

我市为非公企业判定“阅读分”

——非公企业阅读发展指数解读

在日前举行的永康市非公企业阅读服务联盟成立大会暨阅读发展指数发布会上,全国首个非公企业阅读发展指数发布。现场,浙大城市学院文化产业研究所所长阮可详细介绍了非公企业阅读发展指数指标体系。多项指标显示,我市非公企业阅读综合实力稳步提升。就读者关心的非公企业阅读发展指数相关问题,记者采访了阮可。

为什么要做非公企业阅读发展指数指标体系？

近年来,市委、市政府聚焦非公企业公共文化覆盖的盲点,着力整合优质资源,开辟非公企业阅读服务新阵地,在满足产业工人群体追求高品质文化需求的同时,助力企业提升人文环境和治理能力。截至目前,我市通过“企业建设+政府配套”模式,建成非公企业阅读阵地95处,送书入企7万余册,辐射6000余家企业,服务企业员工超20万人次。

阮可认为,从目前来看,国内对非公企业、产业工人、产业园区阅读状况的理论研究很少,系统性、量化、指标化的调查分析更是欠缺。在推进书香社会建设方面,永康走在了前列,尤其在非公企业阅读的公共服务上,永康具有鲜明的辨识度。有必要把永康的经验整理出来,让其成为在建设中华民族现代文明过程中浙江全民阅读的创新方式。

为此,市文广旅体局联合浙大城市学院文化产业研究所通过抽样问卷、实地调研等方式,在我市非公企业产业工人中采集了3500个与阅读相关的数据。随后,邀请第七次全国公共图书馆评估定级指标设计参与者康尔平等6位国内专家,按严格的标度法对各项指标进行科学评估,最终确定非公企业阅读指数的权重。

如何构建非公企业阅读发展指数指标？

非公企业阅读发展指数指标是以我市非公企业的阅读现状为依托,以基础设施、服务提供、阅读保障、服务效能4个一级指标为核心,并细化设置了11个二级指标(如在基础设施方面,包括阅读空间面积、座位数、藏书量等)和42个三级指标(如在阅读空间面积下,包括每百人拥有阅读空间座位数、人均拥有藏书量等),使之能全面覆盖非公企业阅读发展各个层面、维度和关键领域。

在浙江超人科技股份有限公司的职工书屋,不少职工趁着休息时间前来阅读。该书屋面积约300平方米,拥有1.1万余册藏书,藏书内容涵盖历史、科技、教育、党建等多个领域,可以满足不同职工的需求。此外,该书屋还定期举办各种培训和讲座活动,为职工提供多元化的学习选择。经科学评估,浙江超人科技股份有限公司的阅读发展指数得分为83.86分。

指标的选择严格遵循了科学性、系统性、层次性、可比性等原则,能够反映不同因素之间的复杂关系,确保其能够全面准确地反映非公企业的阅读发展状况,同时所选取指标可以被直接度量或通过量化方式间接度量,保证了指标值可操作性、可计算性。

此外,指标还考虑非公企业阅读服务体系的共性需求,不仅局限于我市的现状,即指标的选取有利于横向和纵向的对比分析,确保不同地区和非公企业可以使用该体系进行评估,以便取得相互参考的效果。

如何分配评价指标权重？

权重分配是评价指标构建的核心环节,它决定了各指标在整个评估过程中的相对重要性,本发展指数采用层次分析法来处理定性指标和定量指标等问题,将专

家评价和数据分析相结合。

一级指标权重计算出的结果从大到小依次为基础设施、服务提供、阅读保障、服务效能。据结果分析,将所有评价指标分为三个层次。第一层包括实际使用房屋建筑面积和阅读活动次数等,这些指标对非公企业的阅读发展重要性较高。第二层包括每周开放时间、购书经费等指标,其重要性一般。第三层包括台账建设等指标,其在阅读发展中的重要性较小。这个分层结构为非公企业提供了明确的方向,可以重点关注和优化最重要的指标,以提高非公企业的阅读发展的潜力,同时不忽视其他指标的改进潜力。

非公企业阅读发展指数有哪些意义？

我市在全国率先推出非公企业阅读发展指数,是对推进全民阅读作出的有益探索,起到了示范带动作用,让人们更加关注产业工人的精神生活、非公企业的企业文化、产业园区的文化家园建设等,让阅读更好浸润人心、改善人际关系,也让阅读联盟建设更好助力优化营商环境。

非公企业阅读发展指数指标对下一步工作有着明确的指引意义,能帮非公企业主体在推进全民阅读过程发现问题所在,从而精准发力。非公企业阅读发展指数只有不断积累数据、持续创新、久久为功,才能成为衡量更多地区的非公企业、产业园区阅读发展水平的“度量衡”。

如何推进非公企业阅读？

对我市抽样的82家非公企业阅读发展指数评价计算分值中,得分最高的是金华市皈隐农业开发有限公司,分数为85.88分。非公企业阅读发展指数的得分高于85分的非公企业共2家,低于80分的非公企业共6家,平均分值为81.54分。

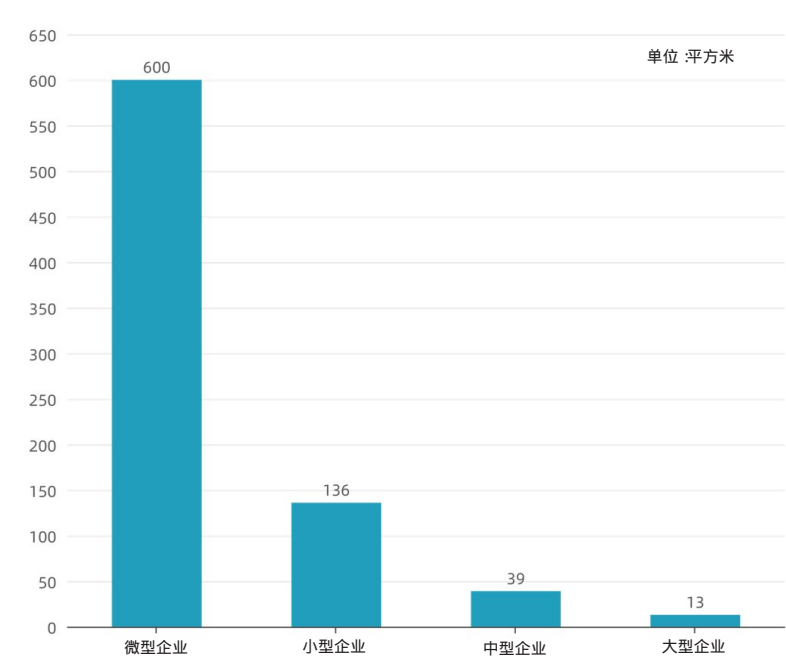
以金华市皈隐农业开发有限公司经营的大陈悦读吧为例,该悦读吧建筑面积200平方米,藏书3360册,是一个集图书阅读、文化雅集、教育研学、特色餐饮等多种业态为一体的复合空间。大陈悦读吧内设施完善,功能多样化,激发了村民对阅读的需求。图书馆+的新模式也推动了农文旅深度融合,带动大陈村及周边村庄走向共富。

值得一提的是,不少阅读阵地巧用阅读空间,让阅读触角不断延伸。如浙江安胜科技股份有限公司等企业建立的“小候鸟”托管阅读空间,每期投入十几万元费用,为外来务工人员寒暑假托管子女,解决其后顾之忧,提高外来务工人员幸福感;总部中心悦读吧用党建铸魂阅读空间,建立“1+12”的阅读空间总分体系,雅吕书吧将民宿和阅读空间深度融合,让乡村古建筑成为青年远离城市喧嚣、享受书香小资生活的可去之处。

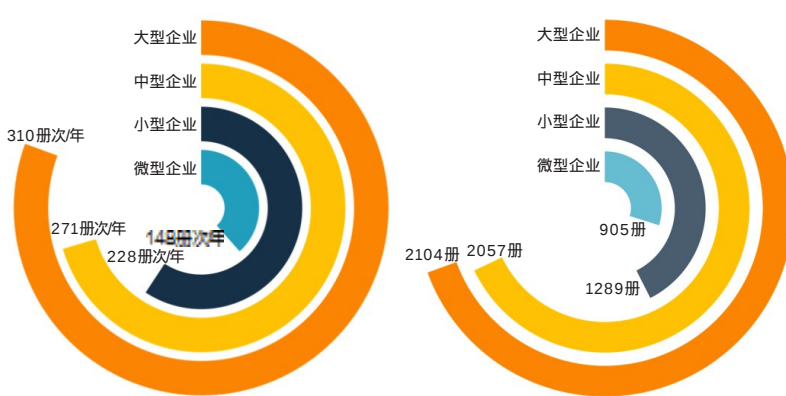
从研究来看,企业可以从基础设施、服务提供、阅读保障、服务效能等多个方面提升阅读发展指数。相对于社会面城市书房等新型阅读空间,非公企业的阅读空间需要“微改造、精提升”,进一步满足产业工人对空间舒适度的要求。同时,企业在活动经费投入和人员保障方面需要进一步加强。

融媒记者 王佳涵

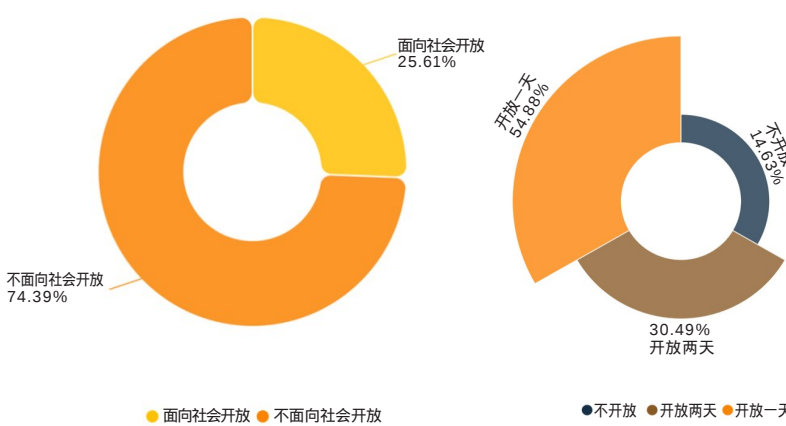
不同企业规模的平均每百人拥有阅读空间面积



不同企业规模下文献外借册次 不同企业规模下阅读阵地总藏书量



阅读阵地面向社会开放情况 阅读阵地双休日开放情况



阅读阵地每周开放时间

