

# 全面发力全域攻坚 推进创文提质增效 方岩镇 携手绘美景 景区展新颜

## 走遍永康看创文

省文明市创建攻坚冲刺大会召开后,方岩镇立即行动,召开全体机关干部会议,要求严格落实创文相关工作,全域联动、全员参与,全面推进省文明市创建攻坚冲刺工作。全体班子成员根据责任分工,下沉到各村各网格开展实地检查。镇创办和镇纪委牵头,对创建工作进行检查通报,推动创文工作落实落细、高质高效。

### 创文亮新招 全面发力全域攻坚 打好创文攻坚战

城为民而创,民因城幸福。在方岩镇党员干部眼中,创文就是一项实实在在的民生工程,补齐了民生短板,回应了群众关切。

连日来,方岩镇严格落实 五项机制,通过网格推进、科室自查、部门联动、专项督查、交办整改,深入开展创文工作。党员干部和村民群众认真对照创建标准和要求,对主干道、背街小巷、房前屋后等重点区域开展拉网式、地毯式清理,整治主干道两侧乱堆乱放、乱披乱挂、乱搭乱建、占道经营等问题,同时紧盯新时代文明实践站、公厕、垃圾集中投放点等必查点位,实行销号管理,确保整改到位。方岩镇还联合行政执法中队、市场监管所、世雅交警中队

成立巡查小分队,对各重点区域、点位存在的问题开展排查,并逐个进行 回头看,以督查促整改,以整改促落实。

同时,方岩镇紧密结合辖区内各村实际情况,充分发挥网格员的主力军作用,倡导村民遵守村规民约,爱护环境卫生。该镇还积极探索 动静结合的监管模式,一方面,值班组、网格员、志愿者组成不定时的巡逻管控队伍;另一方面,执法人员24小时查看信息预警平台,接到预警即刻联动巡逻队伍前往处置,切实提升工作质效,巩固创建成果。

秸秆禁烧工作会议召开后,方岩镇马上对秸秆焚烧危害及相关政策进行了解读,要求全员发动,细化网格管控,责任到人到岗,严防秸秆焚烧情况发生。当天,工作人员制止秸秆焚烧11起。

截至目前,方岩镇已排摸路面破损、泥土裸露等隐患问题200余项,整治清理乱堆放及卫生死角近1000处,清理 牛皮癣 600余处,清运垃圾330车,修补破损公益广告牌100多块,劝导不文明交通行为1000多起。

方岩镇相关负责人表示,接下来,该镇将坚持问题导向,认真对照创建标准和要求,举一反三、精准发力,从细节入手、从源头下手,强弱项、补短板、保长效,以最大决心、最快速度、最硬举

措、最佳效果持续做好创文工作。

### 创文人物谱 程吉星 让文明之风 在群众心里扎根

走进方岩镇橙麓村,只见主次街巷干净整洁,车辆整齐停放,花草树木错落有致,映入眼帘的是一个望得见山、看得见水、记得住乡愁的美丽村庄。

创文让我们村的面貌发生了巨大变化。村民程阿婆乐呵呵地说,之前我和其他人一样,喜欢在家门口堆放一些杂物。通过这次创文,大家的不良习惯改了很多。

我们村有600多户,外来租客也很多,还有超市、医院、饭店。作为一个大村,创文工作范围广、难度大,转变村民群众的意识至关重要。橙麓村党支部书记、村委会主任程吉星说。

为此,程吉星充分发挥网格优势,精细划分区域,将全村划分为六大网格,把创文工作责任落实到每位村干部身上。他和村干部挨家挨户上门做工作,从车辆停放,到庭院卫生、门口杂物堆放等,程吉星一件一件抓落实。同时,他每天定时定点带领村干部在村内巡查,将发现的各类问题整改到位。

偶尔会遇到一些不理解、不配合的村民,面对这种情况,我们必须做到以情动人、以理服人。程吉星说,在上门做工作的同时,要重点突出宣传引

导,转变群众的思想观念,推动文明习惯的养成。

创文只有起点没有终点,重在日积月累。程吉星说,创文创的不仅是环境卫生,更是老百姓心中的文明之风。

### 创文找短板 部分村庄 环境质量有待提升

尽管方岩镇的创文工作取得了显著成效,但存在问题也不容忽视。在方岩镇的主次街道及村道两旁,还存在泥土暴露、绿化美化不够等问题。

一些村民受长期生活习惯影响,卫生意识仍比较淡薄,乱倒垃圾、破坏环卫设施、家禽散养等现象较普遍。还有一些村的新时代文明实践站存在工作计划更新不及时、宣传栏前有遮挡且无控烟内容、消防器材未定期检查等问题。

针对这些问题,方岩镇相关负责人表示,将持续营造创文氛围,采用多种宣传方式,让创文宣传进场所、进家门,让创文工作更加深入人心,对环境问题突出的区域开展环境治理,拆除乱搭建,补齐配套设施,开展搬家式扫除、搓澡式清洁,同时建立长效机制,防止问题反弹,深化爱国卫生运动,发动群众清除垃圾,清洁环境,同时开展健康教育推动活动顺利开展。

融媒记者 胡美樱子

# 双十一 避坑法律指南



一年一度的 双十一 又到了,由此产生的法律纠纷也层出不穷。剁手党们在消费之前,请收好这份网购的避坑法律指南。

1.商家宣传页面 预付款不予退还 签收即视为认可商品质量 等条款,是否有相应的法律效力?

这种减轻和免除自身责任,加重消费者责任的条款,就是霸王条款。类似的还有:特价商品,概不退换;赠品不实行三包,赠品质量不保证;一经拆封,概不退货;商家拥有本次活动的最终解释权等。法律上称这些为格式条款。

根据《消费者权益保护法》第二十六条的规定,经营者使用的格式条款应当以显著方式提请消费者注意,并按照消费者的要求予以说明。经营者不得以格式条款、通知、声明等方式,作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任等不公平、不合理的规定,否则该内容无效。

2.是否所有网购商品都适用 七天无理由退货?

根据《消费者权益保护法》第二十五条规定,除四类特殊性质的商品外,消费者有权自收到商品之日起七日内退货,且无需说明理由。除外的商品包

括:消费者定作的、鲜活易腐的、在线下载或拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品,交付的报纸、期刊。

除了法定的四类特殊商品外,如果在交易时消费者就确认不宜退货的,也不适用 七天无理由退货。如果确实要退货,退货的商品应当完好,一般要求不影响商家的二次销售。

3.很多商家会在销售时提供额外的赠品或奖品。一旦赠品出现质量问题或给消费者造成损害时,商家则会主张赠品属于免费提供,所以不愿意承担责任。法律对此是否有相应的规定?

《关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定》第八条规定,电子商务经营者在促销活动中提供的奖品、赠品或者消费者换购的商品给消费者造成损害,消费者主张电子商务经营者承担赔偿责任,电子商务经营者以奖品、赠品属于免费提供或者商品属于换购为由主张免责的,人民法院不予支持。

因此,商家不仅应依法向消费者提供合格的商品,即便是赠品或促销的奖品,也应保证产品质量。如果消费者因收到的赠品不合格或假冒伪劣产品受到了损害,可依法维护自身的合法权益,商家也需要承担相应的责任。

4.有些不良商家趁着 双十一,以低价引流销售假冒伪劣商品,消费者在买到这样的商品后,除了退货,是否可以要求惩罚性赔偿?

商家存在欺诈行为,依据《消费者

权益保护法》第五十五条的规定,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍。

对于食品的售假,根据《中华人民共和国食品安全法》第一百四十八条的规定,生产或经营不符合食品安全标准的食品,消费者除要求赔偿损失外,还可以向生产者或者经营者要求支付价款十倍或者损失三倍的赔偿金。除了民事赔偿外,商家还将面临行政处罚。

以上规定俗称 假一赔三 或 假一赔十,同样适用于网络交易。遇到这种情况,消费者应擦亮眼睛,坚决依法维权。

5.直播带货如果出现纠纷,带货主播和电商平台是否要对消费者承担责任?

在直播带货销售中,不仅商家要对出售的产品负责,带货主播、电商平台均可能要对商品出现的问题承担责任。

《关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定》第十五、十六条规定,明确了网络直播营销平台经营者与直播间运营者对产品的连带责任,以此强化平台与运营者对直播主播及相关从业人员的管理,保障消费者合法权益。法律实务中,除了定期核验驻店信息,平台企业还有义务建立健全平台管理制度,完善对驻店经营行为的日常管理。

6.商品价格明升暗降,消费者如何维权?

国家市场监管总局向全国互联网平台企业和各地市场监管部门下发的《关于规范 双十一 网络促销经营活动的工作提示》中,明确要求提高促销行为的公开化和透明度,禁止采取 先提价后打折、虚构原价、不履行价格承诺等违法方式开展促销。

《消费者权益保护法》也规定经营者提供商品或者服务不得有欺诈行为。

如果遇到这样的情况,消费者要保留好消费凭证、交易单号、聊天记录等证据,向电商平台或者消费者协会举报并索赔,也可以直接到法院起诉。

7.消费者在支付了定金后,忘记支付尾款,定金能否退还?

不能。《民法典》第五百八十七条规定,债务人履行债务的,定金应当抵作价款或者收回。给付定金的一方不履行债务或者履行债务不符合约定,致使不能实现合同目的的,无权请求返还定金;收受定金的一方不履行债务或者履行债务不符合约定,致使不能实现合同目的的,应当双倍返还定金。

根据以上规定,对于支付了定金的订单,双方都不可以随便取消,除非能协商一致。

所以,消费者提交订单后,合同即成立。消费者的义务为按时支付尾款,若未支付会导致合同无法履行,构成违约,无权请求返还定金。

融媒记者 胡美樱子 通讯员 周丁闻