

抓重点 补短板 促提升 开发区全面巩固文明卫生城市创建成效

G 共创浙江省文明市 共建品质活力永康

本报讯(融媒记者 郑旭华) 这头吊塔林立长臂挥舞忙施工,那头铁锹翻动争分夺秒忙清理……10月30日,经济开发区堰头小微园里一派热火朝天的“战斗”景象。开发区10余人组成的创建小组将小微园区块进行划分,开展地毯式清理整治,不放过一个死角。

据悉,这是开发区创建办开展堰头小微园环境卫生专项整治的第三天。经过三天整治,堰头小微园终于摆脱“灰头土脸”面貌,焕然一新。

“堰头小微园地处三村交界处,因未安装监控,常出现市民偷倒垃圾的情况,且该处有工程在建,流动摊贩在此处售卖,也制造了许多垃圾。所以,这

里垃圾量大,清理困难。”创建办相关负责人陈峰说,该处环境卫生容易反弹,需要定时回头看,巩固整治成果。

据悉,像堰头小微园这种区块,整治难度大、易反弹,是创建工作中的“老大难”点位。为彻底解决此类问题,10月30日,开发区进行了环境卫生综合整治服务项目公开招标,聘请第三方专业机构,一方面对开发区核心区内未移交环卫接管的区域做好常态化保洁,另一方面承包全辖区包含垃圾清理、违规广告清理、停车秩序维护等在内的环境整治工作。

张贴在街头巷尾的牛皮癣是影响市容市貌和环境卫生的“硬伤”,也是文

明卫生城市创建必须攻克的“顽疾”。10月31日,创建小组连夜在铜陵西路加强牛皮癣清理工作,清除张贴在商户卷帘门上的小广告。连日来,开发区紧盯牛皮癣薄弱短板,组建5支牛皮癣清理专项攻坚小组划区块进行常态化整治,确保创建区域全覆盖。同时,加强商业区的夜间清理工作,确保整治不留死角,防止问题反弹。

10月31日,开发区创建办联合市综合行政执法局开发区中队,对铁岭桥头占道摊点进行突击整治,紧盯辖区内公益广告老旧、破损现象,开展集中修补、焕新工作……自打响文明卫生城市创建工作攻坚战鼓以来,开发区上下迅速掀起创建热潮,以问题为导向,以补齐短板为突破口,全员上阵,全力以赴推进创建工作。

哈尔斯快闪活动 为年轻消费者 开启互动体验

本报讯(融媒记者 郑旭华 通讯员 王茵韵) 日前,哈尔斯快闪活动第二弹空降北京大兴龙湖天街商场一楼,整个快闪店围绕代言人王源展开“源源不断”超多惊喜的系列活动,吸引了大批粉丝打卡,气氛活跃,热闹非凡。

据悉,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司(以下简称“哈尔斯公司”)围绕“好材质、好工艺、好品质、好颜值、好口碑”标准研发的2023年秋冬新品在活动中一经展出,就深受消费者喜爱。

从官宣王源成为品牌代言人,到推出极具感染力的“专注的力量”品牌宣传片,再到喜提微博热搜“王源同款多巴胺水杯”……一个个重磅消息在年轻消费群体中“炸开”,为“哈尔斯”品牌收获了大量年轻消费者。今年以来,哈尔斯公司聚焦国内市场,以全新形象与跨行业的品牌活动不断推动品牌升级,向广大消费者提供宝藏国货杯壶产品。王源成为“哈尔斯”品牌首位品牌代言人后,助力公司发展迈入新阶段。官宣期间,“哈尔斯”品牌全网曝光量已超10亿次以上。

在杭州、北京顺利举办的快闪活动,对哈尔斯公司秋冬新品推广和品牌建设起到了积极作用。随着未来快闪活动在全国的巡回,“哈尔斯”品牌将得到更广泛的“亮相”。



无缝购车 新体验

11月1日,位于金都路880号的永康保时捷中心正式营业。

据了解,该中心将店内打造成集汽车销售和服务、品牌展览和娱乐的“目的地”。展厅被划分成不同的主题区块,有重点车展示区、电动车展示区、配件展示区和交车区等。展厅的虚拟现实技术让客户在线即可轻松选定繁杂的选车配置,带给客户无缝购车新体验。

融媒记者 郑旭华 摄

用责任心锤炼 用创新力革新 杨浩军 像打磨模具一样打磨自己

人物名片

杨浩军,37岁,永康人,现任永康市腾毅汽车模具有限公司技术部部长,2018年8月获评模具工二级技师,2023年3月获评“机械制造创新工程师”,2023年7月获评模具工高级技师,累计获得7项实用新型专利。

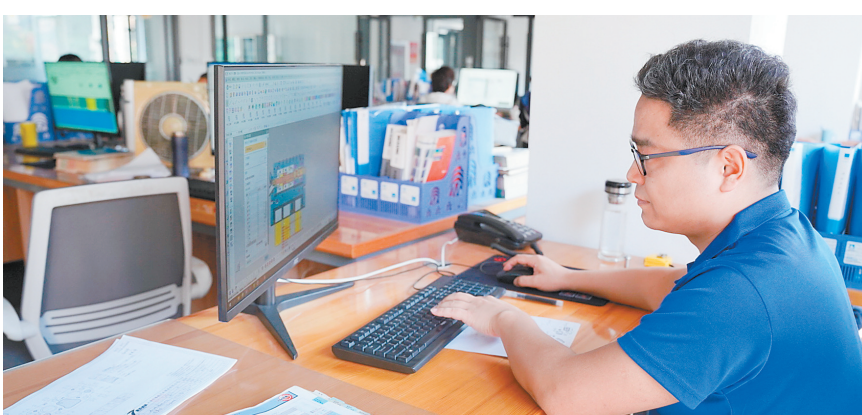
K 开发区工匠风采录

从朝气蓬勃的青年到高水平的模具技师,在汽车模具行业连续耕耘18年,市腾毅汽车模具有限公司(以下简称“腾毅公司”)技术部部长杨浩军始终兢兢业业,用心做好模具设计,在平凡岗位上书写精彩人生。

打磨模具也是在打磨自己

“最初选择模具这个行业,想法很简单,就是掌握一门可以养家糊口的手艺。时间一晃,我在这个行业里打拼了18年。”杨浩军坦言,做一日工容易,难的是日复一日的坚持。

2005年,刚毕业的杨浩军入职市超毅力模具制造厂(腾毅公司前身),成为模具工学徒。“学模具不能有浮躁心理,要有打持久战的准备。”上班第一天,提前打了一剂“预防针”后,杨浩军在师傅的指导下磨钻头,足足练了一



杨浩军在评审设计

天。每天在充斥着铁锈味和汗水味的工作环境里,与各种铁块打交道……这份工作的枯燥和劳累程度“劝退”了很多年轻人,杨浩军“不合时宜”地坚守着,打磨自己手上的模具。

当了两年学徒后,杨浩军专门去进修了模具设计,学习了二维、三维设计软件的应用,于2010年回到公司就职模具设计岗位。2013年自学掌握新的CAE分析软件,运用该软件将工艺模拟分析时间从原来的3小时压缩到半小时。参加各种相关的技术论坛、加入技术交流群,学习新技术……杨浩军用极大的耐心和毅力,用时间沉淀、修炼自己,在打磨模具的同时也在不断打磨自己。

师傅对待工作认真严谨的态度对杨浩军影响很深。他现在仍清楚记得当时师傅说的话:“做模具是个精细活,一个小疏漏都可能导致大问题,带着责任心

去做才能做好这项工作。”这句话一直激励他始终以高度责任感对待工作。

“干模具设计这行的,头发越少,资历越深,资历越深,能力越大,能力越大,责任越大。我们部门好多人都长了白发。”杨浩军调侃道。他头上那根根扎眼的白发,不仅是岁月的痕迹,更是他十几年如一日坚守的见证。

做设计要保持创新能力

为了做出好设计,杨浩军总会观察、思考哪些工艺可以改进,一有机会就积极尝试。2016年,杨浩军发现摆臂的翻孔模压制出的内孔不够光滑,且出现内凹现象,使得摆臂拉托力无法达到要求。为此,他花费1个月将原本的成型、冲孔、翻孔三道工序改进升级成只需一道工序即可实现翻孔,并加设15°的倒角,高效去除毛刺,让孔壁更加光

滑。2019年,为解决很多汽车零部件侧面反凸面冲压后导致产品嵌在整形凹模内部脱模困难的共性问题,杨浩军带领团队耗费一年多时间不断进行结构优化、工序简化,运用穿插配合定位、侧整形凹凸模可移动、双重防护耐磨等技术,不仅提升冲压精度、提高生产效率、延长模具使用寿命,每年还为公司节省下20万元的生产成本。

“设计不是一成不变的,而是讲究‘日新月异’。每一次的工艺改进将带来产品品质的提升、生产成本的降低。所以,勇于创新、善于创新是做好模具设计必不可缺的品质和能力。”杨浩军说,他不仅这么要求自己,也这么要求部门其他员工。

杨浩军除了模具设计外,还承担了设计评审、模具设计加工标准制定的责任。在日常评审中,他将发现的问题整理成表格,并提出改进建议,让部门员工逐项整改。在半年一次的培训中,他还会细致讲解制定好的模具设计加工标准,并将日常设计中出现的错误情况、了解到的新工艺等进行分享,帮助员工更快成长。

“模具设计很单调,越来越多的年轻人不愿意选择这个行业。所以我想尽己所能,为公司培养更多这方面的人才。”杨浩军直言。在他的影响下,技术部学习氛围浓厚,每位员工积极主动地钻研技术,提升技能。截至目前,整个技术部已有5位高级技师,还有两位正向高级技师冲刺。融媒记者 郑旭华