留永促复工’



企业发展,重在员工;员工满意度是企业的生命线,也是企业提升效益的根本保障。可以说,留工在永、提前复工复产是多数企业的希望,也是多数企业提振“奔富精气”,保障自身发展的“硬基础”。

今年以来,经济开发区积极开展企业“促留永、促复工”两大举措,系统规划企业复工复产进程,统筹安排留永员工福利保障,确保开发区在企员工能留在永、想留在永、年后想回。其中,浙江雄泰家居用品股份有限公司(以下简称“雄泰公司”)、浙江泰龙科技有限公司(以下简称“泰龙公司”)、浙江三锋实业股份有限公司(以下简称“三锋公司”)出新招、亮新式,以“留人增产 复工早忙”为核心,以扎实举措换来了员工们的“留下来”“提前回”。

连日来,记者走访了上述企业,近距离了解企业是如何以“真心”换“真情”的。

雄泰公司 让奖励制度成为员工的坚强后盾



员工阅读奖励制度

“新的奖励制度已经确定了,大家可以去公示墙上看一下。如果想多留几天或者提前返永的,这两天就把名字报到我这儿。”1月3日上午,在雄泰公司一月一度的工前大会上,该公司党支部书记孔祥斌说。

“制度公示,人心才安。只有让大家看到‘留下来’和‘提前回’的好处,员工才会安心,工作才有动力。”在该公司办公室,前来报名留永过年和打算提前返永的员工排起了长队,员工江青春边登记信息边说,“拿出‘真金实惠’,员工的工作积极性提高了。我们车间今年留永过年的员工就已经有10多个。”

“我今年不准备回老家过年了,公司机制好,我想留在永康多赚点钱。”云南籍员工吴道林说。

这只是该公司完善奖励机制,为员工们提精气的一个缩影。

“我是去年春节后入职的,赶上了好时候,当时刚入职就领到了300元津贴,我很满意。”来自江西的一线员工胡华四回忆起当时的情况,笑着告诉记者,他当时在人事处办理入职时发现,凡在春节后、正式开工前入职的新员工,都领到了新员工津贴。

“除了新员工补助,我们还设置了老员工的按时返岗奖励。以去年为例,正月十二开工典礼当日有开工奖,此外根据返岗日期还有500元-800元不等的奖金,返回越早,奖金越高。”孔祥斌说,新老员工的返岗奖励延续至今,全都源自不断完善织密的制度之网。

“除了丰厚的奖励机制,我们还会统一为提前返永员工购买车票、全额报销车票,让他们回来意愿更强,幸福感更强。”孔祥斌说,这项制度自企业创立时就制定了,已延续至今,一直得到员工的好评,“正是事事为员工考虑,事事将员工放在心里,员工对企业才有认同感。希望这项制度能成为员工的坚实后盾,也希望回永人数再创新高。”孔祥斌说。

泰龙公司 同吃年夜饭提升留永员工“幸福力”



年夜饭其乐融融(资料图片)

“去年在公司吃年夜饭的感受很深,每个员工都准备了自己的节目,大家一起吃饭、一起表演、一起回忆一年的美好时光,太有意义了。”说起去年留永过年的快乐时光,泰龙公司员工毛海青记忆深刻。他来永多年,去年刚加入泰龙公司,在这里找到了家的感觉。

“从前期策划、食材准备,到节目编排、奖品购买,我们做了充足准备。”泰龙公司党支部书记翁伟文告诉记者,“为了让员工的幸福感更强,我们专门在年夜饭活动上设置了节目表演和有奖竞猜环节。”泰龙公司人事经理夏武强说,通过在微信群内进行“节目接龙”,让每个员工都有参与感,同时依托奖项设置,让每个员工都有获得感。

“200多人同吃年夜饭,200多个新永康人的心紧密连在一起,这种活动不仅增强了员工队伍的凝聚力,也让他们愿意留下来。”该公司副总经理杨瑞金说,今年的年夜饭活动报名已经开始,截至目前已有50余人报名。

这只是泰龙公司打造和乐员工队伍,发扬企业“家文化”的一幕。

去年以来,该公司为了让更多员工能留在永、愿留在永,策划了许多暖心活动:5月奖励两名30工龄老员工,每人一辆价值5万元的新能源汽车;同月举行的趣味运动会,让参与的300多名员工感受运动的喜乐;端午节送到车间一线的员工粽子,让每个员工唇齿留香……一桩桩对员工的关心,员工们记在心里;一件件为员工服务的美事,员工们用实际行动回报企业。

“我是贵州人,公司对我们非常关心,所以,我今年不回老家,就留在永康过年。”该公司一线员工李玉刚说。

一张张笑脸凝聚奔富力量,一次次赶工流下奋进汗水。漫步在热火朝天的泰龙公司生产车间,每个员工都忙碌有序地投入生产中,每一台不断开动的机器后面都是一张张坚毅的脸庞。

三锋公司 精心为员工定制‘留永大礼包’



为员工查询车票信息

“这几样包装起来,要挑好一点的。”1月9日上午,在我市某食品店内,正在为员工精心挑选“留永大礼包”的三锋公司党支部副书记许海滨说。这已经是该公司第三年为留永员工准备“留永大礼包”。

“员工的满意度就是企业的生命线。为了满足员工对大礼包的要求,我们会让他们在微信群内接龙,投票选出最想吃的食品,然后再去统一选购。”许海滨说,今年的“留永大礼包”里包含了各种零食和饮料。

“今年什么时候回家?年后准备几号回来?”在三锋公司装配车间,一场场心连心、膝抵膝的谈话正在进行。该公司党员先锋岗党员胡呈豪正在向贵州籍员工刘仕群了解今年的返乡以及返

永开工情况。胡呈豪向记者展示手中的记录本,厚厚的册子上写满了员工的

各项心愿以及回乡、返永日期,留永过年的则用红笔标注起来。“我们党员多统计一点,员工的满意度就会高一些,留下来的员工也就会多一点。”胡呈豪说。

记者了解到,这样的年前选购活动前两年就已在三锋公司开展。今年,该公司充分发挥党员先锋引领作用,让党员组成“调查先锋队”,深入一线车间,了解员工回乡具体日期、意愿,汇总成表格,通过数据化、对比图直观了解员工员工的去留意愿。这不仅能更好地服务员工,也可以对工期、订单有更妥善安排和准备。“提前做好规划,让留永过年的员工收获感满满。”许海滨说。

融媒记者 陈宏宇