

公益广告换‘新颜’ 开发区以绣花功夫劲吹文明清风

G 共创浙江省文明市 共建品质活力永康



工作人员更换广告

本报讯(融媒记者 郑旭华)“这个新换的公益广告颜色清新、图文并茂,路过时都忍不住停下来多看几眼。”连日来,经济开发区科源路旁围墙上的广告焕然一新,吸引了路过市民的目光。

“做城市主人 当创文卫先锋”争做文明人 争创卫生城”您为城市添一份洁净 城市为您送十分温馨”……记

者在科源路曹园路段看到,围墙广告以绿色为底色,与周边的绿化相互辉映,并辅以文明标语,不仅美化了环境,更成为文明城市宣传的“新窗口”。

公益广告是城市的门面和窗口,体现了城市精神文明建设的气质内涵,是推进文明卫生城市创建的重要组成部分,是精神文明建设的重要阵地。连日

来,开发区组建了两支专项巡查组,对辖区内主干道进行巡视,一发现老旧、破损、过时的公益广告,就及时做好登记进行换新,以绣花功夫为园区添妆扮靓,劲吹文明清风。

“园区内道路两旁围墙面积很大,是传播文明的重要阵地。”开发区创办相关负责人陈峰说,借助创省文明市的契机,开发区将主要道路上的围墙广告进行了重新规划,一改以前同一路段单主题广告的情况,将道路分“属性”、划区块量身定制多元化的宣传主题,加大同一主题的广告面积,增强宣传力度,同时精心设计各主体标语,设定不同主题底色,辅以灵动的图案,放大宣传效果。以科源路为例。人流量大、夜间摆摊多的曹园路段,广告标语以文明城市、卫生城市相关内容为主,企业多的路段,标语以安全生产、消防安全、营商环境等内容为主,靠近住宅区的长城路段,标语以反诈、经济普查等为主。

除公益广告外,建筑围挡换上“新装”,街角小品注入文明内涵……点滴之处,蓬勃生长的文明力量激情四溢;方寸之间,向上向善的新风美德扑面而来。随处可见的文明元素,成为“会说话”的风景、连接大众心灵的“桥梁”,净化社会风气的“明镜”,既提升了文明卫生城市创建的知晓率,又成为点“亮”开发区文明卫生城市创建之路的明灯。

千喜集团开展 新入职员工 消防培训演练

本报讯(融媒记者 郑旭华 通讯员 韦伟)近日,千喜集团有限公司(以下简称“千喜集团”)邀请专业的消防安全培训机构讲师,通过“理论学习+消防演练”的方式,对新入职员工进行消防安全知识及消防器材使用培训,强化安全意识,提升消防器材使用技能,预防火灾事故的发生。

在理论学习中,新入职员工观看了防火警示教育片,学习消防法律法规,了解千喜集团内部相关的消防器材位置分布和火灾紧急疏散路线,并进行消防知识测试。全员通过考核。

培训结束后,新入职员工依次开展了消防应急疏散演练和灭火实操演练。现场演练了发现火情、报告火情、参与灭火及人员疏散逃生等环节,过程有条不紊。在灭火演练现场,消防宣传员手把手教大家正确使用各种类型的灭火器。对操作不规范、灭火不到位的员工,及时予以纠正,直至参训新员工人人过关。

此次消防培训让全体员工深刻认识安全生产和消防安全工作的重要性,提高了在灾害发生时的应急处置与自救互救能力,为千喜集团有序开展安全生产奠定了坚实基础。

王力公司一数字化 建设案例获评浙江 “弄潮榜”典型案例

本报讯(融媒记者 郑旭华 通讯员 黄田)日前,2023民企数字变革论坛在湖州吴兴区举办,200余名浙江民营企业、数字化转型服务商企业代表参会。王力安防科技股份有限公司(以下简称“王力公司”)选送的行业首家未来工厂以及多年的数字化建设案例,获评2023浙江民营企业数字化转型“弄潮榜”典型案例。

论坛围绕“数字新浪潮,民企新征程”主题,聚焦浙江民营企业数字化转型,现场发布了2023浙江民营企业数字化转型“弄潮榜”,旨在挖掘民企开展数字化转型的典型案例,展示民企数字化转型的优秀成果,为民营企业数字化转型提供优质服务商的推荐和连接。

据了解,“弄潮榜”是浙商数字周首次设立的榜单,依托《浙江省民营企业数字化转型发展情况调研》显示,通过问卷提交和资料申报,依照工商联数委会设立的行业评价模型,经省工商联数委会组织的行业专家评分评议后产生。

多年来,王力公司投入巨资,精心打造SAP、APS、EC、PLM、CRM、MES、SRM、销售管家等信息化系统,将产品质量问题直接追溯至生产环节,责任到人,促使员工自主自发以高标准、严要求把控产品生产,把“要他做”变为“他要做”,实现了无为而治的最高管理境界。同时,该公司也研发了一批具有自主知识产权的核心装备,积累了解决行业痛点的成功经验,为整个内业的数字化转型升级提供了优秀样板和案例,形成具有王力公司特色的离散型智能制造应用新模式。

据悉,王力公司将持续大力开展数字化、信息化建设,不断实现新的突破,带来更好的产品与服务,引领行业高质量发展。

开发区以‘查督验’三字工作法精准治理 高标准推进雨污分流规范化建设

城因水而兴,水因人而清。

自整合提升以来,经济开发区坚持贯彻绿色发展理念,将“五水共治”工作摆在重要位置,以主要领导亲自抓,分管领导、班子成员齐抓共管的工作态势,按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的工作原则,创建“排查、督办、验收”三步工作法,以排水口为点,辖区五条溪流为“线”,依托“查、测、溯、治”作战图,全域管控、精准治理,让污水“无处遁逃”,带动辖区各河流“面”的改善,高标准推进雨污分流的规范化,推动省污水零直排标杆园区建设,走出一条开发区特色治水之路。

“查”字当先 管网病灶现原形

水污染表现在水里,根源在岸上,核心在管网,管网是衡量雨污分流成效的关键所在和薄弱环节。为此,开发区紧扣雨污分流的工作主线,采取“明查与暗查相结合、巡查与突击检查相结合、晴天查与雨天查相结合”的方式,综合运用CCTV管道闭路电视、QV内窥镜、声呐等监测手段,对辖区内的排水管网进行精细化地“把脉问诊”,精准找出一批老旧破损、错接漏接管网,打通治污“血脉”,提升污水收集效能。

在排查中一旦发现异常排水,开发区立即从排水口地毯式倒查溯源,建立“一口一档”。按照“谁使用、谁负责、谁污染、谁治理”的原则,开发区逐一明确排污口责任主体,建立责任主体清单,并给予企业专业性整改指导,要求企业对内部管网进行整改修复,达到既开“处方”又“治病”的目的,促进问题及时

解决。

此外,开发区对辖区内的19处雨水管截流口逐步进行全面清理,阻断污水流进溪流通渠道,确保区域污水“应截尽截,应处尽处”。

“督”字为要 促使整改见真章

雨污分流整治就是给出现病症的管网清除病灶,让管网恢复健康。排查只是“治病开方”的第一步,开发区建立“一书+一员+多方联动”的模式,以“参与式”监督确保整治责任主体按时间、按规范为管网“用药”,确保“药到病除”。

对于排查中发现的问题,开发区建立督查销号制度,按照措施、时间、人员、责任“四落实”的要求对相关责任企业下发限期整改通知书,全面落实整改。专职网格员对照排查问题清单及时盯紧跟进相应企业整改情况,全过程跟踪监督落实,每日更新治理进度,厘清推进顺序,强化源头控制,实现企业整改情况动态实时掌控。

另外,开发区对未及时开展整改的企业,联合环保、执法部门“一对一”点对点“上门督办,充分提高各企业对于雨污分流工作的思想认识,要求各企业切实履行主体责任,对在规定时间内整改落实不到位、不彻底的违规企业,进行立案处罚,以“铁的决心”动真碰硬,以“铁的手腕”抓好落实,确保排查工作动真格、见真章、出实效。

“验”字托底 确保雨污分流取得实效

“病”彻底根治没有?验一验才知

道。对于完成整改的企业,开发区聘用第三方专业运维机构对照“病情表”进行逐项核验与记录,为整改企业建立“一企一档”,跟踪抓实企业整改闭环,以企业内部排水平面图、整改前后的施工台账等一整套完善的资料作为企业验收依据,督促企业按时完成整改,建立包含排查报告、排查整改验收报告等在内的企业雨污分流档案,为后期管网维护提供数据支撑。

“排水许可证”就像管网体检达到“健康”水平后颁给企业的一张“健康证”,证明企业管网雨污分流达到标准规范。开发区严格实施入河“排水口身份证”式管理,切实加强入河排水口日常监管,对酥溪、华溪等沿线企业开展“排水许可证”检查行动,对违规排水的企业责令整改,切实加大监管力度。

同时,按照“抓整治、促长效”的原则,开发区通过建立长效机制,确保雨污分流工作常抓不懈,不断巩固工作成效,并以“河长制”为核心,重点建立落实工作例会制、督查通报制、信息报送制、定期监测制等常态化工作机制,以“五水共治”工作为起点,以建设“品质活力永康”为目标,着力消除水体污染的病灶,促进产业提升与治水良性互动发展。

欲流之远者,必浚其泉源。开发区将持续深化雨污分流规范化建设,变“活水”为“活力”,用“水生态治理”带动开发区生态共富,以高标准的雨污分流规范化,推动“五水共治”迈向新高度,形成“水清岸绿、人水和谐、绿色发展”的新格局。

融媒记者 郑旭华