

第二届好气节暨客户答谢会举办 聚焦智联向 新行 保供减碳有 奥 秘

11月28日,由新奥燃气举办的第二届好气节暨客户答谢会如期而至,浙江专场永康分会场的活动气氛热烈非常。本次好气节以“好气十足 智联生态”为主题,永康分会场通过现场直播的形式,让线上线下的天然气生态各方伙伴汇聚一堂,共度好气时光。

何谓“好气”?是走入寻常百姓家,不断满足着人民日益增长的美好生活需要的“暖心气”,是直达园区和企业保供赋能,让生产经营“有底气”,是探向智能低碳未来,为天然气产业智能化提效的智能运营平台“好气网”。新奥举办好气节,是为感恩,是为承诺,是为智慧再出发。

这是一场诚意满满的答谢会。现场,能看到企业代表们纷纷为好气网的便捷和贴心点赞,永康新奥也为这些一直给予支持的企业伙伴们送上暖心谢礼。

当然,新奥的诚意远不止于此。一直以来,为了解决客户用气成本高、买气充值烦,市场价格不稳定、供需信息不畅等问题,好气网不断迭代升级。从打破需求侧和供给侧的行业信息壁垒到行业共享智能新基建更加可持续发展,从24小时便捷充值触手可及到安装维护全流程可视,从整合用户数据及反馈形成企业专属清单到“智+人”提供个性化定制用能服务,新奥让百姓用气更舒心,企业用气更省心。

这是一场别开生面的交流会。以天然气为代表的能源是工业的粮食、国民经济的命脉。作为工业强市,智慧永康的未来发展必然离不开智慧燃气。当天,政府代表、企业代表促膝而坐,以



启动开幕



沙龙式座谈

沙龙的形式,就智慧燃气如何助力智慧城市高品质发展进行交流。

在交流中,安全、高效、节能成为高频词。近年来,新奥不断加强燃气安全运行管理,以“物联感知+后端预警”来保障建设交付、管网运营、客户服务等全场景安全稳定运行。瞄准产业互联网方向,积极推动数智化转型,基于3000万个家庭用户、22.4万个企业用户的服务实践,利用物联、人工智能等技术,打造智能产品,提升产业能力。以“数智家庭+数智企业+数智基础设施”三大板块为核心,不断推动“气化城市”向“智化城市”升级跨越。

这是一场面向未来的畅想会。随着“双碳”目标全面融入经济社会发展规划,永康作为工业聚集型城市,如何减碳又提产成为新的时代命题。据了解,除了好气网,新奥还打造了能碳产业智能生态平台“泛能网”和“安全产业智能生态平台”“聚安网”。这些平台既能保障用户的各类能源系统安全稳定高效运行,又能帮助用户快速摸清、管理自己的碳足迹,从而为其提供能碳一体化解决方案。通过建设可再生能源优先、多能互补的低碳数智能源系统,以能源供应、设施投资运营、搭建数智化平台等多种方式,为园区及企业提供智能低碳的能源服务,最终实现高效的能碳管理和绿色发展。

把企业发展融入城市发展战略,这也成为新奥能在时代风口,站稳能源领域C位的重要原因。未来,新奥还将运营“好气”,与客户携手共建智联生态,为城市发展赋能,共赴绿色转型之约。

融媒记者 胡莹璐 卢斌



公益广告宣传

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

永康市融媒体中心 宣