

高位谋划抢新机 招大引强蓄活力 我市加速奔跑新能源赛道



企业生产忙

P 拼搏四季度 夺取全年胜

本报讯(融媒记者 张曼欣) 11月28日,记者走进位于西朱小微园的浙江伟创源实业有限公司(以下简称 伟创源公司),只见干净整洁的生产车间内智能化设备整齐排列、高效运转,技术工人正在加紧生产一批用于电动工具和筋膜枪的电池。

与此同时,伟创源公司的新厂区搬迁工作也在紧锣密鼓地筹备中。目前,伟创源三电产业园一期已经基本完工,等未来10条电池生产线以及5条电控生产线全部建成后,新厂区将成为伟创源公司的主要生产基地。

我们的订单已经排到12月底,生产排单处于较为饱和的状态。等新厂区正式投产后,公司产能预计翻一倍。伟创源公司总经理雷辉介绍,该公司集锂电池、充电装置及电源解决方案技术的研发、生产和销售于一体,产品可直接服务于我市电动(园林)工具、健身器材等行业。自2021年8月以先租后供模式正式落户我市以来,该公司开启装修、生产双线并进模式,并快速跃升为我市规上企业,目前已与飞神、正阳等我市多家知名企业达成合作。

忙碌的生产场景,同样发生在永康市深伟业科技有限公司(以下简称 深伟业公司)。去年,深伟业公司受

我市招大引强政策牵引,从深圳落户我市,今年3月份便实现边生产、边建设两条腿走路。该公司主要生产电芯、动力电池模组及储能电池模组,今年前三季度产值达到1亿元,呈现产销两旺态势。

一个个成功企业的背后,是我市绿色化、智能化的新能源发展快车稳步提速。

双碳目标下,我国经济社会绿色低碳转型正驶入快车道,越来越多城市锚定新能源赛道发力。善察势者得先机。面对风口,我市积极布局先进电池及储能产业,抢跑新能源赛道。2021年以来,我市先进电池及储能产业蓬勃发展,一批重磅项目先后落地投产。去年,全市新能源规上工业产值同比增长230%,呈指数型爆发态势。

翻开我市今年前三季度经济成绩单,有一处特别亮眼:今年5月,我市召开首届先进电池及储能产业发展大会,正式吹响抢跑新能源赛道的冲锋号。会上成功签约的九大新能源项目,总投资额近100亿元,将助力我市构建集前端研发创新、中端设计制造、后端集成应用于一体的新能源发展格局,为打造先进电池及储能产业集群新高地注入澎湃动能。

一个一个大项目、好项目接连落户我市的背后是可圈可点的招商引资工作。今年以来,我市高规格、精细化开展精准招商,持续推进以投带引基金招商路径,不断深化产业金融招商,并迭代升级先租后供、先租后让、定制代建等灵活落地模式,在原有模式基础上规范化、制度化、协同化提升。与此同时,聚焦项目招引全生命周期服务,我市以项目洽谈签约-落地推进-开工建设-竣工验收-投产达产-政策兑现-难题协调解决一条主线,着力构建线上线下全流程精细化重大招商项目服务帮办平台,线上开通永康市投资项目全生命周期管理系统,线下实施重大招商项目服务帮办制度,打出了一套线上+线下、细节+统筹的项目落地提速组合拳。

值得一提的是,不仅仅是新能源赛道,围绕构建3+2产业布局,我市聚焦新材料、生命健康等新兴优质赛道,在撬动五金产业转型升级的同时,加快形成新兴产业竞争优势,加力打造一批增长新引擎。

梧高凤必至,花香蝶自来。深厚的制造根基、优质的营商沃土、充足的创新阳光,再叠加五金产业转型升级带来的雨露,正滋养出一片郁郁葱葱的梧桐林,吸引着越来越多金凤凰飞来永康。站在未来可期的新兴产业发展赛道上,永康后劲十足、动能满满。

累计组织 出海团 47个
获得意向订单超120亿元

市商务局 走深做实 助企出海

本报讯(融媒记者 程明星 邵思民) 参展过程中,遇到难题可以和我们反馈,我们会竭尽全力帮助你们。我们正在更新2024年度展会目录,贵公司有什么建议吗?贵公司申请过浙江出口名牌和金华出口名牌了吗?首评分别有30万元和10万元的一次性奖励。11月22日,市商务局助企小组先后来到浙江沪龙工贸有限公司、浙江岷峰磁材有限公司开展走访服务。刚见面,助企小组便向企业负责人介绍惠企政策,希望帮助他们进一步开拓国际市场。

在企业生产车间,助企小组详细了解了企业生产经营、产能产量等情况,和企业负责人就今年四季度外贸订单计划执行情况,及明年发展规划进行座谈交流。两家企业的外贸负责人均提出了坚持抓准对外开放,赴境外寻觅新客户,加快新品研发,接取新订单的强烈意愿。

参展是企业走向世界、扩大客户群体的重要途径。助企小组成员王瑞琪说,企业的心声让他们更加坚定以企业需求为导向,紧盯新形势下企业面临的急难愁盼问题,精准施策,助力企业创新发展。

记者了解到,早在今年年初,为解决企业出海接单拓市场的迫切需求,市商务局便围绕四大双千助企服务,创新开展境外自办展。该局通过联合举办或设立展中展的形式,在美国、日本、俄罗斯、土耳其、印尼、波兰举办了永康五金品牌出海系列境外自办展6场,已累计组织企业参展207家次,获取意向订单超21亿元。通过持续开展永康五金品牌出海行动,今年1月至10月,我市已累计组织出海团47个,参展企业超700家次,帮助企业达成意向订单超120亿元。

与此同时,为解决我市重点外贸企业广交会品牌展位需求,今年以来,市商务局提前谋划,召集重点外贸企业开展品牌展位申报预培训,广交会开放品牌展位重评后,第一时间广泛发动企业报名。该局主要领导还带队赴北京对接机电商会、轻工商会等重要商会,争取展位资源向我市企业倾斜。最终,我市共获得品牌展位188个,较上一轮增加86个,品牌展位数创下历史新高,品牌展位新增数及总数均居金华交易团第一位,有效满足了重点外贸企业品牌展位增长需求。

公益广告

人人都是文明志愿者 人人都是文明受益者



永康市融媒体中心 宣