

牛气 根植文化 牛力 拓宽渠道 牛劲 打造团队 三牛 党建拉动四方集团新腾飞

牛,作为耕地的主要工具,一直以来都是吃苦耐劳的象征,也被人们赋予不待扬鞭自奋蹄的牛气、积跬步行千里牛力、奋楫争先勇拼创的牛劲。如今,拖拉机、微耕机已成为牛的替代者,而这些精神也成为它们新的品牌标签。

以拖拉机为主要产品的浙江四方集团有限公司(以下简称四方集团),也如黄牛一般,以党建牛气根植清廉文化、以党建牛力拓宽销售渠道、以党建牛劲打造四方团队,手持三牛党建之笔,书写了一幅红色为基、稳步前行的发展画卷。

奋楫中流破万浪,阔步半山再攀登。



时代先锋充电站



红色直播间



主题演讲比赛

以牛劲 打造四方团队 党建+企业团队建设

本次活动让我感受到了满满的

牛劲,这是党建带来的力量,让我们感受到了团队氛围。3月8日,运动养生、廉洁养心为主题的廉动四方趣味比赛中,参加飞镖射贪项目的员工李赛娅说。

比赛现场人头攒动,超过100名一线生产员工参加。此次比赛共有13支队伍报名参加,分为飞镖射贪、兔飞猛进、接廉不断三个趣味项目,每个项目为三男三女共同参加。

和传统的竞技比赛不同,趣味比赛除了有竞技比赛的紧张刺激外,更增添了几分轻松愉悦。该集团相关负责人介绍,集团党委提前两周开始准备,现场除了喝彩声和加油声,更多的是欢声笑语。最后,制造部、柴油机分厂、质管部、拖拉机分厂、工装分厂、房产公司分别斩获一名至六名,并收获了丰富的奖品。此次活动的开展,让广大员工在团队竞技中学会团结协作、男女配合,将运动养生、廉洁养心的理念厚植于心,度过了一个愉快的三八节。

道阻且长,行则将至。

多年来,四方集团党委以牛劲织密活动之网,以红活动打造四方新团队,创新人才队伍管理方式,按下了企业阵地建设升级键。

从每日必学到主题征文赛,从演讲比赛到安全生产演练,近年来,四方集团积极推动党建+队伍建设,落实常态化学习,坚持安全知识入脑入心,开展了丰富活动。据统计,该集团共开展安全生产回头看整治处理生产安全问题78个,举办多形式活动7次,组织参与市机关单位活动竞赛7次,国资系统活动4次;传帮带,激发年轻员工创新活力,充分发挥导师带徒作用,优化人才成长生态。

行而不辍,未来可期。

思想建设是企业意识形态的主流阵地,党建引领是集团发展的绝对武器。四方集团通过强大凝聚力和引领力,让全体员工在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,源源不断迸发四方活力,汇聚起强劲发展动能。

融媒记者 陈宏宇

以牛气 根植企业文化

党建+清廉国企建设

工作之余过来读读书,我觉得非常有意义。11月6日,在四方集团企业文化中心二楼,正在阅读《中国共产党百年廉洁政治之路》的党员潘灿光告诉记者。

老牛亦解韶光贵,不待扬鞭自奋蹄。

这是四方集团以党建引领打造集团文化地标的缩影。今年9月底,四方集团以大手笔建成企业文化中心时代先锋充电站,通过阵地融合、资源整合,丰富学用形式,牵引辐射提升集团多个党支部阵地建设,成为党员员工初心教育、理论学习的文化阵地,切实打通了服务党员员工的最后一公里。

阵地打造如火如荼,集团品牌如何深入人心?

四方集团给出的答案是党建引领。2020年以来,四方集团党委围

绕百年四方党旗红,清廉国企进行品牌建设,开展了党建先锋新作为攻坚克难新担当主题实践活动,在技术系统、进出口公司等党支部设立先锋岗,公开党员承诺,涌现出一批党员先锋,实现党建工作与集团中心工作内循环。同时,通过党支部结对共建,开展主题党日活动,走进金华市清廉教育基地,邀请党校老师授课、组织志愿者服务队到各镇(街道、区)开展一巡三查、除险保安等志愿服务活动,不断扩大四方集团党组织的影响力。廉文化和红印记成为一面旗帜、一个标杆、一种共识。

一个个米黄色的党建书架散发知识的清香,一间间员工书屋宽敞明亮,一本本党建书籍墨香沁人。四方集团党委以覆盖全面、功能完善、资源丰富、体系化建设思

路搭建红色充电站,为全体党员发放党建必读书本。同时,将集团发展史、清廉建设、党建与初心讲堂、员工书屋、教育培训基地有机融合,完善集团文化属性。值得一提的是,该集团收集名著经典、党史党建、五金机械等书籍超千册,满足了不同层次、不同车间党员员工开展教育活动、阅读交流、谈心谈话等生活工作全方位需求。

突出党建阵地红底色,打造党建品牌红文化。一场场红主题演讲赛激情澎湃,一件件红印记老产品述说发展历史,此类活动引导党员员工走进企业文化中心,让有意义的活动变得有意思,企业文化中心也成为讲好四方党建故事、展示四方党建风采、弘扬四方牛气党建精神的思想高地。

以牛力 拓宽销售渠道

党建+创新营销模式

这两款是我们的新产品,现在

购买还有优惠券可领,比较划算。10月29日上午,四方集团一楼的红色直播间内,销售员工小吴正在眉飞色舞地介绍身后的GN361手扶拖拉机、GN281手扶拖拉机。镜头外,来自五湖四海的经销商们不时提出农机问题,有些客户甚至直接下单。

目前,我们的GN281手扶拖拉机可日耕20亩至30亩地。按照每亩150元的收费标准,只需一周就能收回购机成本。四方集团相关负责人介绍,最近通过直播间下单的客户数量有了一个可观的提升,其中仅10月28日就有江西宜春的客户下单1000多台GN281手扶拖拉机。

通则达,达则兴,互联互通是四方集团发展的牛力。

6月6日,在四方集团党委的精心筹划和多方组织下,该红色直播间正式挂牌成立,标志着四方集团开启一次销售模式的全新探索。通过抖音视频、直播等多种手段,让大数据打破与农机消费者的沟通壁垒,精准触达目标客户。

直播间的成立我们准备许久,通过将镜头延伸至车间、生产线,客户用得放心,买得舒心。四方集团总经理俞丰说,在前期的探讨会上,集团党委对该直播间的可行性进行了广泛讨论,利用新媒体形式提高品牌人气是党建这棵大树上结出的累累硕果。

碧波万里通江海,千机为帆起宏图。

目前,该集团抖音直播间同时在线观看人数达到2.6万,累计总观看人数超1723.3万,新增经销商52家,极大提升了品牌影响力。

一份份通俗易懂的产品视频说明书获赞连连,一场场汇聚人气的展会新品多多。除了红色直播间,该集团3月6日至9日参加中国(永康)国际农林机械博览会期间,集团销售老师傅们带领新进年轻员工接待了近千名参展人员,与4家经销商完成签约,交易额达56万元。此外,该集团全年开展产品推广演示活动12场次,着重宣传国四SF902履带拖,显著提高了产品知名度。