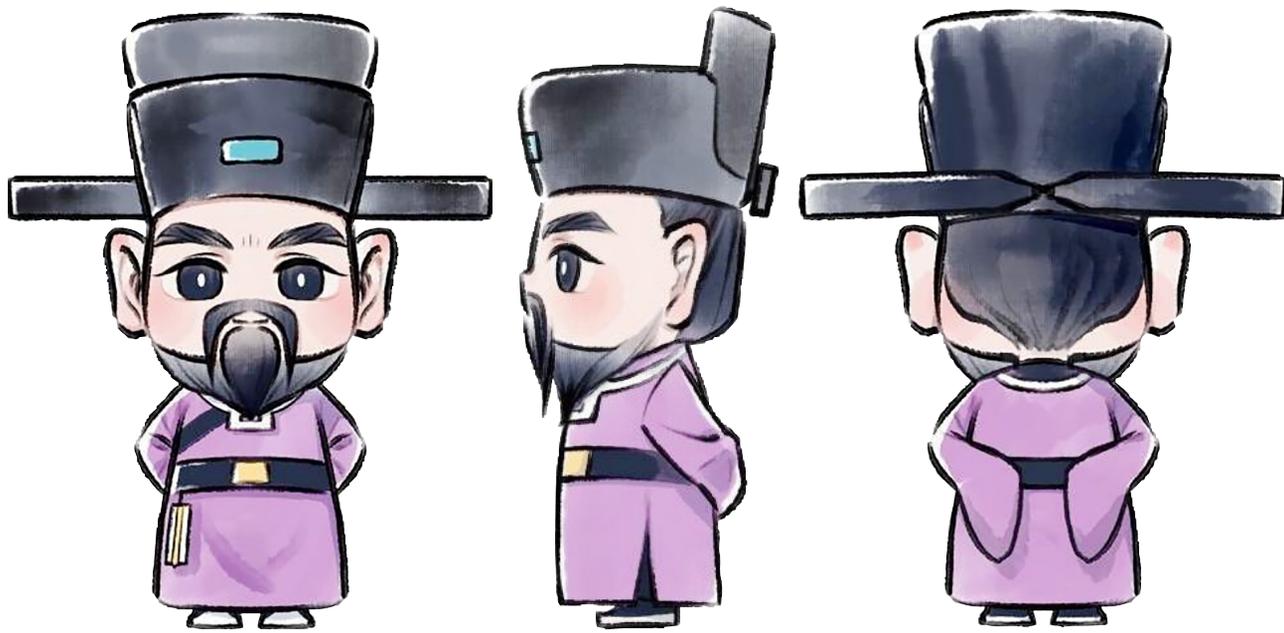


# 创作动漫 IP 用 AI 技术 复活 胡公

## 杭州职技院师生为胡公诞辰 1060 周年献上贺礼

一对圆溜溜的大眼睛、一撮山羊胡，身着官服、手持书卷，憨态可掬。这个兼具传统和潮酷的卡通人物是杭州职业技术学院 熔古铸今乡村振兴小队为胡公设计的动漫形象，也是他们参与 第六届浙江省大学生乡村振兴创意大赛 的项目作品《风物觅紫霄 芝英八村的乡村文创与文化复兴》。日前，大赛获奖名单公布，作品从3000多件创意项目中脱颖而出，斩获金奖。



项目组设计的胡卡通形象

### 以胡公的历史故事为线索 从人物形象设计着手

芝英八村是一个拥有悠久历史和深厚文化底蕴的村落，村里有一座胡公祠，是胡公的祖居和祭祀场所，建筑风格古朴典雅，内有胡公雕像、碑刻、画像等，是芝英八村的重要文化遗产。如何让这些被时间封存的宝贵资源重新焕发生机，与现代社会接轨，为地方经济社会发展带来活水，是该村党支部书记、村委会主任应立标一直在思索的问题。

以帮助芝英八村解决问题为出发点，项目组开始了创作之旅。自今年5月30日到芝英八村与应立标第一次见面到最终出具成品，项目组开展了

20多次实地调研，走访我市各处与胡公有关的文化建筑，并到市图书馆、博物馆等地收集有关胡公的文史资料，拜访胡公文化研究专家胡联章，更深入地了解胡公的历史故事，充实项目文化底蕴。

5个多月来，我们穿梭于芝英镇的大街小巷，仔细记录着每一块砖石的纹理，品味着每一道家乡菜的风味，用镜头和笔紧紧跟随胡公的历史足迹，把紫霄观的静谧和灵溪桥的古朴，融入到我们的感悟和创意中。项目成员、学生叶成说，开展项目的难点在于如何在保留传统文化

灵魂的同时，让产品被市场所接受，真正把文化瑰宝转化为可以触摸的商品。

通过无数次的讨论与尝试，项目组终于找到了突破口。他们意识到，要想让文化与商业和谐共生，就必须找到一种新的表达方式。于是，团队以胡公的历史故事为线索，从人物形象设计着手，融合当地清廉文化、宗祠文化、商贸文化、学术文化等，打造文化墙、旅游伴手礼、特色小吃包装、祠堂风貌再造等一系列落地设计，以期串联成属于芝英八村的文旅融合体验。

### 参与乡村振兴创意大赛 开启与胡公的文化情缘

我们结合了胡公雕塑的五官特征及所处朝代的服饰特点，同时也调研了盲盒市场，了解年轻人喜欢的动漫形象，将现代潮流与传统文化相结合，创造这样一个非常可爱的、年轻人喜欢的胡公IP形象。杭州职业技术学院动漫游戏学院专任教师、风物觅紫霄乡村振兴项目带队老师陈柳之介绍，此次带领学生团队参加的浙江省大学生乡村振兴创意大赛，是我省规格最高、规模最大、影响最广的高校服务乡村振兴重要赛事，涵盖乡村产业创意、乡村规划设计、乡村人文与公益、未来农业科技等领域，解决乡村振兴中的现实问题，通过乡村出题、高校答题、真题真做、助推落地 的竞赛模式，构筑起高校与乡村对接的桥梁。大赛主题是 创意，让乡村更美好，大赛吸引了全省87所高校，3008支大学生团队参加。芝英镇芝英八村作为竞赛招标村，出了一道胡公文化产品设计的题。

我是一名土生土长的永康人，当时看到出题村名单上有芝英八村，感觉就是它了。陈柳之说，他们毫不犹豫地选择了乡村产业创意类别中胡公文化产品设计项目，开启了和胡公的文化情缘。

### 把创作成果送给胡公后人 以实际行动助力乡村振兴

记者看到，在最终的项目成果中，不仅有胡公的IP形象，还设计了陈亮和范仲淹的IP形象，并以此为基础，开发了便于微信传播的表情包和各式各样的平面衍生设计。为传播当地非遗工艺，项目组对锡制品进行再创作，与当地民俗故事结合，设计了状元蛙等文具套装。同时，开发了一款集线上购物和线下导航为一体的芝英八村功能性App 风物，其中运用了AI技术将胡公这一历史人物复活，数字化的胡公不仅能够以生动的形象出现在游客面前，还能以自然的语言与人互动，讲述自己的故事，展现古代文化的风采。

项目组的方案做得很周全，也很有创意，包括对 芝英三宝、美食文化等的提炼和创作，很多设计都让我们很惊喜。应立标告诉记者，为打响浙江省历史文化重点村、中国传统村落的招牌，目前村里正对胡公殿、澹泉公祠、紫霄观进行修缮，接下来还要对紫霄路开展立面改造，项目组的方案为他们村进一步打造文化旅游项目打开思路，提供了有益的借鉴。

有机会把所学应用于实际、服务家乡，让我们的项目更具意义。陈柳之说，这是教学成果的一次检验，同时希望通过这次设计为芝英八村续写新的篇章，让胡公文化被更多人了

解。今年正值胡公诞辰1060周年，项目组表示，愿意免费把创作成果作为贺礼，送给胡公后人，以实际行动助力乡村振兴。

融媒记者 颜元滔 池欣桦



更多精彩内容  
扫一扫  
等着你



## 弘扬传统美德

## 提升文明素养

文明 健康 有你 有我 公益 广告

永康市融媒体中心 宣