

我市 共铜富芋 项目荣获2023全球 电子商务创业创新大赛农村电商赛区二等奖 构建可持续发展 农村电商生态体系

共富水稻 喜迎丰收 柱溪 产好物 携手奔共富

本报讯(融媒记者 胡莹璐) 10月17日,石柱镇石柱村的共富农场里一片繁忙景象:这边是收割机声音轰鸣,在田间来回穿梭;那边是村民们动作娴熟,将成熟的稻谷收割、脱粒。

前两天才采摘完25亩花生,现在,这百余亩水稻田也开始收割,平均亩产可达三四百公斤。面对丰收,石柱村党支部书记、村委会主任应琼玦脸上洋溢着笑容。

今年,石柱村以每亩500元的价格,从村民手上租赁整合闲散田地,打造了共富农场。通过石柱镇党委政府牵头,该村从武义县大溪口乡先后引进浙香银针稻米、水果玉米、黑花生等优质种子、秧苗,免费提供给村民,进行规模化种植。如今,水稻迎来丰收,村里再从种植户手中以每公斤8元的价格回收浙香银针稻谷。这既盘活了土地,又让粮食售卖无忧。村民陈旭东的年收入因此增加了近3万元。

对于眼前这些农产品的销售,应琼玦充满了自信。一方面,石柱镇多次邀请省农业科学院专家团队来村里指导,让“移民”而来的农作物得以水土兼服,收成和品质兼优。另一方面,经过统一深加工和农产品有机认证,这些田间土货将变成精品农产品,成为“柱溪好物”,由镇里和商会牵头对接大型商超、蔬菜配送公司等,不仅销路稳定,还卖上好价钱。据介绍,浙香银针稻米的平均售价预计可达每公斤30元。

据了解,在7月种植水稻前,这片金土地里还收获了近5000公斤的水果玉米,通过一地两用,一年两收,让石柱村村集体经济增收了50余万元。

石柱村欣欣向荣的美好图景只是“柱溪共富致富经”的一个生动缩影。去年以来,石柱镇与武义县大溪口乡结合农业特色、农技资源、产业优势等,创新共建、同心共创共富农场,以促进农民农村共同富裕为发力点,精准匹配优势,探索出了一条切合两地实际的共建、共享、共美、共富新路子。



2023全球电子商务创业创新大赛农村电商赛区现场

本报讯(融媒记者 程明星 郑旭华) 10月18日,记者从市商务局了解到,由商务部中国国际电子商务中心指导,省商务厅等10个部门主办,省电子商务促进中心联合丽水市商务局承办的“之江创客”2023全球电子商务创业创新大赛农村电商赛区决赛暨颁奖典礼,在丽水圆满落幕。经过精彩的项目路演和专家评审,我市选送的“共铜富芋”项目荣获二等奖。

据了解,“之江创客”全球电子商务创业创新大赛分跨境电商赛区、供应链赛区、农村电商赛区等三块内容。其中,农村电商赛区主要深耕农村电商领域,积极探索山区特色“互联网+乡村振兴”模式,聚焦农村发展新商路。

决赛路演现场,“共铜富芋”项目主讲人、金华舩隐农业开发有限公司(以下简称“舩隐公司”)负责人孙晓丽讲解了关于“农村产业融合

发展涉及产业链条上的不同环节、不同主体,通过形成合理的利益联结机制,可实现农民增收和产业发展双赢”的商业模式,令人印象深刻。

据悉,“共铜富芋”项目是舩隐公司以共同富裕为目标,以前仓镇大陈村舜芋的全产业链开发为主导方向,充分发掘农村农业特色优势,以规模化种植基地为基础,集高效生产、精深加工、休闲旅游、电商创意、农事体验于一体的农文旅综合体建设,带动周边村民实现“文创共富、产业链共富、农产品共富”。

近年来,市商务局以国家级电子商务进农村综合示范项目为抓手,整合各方资源,建成包含1个市级电商公共服务中心、3个镇级电商服务站点和402个村级电商服务站的市镇村三级电商公共服务体系,形成一个中心、多点服务的全域化服务格局。同时,该局通过网红孵化、渠道对接、供

应链升级,打造三产融合基地。花世界电商双创基地、直播基地、永康网红直播共享中心和选品基地、浙中新媒体营销中心等双创基地体系,为企业提供全方位直播服务资源。

在大力发展农村电子商务,培优强助推数商兴农之下,我市农村电商呈现高质量发展态势,现有省级电商镇、电商专业镇13个,省级电商专业村197个,数量居全省第二,其中省级电商示范村109个,数量居全省第一;连续两年被列为“全国淘宝村十大集群”“超大型淘宝村集群”。

接下来,市商务局将以县域商业体系建设为抓手,进一步以数字化赋能乡村产业发展,积极实施电子商务进农村综合示范项目建设,优化提升电商公共服务,搭建创业平台,培育农村电商人才矩阵,构建起可持续发展的农村电商生态体系。

公益广告

人人都是文明志愿者 人人都是文明受益者

