

# 快递物流率先感受

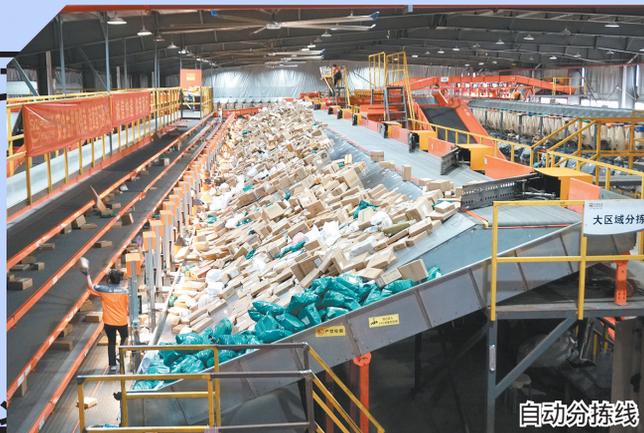
跨店满减、百亿补贴、超级秒杀 11月11日还未到，双十一 大促的大幕早已拉开，各电商平台纷纷发力，可谓买卖正酣，订单不断。

今年是 双十一 的第15个年头，也是疫情防控政策优化以来的首个 双十一。眼下，无论是生产端企业，还是电商企业、快递企业，都正铆足劲儿奋战 双十一。近日，记者走访我市多家快递企业及相关企业，近距离感受这场消费盛宴背后的热度与活力。

## 『奔跑模式』

## 『绿色包装刮起新旋风』

## 『大促』



关键词：忙碌

## 快递企业迎来首波高峰

作为工业强市和电商大市，永康一直是快递业务量表现不俗的高产区。在 双十一 这个企业抢占商机、打响品牌的重要消费节点，我市企业纷纷抢订单、赶进度、忙发货，永康制造正通过四通八达的快递网络加速走出去，各大快递企业迎来了全年最繁忙的季节。

11月7日下午，在永康市申通快递有限公司（以下简称 申通快递）快件处理场地，一辆辆满载快递包裹的物流车抵达卸货，成千上万的包裹从车上卸下后直接送上自动分拣线的传输带。一条条纵横交错的传输轨道在空中架起立交桥，大大小小的快递包裹在传输带上飞速前进，再按照各自目的地精准抵达对应站点口，完成装车后奔向全国各地。

第一波高峰的揽收量较去年同期增长20%以上。申通快递总经理柴伟明说，11月1日至7日，该公司迎来了 双十一 第一波揽收高峰，从货品种类来看，揽收量最大的是茶具、电子秤、电动工具等五金产品。第二波揽收高峰预计在11月11日至13日，日均揽收量将达70万票。

值得一提的是，为了更好地应对快递高峰，迎战一年一度的 双十一 大考，此前，申通快递提前部署安排，增派工作人员和运输车辆，对硬件设备进行检修维护，并安排管理人员在快件处理场地的门口及周边指挥物流车进出，避免因交通拥堵而影响快递时效。

一边是永康制造销往全国，一边是网购的产品发往永康。在快递企业

的快递揽收量激增的同时，大量快递包裹涌入我市，连日来，各大快递企业的快递派送量也得到大幅增长。

11月8日上午，永康市中通速递有限公司（以下简称 中通速递）快件处理场地内一派高效有序的作业景象。来自全国各地的快递包裹在传输带上不间断地流转，它们将在这里完成分拣，再被送往相应片区，第一时间来到市民手中。

早在9月份，我们就做好了迎战准备，投入了大量的人力和车辆来应对 双十一 快递高峰。中通速递副总经理吴晶告诉记者，11月1日至7日，该公司日均进港快件量达12万票左右。接下来，第二波 双十一 高峰、双十二及年货节将接踵而至，快递企业将迎来年底旺季。

关键词：绿色

## 快递包装刮起新旋风

信号灯闪烁，机械声轰鸣，员工各司其职，一条条生产线开足马力、高效运转。而在车间另一边，一批批下线的可循环快递箱整齐地堆放着，即将装车发往全国各地。这段时间，永康市知路科技有限公司（以下简称 知路公司）也感受到了 双十一 的热力。

为了抢在 双十一 第一波来临前及时把产品交付给用户，早在10月底，我们就开始加班加点赶制订单。知路公司总经理周红理介绍，随着快递包裹绿色化、环保化的理念逐渐普及，可循环快递箱正在被越来越多快递企业推广应用。今年上半年，该公司产值较去年同期增长了30%，呈现出产销两旺的良好势头。

纸箱、面单、胶带、填充物、包装袋

海量的快递包裹背后是持续增加的包装废弃物，造成了一定资源浪费和环境污染。如今，刮起环保风的快递包裹正掀起一场包装革命。在市场规模稳步扩大的同时，邮政业也在积极探索绿色发展路径，推广可循环快递包装便是其中一项重要举措。

瞄准这一绿色细分赛道，知路公司为快递企业和生产制造企业提供高效率、可回收再生的物流包装容器解决方案，并依托产学研合作，不断激发科技创新活力，先后与中国邮政、京东、菜鸟、中通、韵达等头部快递企业以及乔丹、网易严选、无印良品等知名品牌达成合作，针对不同场景、不同需求相继研发出可循环机动车号牌专递箱、可循环文件专递箱、可循环中药配送箱等系

列产品。

以一款供给中国邮政的可循环折叠包装箱为例，看似普通的箱子却能承重100公斤、抗压70公斤左右，每一处设计细节都绿意满满。该包装箱采用聚丙烯材料，破损回收后可回炉再造，大大提升了资源利用率，并且运用一次性锁扣设计，无需胶带也能快速完成拼装封箱，免除了胶带剥离过程中对箱体的破坏，可循环使用50次以上，单次使用成本比传统纸箱低30%以上。

接下来，我们会根据更多使用场景研发更多种类的可循环快递箱。周红理告诉记者，该公司今年研发的新品针对工厂端的第三代可循环包装箱目前已经小批量试产，市场反馈不错，预计明年年初将大范围投放市场。