D“地瓜经济”风起云‘永’⑧

海外仓铺出新渠道 自我求变韧劲破局
凌鹰：不惧风雨寻求新的突围之路

一次见面，胜过千封邮件。

拜访客户、参加展会……今年是疫情防控政策优化调整后的第一年，也是永康市凌鹰电器有限公司（以下简称‘凌鹰公司’）步履不停的一年。

在永康肥沃优质的五金土壤里孕育而生，凌鹰公司这个地瓜天生带着‘敢为人先’的基因。以永康为圆心，沿着‘走出去’这条发展脉络，该公司的市场藤蔓溯江跨海、向外生长，已延伸至欧美、南美、中东等地区，点亮了一大块世界版图。

延伸藤蔓 海外仓铺就新通道

信号灯闪烁，机器声轰鸣，自动化焊机高效运转，机械臂灵活挥舞……这是记者近日在凌鹰公司焊接车间见到的一幕。而在非公路车总装车间，多台下线的全地形车排成列队，员工们正在进行最后调试。与此同时，在车间另一角，300多台成品车辆等待打包出厂、运往海外。

记者注意到，这些既能‘翻山越岭’、又能‘跋山涉水’的全地形车的车身上，均印有‘EGL’品牌LOGO。

早在2005年，“勇闯天涯”的凌鹰公司就瞄准海外赛道，走上了一条‘出海’之路。区别于绝大多数代工企业的产品“出海”，凌鹰公司走出去，走的是品牌之路。

“自主品牌培育不是一朝一夕的事，而是需要长久的积淀。”正如凌鹰公司总经理徐江正所言，自主品牌创设易但育优难。经过十几年的品牌培育与沉淀，如今，该公司已建立起可满足各类消费阶层需求的多层次品牌矩阵，其中涵盖“EGL" ACE" MADIX”等十几个海外自主品牌。

一个好的品牌，必须扎根本土市场。以‘ACE’自主品牌为例，该品牌是凌鹰公司扎根美国本土市场并根据市场衍生而来，充分适应了当地市场的本土化需求。在蓄力打响‘ACE’自主品牌的同时，该公司加快铺设当地经销商渠道，加速拓展销售网络，深挖美国市场“富矿”。

中美相距一万多公里，传统国际物流链路长、环节多，往往存在耗时长、稳定性差等问题，海外经销商配货也受到很大限制。如何破题？新型外贸基础设施——海外仓无疑是解决痛点的一味“良方”。

2014年，凌鹰公司积极探索出海新模式，在美国建设海外仓，撬动国际贸易新支点。布局在美国的海外仓，就像该公司延伸至当地市场的藤蔓，也架起了一座连接海外经销商的贸易桥梁。“具体来说，海外仓打通了产品在海外市场的‘最后一公里’，可以大幅降低物流成本，提升物流时效，同时也能突破传统物流对于产品品类的限制，大大丰富海外经销商的配货品类。”徐江正介绍，未来，该公司计划加速海外仓布局，落子更多国家。

美国海外仓

等待打包发运海外的成品车辆

产品组装

产品调试

顺势翻藤 自我求新韧劲破局

复古型车头、块状胎纹轮胎、简约大气的外观设计……在凌鹰公司公路车总装车间，记者见到了该公司7月份刚投放市场的电喷踏板摩托车。作为该公司‘掘金’公路摩托车赛道的首款产品，这款摩托车装载了蓝牙音响，可以带来不一般的音乐骑行体验，并搭载USB充电、车载诊断等功能，一经推出就赢得了不错的市场反响。

“接下来，我们还会陆续推出几款公路摩托车，明年公路摩托车的总销量预计能突破6万台。”徐江正坦言，受复杂的国际形势影响，在过去两三年中，许多外贸企业的日子并不好过，凌鹰公司也不例外。

在地瓜生长过程中，一些有经验的瓜农会给地瓜翻藤，确保地瓜主根的养分供应更加集中，有利于地瓜块茎的充分膨大。面对风云变幻的国际舞台，压力有多大，动能就有多强。凌鹰公司把握市场风向，顺势翻藤，加速优化产品线，不断丰富产品矩阵，并在去年正式进军公路摩托车赛道，蹚出了一条非公路车、公路车双轮驱动的新路子。

一头寻求新增长点，另一头则探索发展新空间。纵观凌鹰公司的海外发展史，不难发现，稳中有变、变中有机是主旋律。2006年至2012年期间，凌鹰公司以欧洲为主战场，受金融危机影响，该公司向美国市场探路，有效增加了海外市场份额。但在中美贸易摩擦背景下，该公司转变策略，在稳住美国市场的同时将目标转向新市场，寻求新的发展机遇。

从制造到智造，从跟跑到领跑，凌鹰公司这个地瓜在永康生根发芽，跨洋出海，行销全球，根茎越扎越深，藤蔓越伸越长，不辜负每一寸坚韧的生长，不断丰富着新时代‘地瓜经济’内涵。在阳光雨露的滋润下，“地瓜经济”正在掀开新篇章……

■记者手记

练得真功夫 天高任鹰飞

在凌鹰公司办公楼一楼，挂着一幅遒劲有力的书法作品，上面写着‘天高任鹰飞’几个大字。当暴风雨来临时，动物大多会四下逃窜，鹰却不会逃避，而是借助风的力量让自己飞得更高，穿破乌云，在风雨中成长。

在永康，如同凌鹰公司一般，在全球市场不惧风雨、搏击长空的企业比比皆是。面对整体下行的外贸环境，一众永康外贸企业坚定发展信心，以自身之变积极应对市场变化，寻求突围契机，或斥巨资加快数智化转型，或“向内看”瞄准国内市场，或主动开拓新兴市场……

曾经，“走出去”可能只需要一张机票，但现在，在不确定的市场中寻找确定性，是外贸企业在复杂形势下不得不面对的新命题。

如何在风大浪急的国际市场中逆势突围，关键在于保持清醒认识，准确识变、科学应变、主动求变，增强自身韧性，练得真功夫，天高任鹰飞。

融媒记者 张曼欣 徐婷婷