

永康五金产品出口持续向好

前三季度对 一带一路 共建国家出口额同比增长 12.76%



11月22日,浙江纳瓦斯工贸有限公司(以下简称 纳瓦斯公司)生产车间内机器轰鸣声不断,员工们加班加点赶制采暖散热器订单,忙得热火朝天。

近年来,我市主动融入 一带一路 战略,五金产品出口和新兴市场开拓持续向好,进一步推动企业和自有品牌海外布局。



企业生产忙

提升管理能力 打造营销铁军 200余家 企业代表 集体 充电

本报讯(融媒记者 程明星) 营销管理是现代企业不可或缺的重要部分,高效的管理有助于企业全面了解市场需求和竞争对手,从而精准制定策略,提升销售业绩,实现企业的持续发展。日前,在永康五金技师学院,阿里巴巴管理讲师李吉为我市200多家企业代表带来了一场提升管理能力 打造高效团队 企业营销管理培训。

本次培训由永康五金产业创新服务综合体、永康五金技师学院、浙江赫德科技有限公司联合主办,金华中科钛领承办。

李吉围绕招聘和解雇、团队建设、辅导培训、有效激励等四个方面,采用案例分析、情景模拟、互动交流相结合的形式分享了切实有效的营销方法和新颖独特的营销策略,引导企业明晰人员管理办法和团队建设价值,找到实现个人能力提升、团队聚力前行、企业发展壮大的方向和途径。

销售团队是企业持续发展的重要力量,只有将其打造成具有开拓精神和高质量服务水平的营销铁军,才能帮助企业把宏观的市场战略和发展规划落到实处,实现企业和个人的共同发展。李吉说。

这次培训让我更好地了解如何打造团队核心竞争力,同时也让我认识到了自己的不足之处,我会认真总结,不断提升自己。企业代表陈杭鑫说。在互动交流环节上,部分企业代表分享了听课收获。大家纷纷表示,本次培训内容充实、干货满满,对企业管理和发展规划助益良多。

中科钛领华中大区总经理王羲说,营销管理对于企业明确市场定位、提升知名度、实现经营目标都有着非常重要的作用,希望通过此次专业培训,让企业对如何建设团队、优秀员工如何批量复制及如何有效激励员工有一个全新的了解。下一步,该公司将举办更多的行业交流活动,为企业管理人员输送新见解、新思路,不断开拓思维,从而为永康经济高质量发展添砖加瓦。

拉动出口 加速海外布局

目前正在赶制的这批散热器是发往 一带一路 共建国家乌兹别克斯坦的,共有40多万件,价值100多万美元。纳瓦斯公司总经理朱明磊介绍,目前已完成60%,争取在本月底全部完成,通过义新欧专列交付到客户手中。

纳瓦斯公司是一家以生产采暖散热器、取暖器为主的出口型企业。按照往年,公司的产销旺季在9月底就结束了,而今年四季度的订单量相比去年同期反而增长20%,目前企业生产订单已经排至年底,日均生产5万件。

这是一个好的趋势。四季度订单的增长,让纳瓦斯公司董事长朱永广更

加看好来年销量。朱永广说,纳瓦斯公司今年生产了1300多万件散热器,其中大部分是发往 一带一路 共建国家中亚五国及俄罗斯的订单。

今年以来,朱永广几乎有一半时间都在 一带一路 共建国家奔走,其中乌兹别克斯坦就去了4趟。除了访客户、抢订单、拓市场,海外工厂的建设进度也一直是他的关注点。

朱永广向记者展示了当地负责人发过来的现场视频,从中可以看到大型吊车已经进场作业,厂房主体框架正在搭建中。去年,纳瓦斯公司投资3000万美元在乌兹别克斯坦筹备建厂,今年

8月动工,预计明年5月投产。

海外工厂投产后,纳瓦斯公司永康总部负责接单销售和前端生产,海外工厂负责半成品喷涂组装和包装发货,进一步延伸产业链,稳定货源供应,通过海外工厂跳板,进而拓展欧洲市场。

我们的产品主销 一带一路 共建国家。现在国家发展繁荣, 一带一路 共建国家对我们是相当友好尊重的,我在当地有切身体会。在朱永广看来, 一带一路 共建大大增强了民营企业在外投资发展的信心,国家帮我们铺好路了,我们只要顺着走就好,这也是大势所趋。

抓住机遇 自有品牌出海

一带一路 共建带来的发展机遇加速了我市外贸企业的海外布局,也助推永康自有品牌在海外布局。刚参加完第134届广交会的永康市宝科进出口有限公司(以下简称 宝科公司)总经理刘安平对此深有感触。

乌拉圭、印度、巴基斯坦、斯里兰卡、格鲁吉亚 我们这次一共收到了将近300张名片,基本是来自 一带一路 共建国家的客户。在宝科公司,刘安平向记者展示了5本厚厚的名片登记册,来自 一带一路 共建国家的客户占比超

过80%。其中,最大的一笔订单是与越南客户达成的,价值100多万美元。

据悉,宝科公司主销电动工具、手工具等系列产品,提供一站式采购服务。我们以前做OEM(代工)订单,以欧美市场为主,在欧美市场做自有品牌难度是非常大的。但是一带一路 共建让我们看到机会。刘安平说。

2017年,宝科公司成立自有品牌MPT。通过几年的努力,我们的产品出口六七十个国家, 一带一路 共建国家,也在20多个国家中找到了独家代理商

户。在刘安平看来,过去几年中, 一带一路 共建是自有品牌市场增长的主要动力来源。今年,MPT品牌外贸出口已超过2000万美元。

据统计,今年1月-9月,我市对 一带一路 共建国家出口额达109亿元,同比增长12.76%,占全市出口总额的35.4%。其中,中东地区增长最为迅速,增幅达34.83%,主要出口滑板车、电动工具等,中亚等地区同比增长28.67%,主要出口电动工具、园林工具等。

融媒记者 施俊涛

公益广告

人人都是文明志愿者 人人都是文明受益者

