

开栏语 翻开我市前三季度经济成绩单，重大项目加快推进、外贸出口持续回温、科技创新硕果丰厚、新兴产业加速发展，一系列经济数据表现亮眼。

10月20日，全省深入实施“八八战略”强力推进创新深化改革攻坚开放提升工作例会暨三季度经济社会形势分析会召开；10月27日，金华市“拼搏四季度、夺取全年胜”动员部署会暨2023年第三次实干争先晾晒比拼活动举行。四季度是各项工作的攻坚收官季，也是明年工作开好头、起好步的关键时期。

在11月这一重要时间节点上，我市已吹响冲刺四季度的“冲锋号”。即日起，本报开设“拼搏四季度 夺取全年胜”系列专栏，立足优势争先领跑，紧盯短板攻坚发力，用最足干劲、最强拼劲书写“稳”和“进”的经济篇章。

创新驱动 品牌赋能 我市前三季度累计 规上工业增加值138亿元



南龙公司生产忙

P 拼搏四季度 夺取全年胜

本报讯（融媒记者 王昊）日前，记者从市经信局了解到，今年前三季度，我市累计规上工业增加值138.5亿元，同比增长2.2%，工业经济回升向好。其中，得益于海外市场回暖，外贸型行业产值增长较快，9月规上出口交货值26.8亿元，同比增长20.5%，排名金华市第1位。

在市海力实业有限公司（以下简称海力公司）装配、质检、包装、运输，每个工位满负荷运转，正在加班加点生产5万台绕管器的出口订单。得益于企业产品研发创新和品牌出海战略实施，今年前三季度，该公司销售收入约4亿元，较2022年同期增长35%。我们品牌的知名度提高了，销量就上去了。另外新产品研发成效显现，新产品投入市场后也给我们带来了不错的销量。海力公司销售主管徐苑说。

绕管器是海力公司的主打产品。根据该产品的收纳集成技术，该公司先后开发高压清洗机、空压机、吸尘

器、蒸汽机以及园林工具等衍生产品，从而保证产品的丰富性和市场的对应性。在刚刚结束的广交会上，该公司推出包括高压清洗机在内的36款绕管器衍生产品，凭借高档外观和细节设计脱颖而出，受到欧洲、澳洲等地区不少客户的青睐。

在浙江南龙工贸有限公司（以下简称南龙公司），超大容量运动水壶、感温炊具，一件件新品令人目不暇接。得益于研发创新进程加速，南龙公司每年仅炊具品类就有100款新品推出，其中不少新品还获得了德国红点奖、IF奖等世界顶级设计奖项。我们每年投入的研发费用超2000万元。南龙公司炊具事业部总经理江志飞告诉记者，新品推出后，对今年产销带动比较明显，新品销售额占据了我们总销售额的40%到50%。

为应对国际杯业企业竞争，南龙公司通过加大新品研发投入力度，多维度丰富产品品类。如今市场上常规

款的产品市场占有率有所下降，我们的新品由于更有特点和不可替代性迅速掀起消费热潮，弥补了我们在常规款产品上的市场流失。我们还会不遗余力地坚持走创新这条路，并进一步加大投资。江志飞介绍。

作为县域经济的典型代表，我市以生产电器厨具、杯具、电动工具等五金产品闻名全球。今年上半年，面对外部复杂环境，我市五金产业苦练内功，1月至9月，我市规上企业研发费用总额21.98亿元，占营收比重3.12%，工业技改投资26亿元，同比增长23.8%。

与此同时，我市积极开拓市场，在办好五金博览会、门博会等展会的同时，组织开展“永康五金品牌出海”活动。截至9月，累计出海团组44个，参展企业超600家，有效推动外贸企业积极参加境内外展会、对接客户。经过多方努力，五金产业外贸出口从6月开始持续向好，其中9月单月出口39.38亿元，同比增长34.1%；1月至9月对“一带一路”共建国家出口总额109亿元，同比增长12.76%，占我市出口的35.4%。

打通产销衔接渠道 永康五金 西进新疆 拓市场



永康五金产品吸引客商驻足咨询。本报讯（融媒记者 张曼欣 通讯员 蔡娅君）没想到电锯能做得这么小巧便捷，不到30元就能买到304不锈钢水壶。在浙阿五金家电展暨金秋购物节的永康五金专区现场，采购商频频发出这样的赞叹。

10月27日至29日，以“创新发展、合作共赢”为主题的浙阿五金家电展暨金秋购物节在新疆阿克苏轻工五金城举办。此次展会共设置房产交易、五金家电、纺织服装、乘用车、农用装备、游乐、美食、特产百货及夜市等九大展区，为当地居民带来了一场消费盛宴，也搭建起两地经贸合作、技术交流的桥梁。

展会期间，现金折扣券、纺城房地产促销专题活动、汽车消费“三重”补贴等一系列惠民利民活动同步举行，阿克苏轻工五金城推介会也于同期举办。

值得一提的是，我市五金城市场数十家经营户携五金工具、农机设备、不锈钢制品等产品组团参展，琳琅满目的永康五金产品吸引了不少当地市民和客商前来“打卡”采购。

这次带来的五金产品很受欢迎，我接待了不少前来咨询的当地客商。在五金城市场经营户永康市华伟机械有限公司负责人李钢强看来，此次展会不仅让阿克苏市民感受到永康五金的魅力，还让更多永康企业家看到了新疆的广阔市场前景。

据了解，由五金城集团和阿克苏纺织工业城（开发区）管委会共同建设的阿克苏轻工五金城，是浙江省产业援疆重点项目和建设“浙阿出口产业合作园”的标志性工程，目前已成为南疆最大的专业五金批发市场以及永康五金向新疆西进的一个重要窗口。

作为此次展会协办方之一，五金城集团以产品为媒、用消费搭桥，借助展会东风加速推动永康五金西进新疆、融入更大市场。接下来，五金城集团将继续立足平台优势，加强两地产业协作，携手打造“浙产西进”和“疆品东运”的生产服务型商贸枢纽，开创合作共赢新局面。

公益广告

不断巩固创建成果
持续擦亮金字招牌

永康市融媒体中心 宣