

新产品吸睛又吸金 大手笔秀出硬实力

记者探访第28届中国五金博览会备展企业

金秋九月,满载硕果。9月26日至28日,第28届中国五金博览会将在永康国际会展中心举行。届时,国内外1500家企业将齐聚永康,集中展示新产品、新技术、新设计,共创未来。

随着本届博览会的脚步逼近,参展企业备展气氛也越发浓烈。连日来,我市参展企业摩拳擦掌、精心筹备,力争在中国五金博览会上拓市场、谋合作,用创新成果撷取展会红利。

用产品硬实力铺开国内渠道

制订优惠方案、准备宣传物料、召开各部门协调会议...对浙江戈勒清洁设备有限公司(以下简称“戈勒公司”)来说,虽然本届博览会还没正式开始,但序幕早已拉开。

连日来,戈勒公司进入备展关键阶段,整装待发迎接中国五金博览会到来。

为了“饱餐”这场五金盛宴,早一个多月前,戈勒公司就开始着手推进展品选定、打样等筹备工作(见右图),并制作了邀请函,提前邀约80名来自全国各地的经销商。

中国五金博览会为企业搭建了一个合作交流的重要平台,我们希望通过面对面沟通,倾听更多一线声音,感知市场前沿需求,从而反哺产品设计。

同时,我们也期待借助博览会东风,延伸经销网络,进一步在国内铺开线上线下渠道,打开市场。戈勒公司国内营销总监代少勇告诉记者,小到玻璃冲洗、车辆清洁,大到工业领域的应用,高压清洗机应用场景越来越多元,市场大有可为。此次参展,该公司计划带来家用清洗机、工业清洗机共23款针对国内市场的产品,用产品硬实力打响品牌知名度,为实现“墙内墙外两头香”“线上线下两开花”打下坚实基础。

值得一提的是,与其他同类产品相比较,戈勒公司此次展出的高压清洗机具有独特的核心技术,如产品采用铜芯感应电机,使用寿命更长,搭载卷管器设计,收纳更方便等。



新品首秀欲吸睛

9月22日,记者在浙江铁仁工具制造有限公司(以下简称“铁仁公司”)生产车间看到,员工各司其职,有条不紊地赶制订单,一派热火朝天的生产景象。随着一道道工序依次流转,一台台无刷切墙机逐渐成型(见右图)。

这便是铁仁公司即将亮相本届博览会的“拳头产品”之一。无刷切墙机解决了墙体切割深度的痛点,最大切割深度可达480毫米,大大提高了作业效率。该款产品上市才4个月,单月销量已达到2000多台,市场反响喜人。

此外,铁仁公司还将携三大类、30余款产品亮相。值得期待的是,该公司耗费三年打磨而成的铁轨冷切锯也将在展会现场首次与大众见面,为参展客商带来新一轮惊喜。

不难看出,作为展现前沿创新成果的绝佳平台,中国五金博览会为五金企业搭建起大型“秀场”。来了又来,又有新品,参展面积更大,是不少参展“老面孔”的共同特点。作为中国五金博览会的常客,在这届博览会上,铁仁公司下大手笔,将展位面积扩大至204平方米,参展面积位居整个展会第一。

为何有如此大的手笔?看中中国五金博览会的品牌推广作用是铁仁公司给出的答案。我们想要更好地展示企业形象与实力,进一步打响自主品牌。铁仁公司总经理王尉坦言,如今,中国五金博览会已经不再是单纯的展贸和成交平台,相比现场接单,他更希望通过这一专业展会,给予自主品牌更多的“出圈”机会。



把户外露营场景搬进展位

欢迎各位来到直播间,感兴趣的朋友动下小手点点关注...在永康市原始人户外用品有限公司(以下简称“原始人公司”)样品间,化着精致妆容的主播正熟练地对着镜头展示卡式炉和其他几款产品,吸引了不少网友点赞关注。

同样的场景也将在本届博览会期间上演。作为中国五金博览会的新面孔,原始人公司发挥电商运营积累的直播优势,把直播设备搬进展位现场,三天内将不间断地开展多场直播带货活动。此举既能拉动线上销量,也方便无法前来的客商“云览”展位现场。

贵州山地旅游和户外运动装备产

品展、重庆自驾露营暨户外运动休闲展览会...9月以来,原始人公司的参展团队马不停蹄,前脚刚离开这场展会,后脚又迈进另一场展会。

此次首次试水中国五金博览会,原始人公司在展位设计上下功夫,在展位上铺设草坪,真实还原户外场景;打造户外露营空间,并将各种型号的露营帐篷嵌入其中;同时,摆设户外露营的各类装备,从复古精致的露营灯到围炉煮茶的小火炉,从轻量便捷的克米特椅到组装简易的蛋卷桌,从方便省力的露营车到遮阳防晒的天幕,最大限度展示产品特色亮点,为专业观众带来全方位的沉浸式体验(见右图)。

