

古山前黄‘村马’串起村民对美好生活的向往 乡村体育何以推动乡村振兴

前不久，全国首个“村马达标赛”在古山镇前黄村举行。来自各地的500多名专业马拉松运动员、业余马拉松运动员和长跑爱好者，在山水田园间激情奔跑。赛道途经金色稻田、村间巷道、瓜果大棚，以及革命广场等景点，呈现“醉金秋，最村马”的丰收景象。

曾经，国内举办马拉松赛事的，多以历史文化名城和优秀旅游城市为主。如今，回归大自然的户外运动逐渐引领新风尚。各类运动赛事不仅密集归来，而且变得更加“乡村气”，并借助乡土乡情和浓浓人情味，频频出圈。

有网友说，“村马”“村BA”串起的是村民对美好生活的向往，展现的是乡村振兴这盘大棋的走向，逐渐成为呈现美丽乡村建设成果和传播本土文化的重要渠道。乡村体育为什么能推动乡村振兴？总结起来，主要有三个原因。

乡村体育 源于乡野

十月的古山前黄村，村色如其名，处处洋溢着丰收的喜悦。一望无际的高标准金色农田，配上道路干净、池塘清澈的乡村底色，格外引人入胜。

在这里“跑马”，注定是种享受。

2003年，浙江启动“千村示范、万村整治”工程（以下简称“千万工程”）。20年来，浙江牢记习近平总书记的殷切嘱托，把稳产保供作为发展现代农业首要任务的同时，将“田园美”作为“乡村美”的重要组成部分，注重农田基础设施与村庄环境相配套、相协调，将泵站、沟渠、道路等融入和美乡村建设，突出乡村特色，推动高标准农田成为和美乡村的靓丽风景。

前黄村的乡村振兴与“千万工程”密不可分，是该村借着这次赛事，向四面八方来的贵客，好好“晒一晒”。前黄村借力“七张问题清单”工作机制，找准问题堵点，细化攻坚举措，顺利破解土地流转难题，并投入400多万元，按照“产游结合”的思路，由村里进行统一发包出租，与承租户协商，整治出约700亩的田园，通过种植水稻、油菜花、紫云英等作物，形成了稻浪、花海等景观。这样大大地提升了村容村貌的同时，帮助村民增收。

前黄不仅仅是绿色的，更是红色的。

凭借红色资源与绿色生态资源禀赋，推出“红+绿”特色乡村旅游发展模式，结合旅游业“微改造、精提升”专项行动，以红色为主题，坚持“拆治结合”“产游结合”，打好“红色教育”“红色文化”“红色休闲”三张牌，全力打造以红色文化为主题的特色村庄，助推党史学习教育走深走实，走出了独具特色的乡村振兴之路。

正是源自“千万工程”带来的显著成效，前黄村才有了举办全省乃至全国首个“村马达标赛”的底气。它恰似一扇窗，折射出浙江众多乡村的脱胎换骨，记录美丽生态到美丽经济，再到美丽生活的真实写照。



前黄村“村马达标赛”，选手们摩拳擦掌

乡村体育 成事在民

不久前，贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的那场“村超”火爆全国，不仅20支参赛球队球员来自各个村寨，就连赛事组织者、裁判员、解说员、啦啦队员几乎都是来自周边的村民。

这场以村为主导、政府打下手的群众赛事，充满了迎八方来客的开放性热情。

贵州“村超”如此，前黄村亦是如此。

其间，谁能想象得到，一位村党支部书记竟然可以同时向镇政府、公安系统、卫健系统、执法系统等“发号施令”。前黄村党支部书记李定是介绍，“村马”是邀请浙江路跑协会指导，村里承办的。赛事的队伍组织、赛程安排、晋级规则也是村两委督导第三方机构进行

组织、规划、实施，对村两委负责。上级政府单位虽参与其中，但更多的是专注于协调赛事外的“散活”，譬如场地、电力、通信、安保、环卫、医疗等方面，提供细致周到的后勤保障服务。

是的。权力的下放，让村民在台前当家作主。村民的主观意识得到了尊重，这才让村民有了兴趣，更有勇气将家门口的赛事办得热热闹闹。自此，村民每晚都会在村广场上反复地练习演出节目，以备在赛事当天完美展示；一如既往地做好垃圾分类工作，主动清理家门口的杂物，展现优美的村容村貌。

曾有媒体这样评论以群众为核心的乡村体育赛事：只有真正顺应人民群众的意愿心声，基层治理才有地

方政府从管理型向服务型的职能转化，才有当地民众从“要我办”到“我要办”的热情转变。

当然，任何一场圆满的赛事，除了赛场上全力以赴的选手，也少不了那么一群默默付出的人。他们或是村民、志愿者、基层干部，守候在比赛路线的每一个补给点，确保选手在比赛中能够得到充足的补给；穿着鲜明的马甲，站在比赛路线的每个重要安保点，示意车辆有序行驶和规范停车，引导选手们按照规定的路线前行，保证比赛的顺利和公平公正。

他们就像一面面镜子，时刻保持着自律和专业的态度，以及辛勤付出，才让这些赛事充满了人文关怀和温暖氛围。

乡村体育 不断破圈

这两年，乡村体育不断破圈，迅速形成一股全网追赶的“潮流”，展现出巨大能量和精神风采，已是不争的事实。其所展示的全民狂欢盛景，是群众快乐精神释放、幸福生活演绎和社会发展进步的展示，更是现代化进程中乡村振兴活力的缩影。

如何保持住火热势头，继续下好乡村振兴这局棋？记者认为，至少从这三个方面入手。

继续笃定“千万工程”。生态宜居是乡村振兴的内在要求。“千万工程”对乡村生态宜居的引领效应，不仅体现在自然生态环境上，而且也体现在人居设施环境和公共服务体系的有效配套上。20年来，“千万工程”为浙江乡村带来最直接、最明显的变化是人居环境的改善。未来，“千万工程”或将延伸至乡村公共服务能力。对此，一个生态宜居的乡村定然需要加快乡村数字化互联网平台的

打造和相关制度的建构，建立共享公共服务的医共体、教共体、文体中心、养老中心等，大大提高乡村公共服务设施的利用效率、共享水平和服务能力。

寄希望于青年人才。当前，生活节奏的加快和工作压力的增大，相较于城市生活的快节奏，乡村生活更加宁静、自由，越来越多的青年人抛陈规旧念，愿意认识新农村。尤其是在乡村振兴战略的推动下，许多青年人才将发展目光转移到了乡村。譬如2020年6月，义乌市借村社换届契机，在全省率先探索构建“一村一青年委员”制度，换届后，685名35周岁以下的青年委员，进入全市537个村社“两委”。前仓镇大陈村打造了第六空间农产品直播间、围炉煮茶、星空帐篷、丛林穿越、猪栏咖啡等新兴项目，带动乡村经济，而这些新业态的负责人大多是青创客。乡村的未来发展，迫切需要青年人才注入活

力。

“乡村+”需要百花齐放。乡村振兴战略是一个全局性、系统性工程，要物质文明和精神文明协调并进。乡村体育作为当前“乡村+”较为成功的典型，迅速走红，短期内难免被争相模仿。需要提醒的是，在浙江“千村千面、万村万象”的万千气象中，“乡村+”并不是唯一出路，对乡村传统文化进行有效的传承和挖掘，打造“人无我有、人有我优”的“乡村+”模式，才是标新立异的正道。譬如，宁海县越溪乡王干山村结合“看东海日出、观沧海桑田”的景观特色，以独特的山海景观和日趋完善的服务设施，每年吸引近万名游客；宁波鄞州区湾底村，聚焦科技强农数字化发展，打造天宫电商直播基地，开展直播带货、直播云游等，不仅为村庄引流，也丰富了村里的产业业态。

融媒记者 程明星