第18届中国五金产品国际工业设计大赛初评结果出炉
287件工业设计作品入围

从户外自热水杯到趣味磁性杯，从模块化快装花房到快速拼装“少钉”工具房，从多功能充气式防护泵蹦床到多互动式儿童蹦床……10月14日至15日，第18届中国五金产品国际工业设计大赛“金星奖”及创意类分项赛初评举行，一项项工业设计产品充满创新火花。与此同时，作为培养创新性工业设计人才的第十五届浙江省大学生工业设计竞赛永康五金产业赛道决赛暨颁奖典礼联动举办，助力永康五金高质量发展。

据悉，本届大赛共收到3304件参赛作品，其中“金星奖”1259件、创意类赛道2045件。28个国家和地区，共有国内外140余家高校机构参与大赛，其中“金星奖”有55家国内外高校，35家公司以及150余位自由设计师参与。

经过设计院校专家教授、设计公司总监、行业专家仔细、严格地初评评审，最终287件设计作品入围，其中“金星奖”入围作品50件、创意类赛道入围作品237件。

第十五届浙江省大学生工业设计竞赛永康五金产业赛道决赛暨颁奖典礼现场

增设创意类蹦床作品新赛道 打造健身休闲运动产业“新引擎”

本届大赛以“燃·创”为主题，除了赓续“飞剑”杯、“荣亚”杯、“锦霖”杯、“青沐”杯4条创意类赛道和产品类“金星奖”赛道外，本届大赛还首次为创意类蹦床作品增设了“天鑫”杯赛道。“健身休闲运动产业是我市目前正在大力发展的重点产业。我们希望通过工业设计大赛，更好地提升该领域的创新能力，吸引优秀设计作品在永康落地。”市科技局党组成员徐江说。

拥有一个集攀爬架、单杠、篮球筐、滑梯于一体的蹦床是不是很炫酷？我们结合了儿童的体能拓展需求与兴趣爱好进行设计，充分考虑到这个年龄段儿童的爱好，将各种功能融合在一起。”浙江工业大学之江学院工业设计专业学生朱佳怡接受采访时说，目前该设计还处于模型阶段，但他们非常期待能够将之尽快落地。

“传统的蹦床护栏采用的是围网设计，但这个作品新颖的地方在于他采用了充气的PVC护栏，在提供可玩性的同时更加安全美观。”作为首次参评的协办企业，浙江天鑫运动器材有限公司产品经理李元元告诉记者，在初评过程中，不少作品让他眼前一亮，转化可能性极高，达到了公司预期。“我们希望通过这次大赛，开拓产品设计的新思维、新理念，为企业发展注入新动能。”李元元说。

高校人才与永企联动 促进“好设计”“快落地”两端发力

一台针对搬家式露营的模块化收纳推车，一款可折叠的户外便携烧烤架，一辆基于近场感应技术，具有社交游戏特性的电动卡丁车……在第十五届浙江省大学生工业设计竞赛永康五金产业赛道决赛现场，记者发现，学生们的奇思妙想和市场感知，在一个个充满创意的作品中得到了充分展现。

与往届不同，本届省大学生工业设计竞赛首次设立永康五金产业赛道，与中国五金产品国际工业设计大赛联动举办。获得永康五金产业赛道一、二、三等奖的作品，可直接入围中国五金产品国际工业设计大赛创意类赛道终评，和全球设计大咖的投稿同台竞技，一起角逐金、银、铜、优秀奖以及代表大赛最高荣誉的“金点奖”。

据了解，本届省大学生工业设计竞赛五金产业赛道共征集作品754件，其中“飞剑”杯210件、“荣亚”杯81件、“锦霖”杯96件、“青沐”杯243件、“天鑫”杯124件。值得一提的是，永康五金产业赛道第一年参与省赛，其作品总数已超过主赛道和两个产业赛道的收稿数量。此外，在全省有工业设计专业的60余个高校中，有54个本科及高职院校参加永康五金产业赛道，数量远超往年，其中不少院校为首次参赛，这大幅度提升了大赛品牌在省内高校的知名度和影响力。

“好的设计，其实它本身就具有一定的落地性。通过赛事联动，我们希望在‘好设计’和‘快落地’两端都能有所获益，让大家展示出自己的特点和创新力，和企业更加紧密地合作。”浙江省大学生工业设计竞赛秘书处张祖耀说，目前，部分竞赛作品的模型已进入初步验证阶段，后续会跟有合作意向的企业做好对接，让这些设计真正能够孵化和落地。“这也是我们着力去做产业赛道的最终目的。”

融媒记者 李一正

天天脉交会举行 以“多对多”模式让永康五金“出海”

本报讯（融媒记者 王昊）随着第134届广交会开幕，我市不少五金企业在参展广交会的同时，还将目光锁定一场在金华召开的展会——天天脉交会。

10月12日，天天脉交会半年度总部大会在金华脉链数智产业园启幕。不同于传统展会，天天脉交会不仅集中展示入驻五金企业的优质产品，同时将海外客户请进来，打破以往“一对一”的对接模式，以“多对多”的对接模式促成双方合作。

“这次共有130个五金品牌参展，参展商品品类超3000种。”脉链集团市场推广总经理刘龙介绍，共有43个国家的百余位从事五金产业设计、开发、生产等专业人士或用户参展。

正阳科技股份有限公司（以下简称“正阳公司”）是首次参加天天脉交会，此次带来了主推新品电动压刨机。与传统压刨机相比，该产品具有工作效率更快、体积更小、携带更方便的特点。“前期，我们公司投入了很多精力研发这款产品，产品拥有11项国家专利。”正阳公司研发部负责人吕杰俊说，“我们希望通过脉链集团打开东南亚市场。”据了解，正阳公司在今年6月开始与脉链集团展开合作，目前已有4款木工型五金工具在脉链平台上线。

据悉，天天脉交会从今年4月12日开展以来，已陆续接待300余批次观展嘉宾，正式进入脉链平台并彼此达成深度合作的工厂企业百余家，其中我市五金企业48家。

“近两年，虽然我们老客户订单量在下降，但在脉链平台上收获的订单让我们的总销量得以持平。”市铭普工贸有限公司（以下简称“铭普公司”）是一家专门生产电锤电镐的企业，原先产品以出口欧美国家为主，如今在东南亚地区已打开销路，公司与脉链集团的合作始于2019年，脉链平台所提供的订单占到了该公司总量的30%。“接下来，我们公司还会借助脉链平台，尝试在海外推广自主品牌。”铭普公司销售部负责人王会远告诉记者。

刘龙介绍，脉链平台通过科产贸融合，实现制造在线、销售前置，逐步形成全球互联的国货品牌工厂店联盟，待产业生态共同体完成建成后，越来越多的永康企业可以在脉链数字产业服务平台上享受“产业带+数字化+本地仓”共享、数字化系统共享、技术标准共享、渠道品牌共享、连锁服务共享、资源共享等方面的共享服务，助力永康五金企业产品出海、销售增加。

公益广告

小公筷 大文明
家庭用餐、公共聚餐 使用公筷分餐
永康市融媒体中心 宣