

中国银行金融服务进校园 加强银校合作 践行社会责任

警银联动 共赴 反诈之约 工行永康支行开展 反诈观影活动

又到了新生报名时,各类入学手续不少。中行工作人员得知后,上门帮助导入学生清单到智能缴费系统,家长输入学生身份证号码即可显示需缴金额及姓名信息,再通过中行手机银行一键缴款,方便快捷高效。近日,龙川学校的老师们对银行提供的缴费服务竖起了大拇指。

正值开学季,龙川学校迎来学生缴费报名高峰。中国银行永康市支行主动与学校对接,上门帮助设置云缴费系统,将智能系统搬进校园,让广大师生及学生

家长亲身体验到安全快捷的金融服务。

据了解,为保证代收学费工作顺利进行,该行精心组织,提前安排部署,从各网点抽调骨干力量组成中国银行开学季服务团队。他们分工协作、密切配合、节奏迅速,让整个学生开卡工作井井有条。

该行坚持把金融知识普及工作落到实处,为维护金融消费者合法权益奉献力量。在给学生家长上门开卡期间,工作人员还为师生及家长提供金融知识与反诈技能专项宣

传服务,并结合常见场景,向学生讲解银行卡用卡贴士、个人安全信息提示、电信诈骗警示等专题金融知识,通过列举案例,详述金融法律法规,普及防范金融电信诈骗的技能,为他们上了新学期第一堂金融课。

接下来,中行永康市支行将继续深入合作学校开展“我为群众办实事”活动,持续优化金融服务质效,加强银校合作,践行社会责任,用实际行动彰显国有大行担当。

(中国银行永康市支行供稿)

9月2日,工行永康支行联合市公安局反诈大队开展了一场“观影+宣讲”反诈宣传活动,旨在进一步增强员工反诈意识和能力,增强风险防范能力。

活动邀请员工家属一同观看影片《孤注一掷》。影片取材于上万起真实的电诈案例,聚焦当下屡禁不止的电信网络诈骗、线上赌博陷阱,具有较强的反诈警示教育意义。

观影开始前,银行工作人员在影院内设立反诈宣传台,反诈大队大队长姚玮俊结合自身工作中的反诈实际案例,从电信诈骗的起因、规避电信诈骗的方法等多个角度出发,为观影人员现场答疑。

生动的案例、血泪的教训,让观影员工理解深刻。该行分管反诈工作的副行长许文静再次提醒大家,要加强防范电信诈骗,不贪小便宜,针对来历不明的电话及信息,牢记“不听、不信、不转账”,守好钱袋子,同时提醒下载安装“国家反诈中心”App,保护个人信息。

大家一起观影的感觉就是不一样,感谢工行和市公安局反诈大队为我们带来了一场有意义的观影体验!观影结束后,不少员工家属说。

接下来,工行永康支行将持续做好系列宣传活动,不断总结经验,丰富活动形式,加强与公安部门的有效合作,切实提高本行员工及广大群众的反诈能力,守护群众钱袋子,护好万千幸福家。

(工行永康支行供稿)

为远行助力 为梦想护航 中信银行推出“刷享全球”主题活动

今年的暑假,出境游非常火热,年轻人追求特色出境自由行,退休老人选择跟团出境旅游,还有许多学生选择出国研学。据马蜂窝大数据显示,该平台暑期境外旅行7月相关热度较6月同期环比上涨165%。

聚焦暑期出境热潮,中信银行开展了暑期全球消费季“刷享全球”主题活动。近日,一组极具视觉冲击力的创意海报出现在北京各大地铁和公交站点,向广大市民送上一份“四合一”出国大礼包,简洁、明快的画面和来往乘客的身影相映衬,呈现出一片夏日出行的动感图景。

针对今夏火热的暑期境外出行及消费中的需求重点,中信银行出国金融贴心打造“刷享全球”活动,重磅推出了消费返现、酒店优惠、签证直达等优惠服务。其中,Visa

卡境外消费每笔最高可返现30%、万事达卡境外消费最高可返2220美元、暑期海岛游还能刷享热门商户折扣;境外住宿预定也能刷享独家折扣;签证方面,全球签最高可领3000元签证立减券。除此之外,中信银行还贴心升级了信秒贷业务,以其安全便捷、支持线上办理、快速批贷、随借随还、按日计息的业务优势,助力客户便捷消费。

作为国内出国金融业务的先行者与领航者,中信银行自1998年独家代理美国签证业务至今已深耕出国金融领域25年,出国金融产品及服务矩阵已累计服务超2200万人次。在此过程中,中信银行始终践行“金融为民”理念,不断拓展出国金融服务边界,锚定出国人群留学、旅游、消费三大需求,

针对不同客户群陆续推出体系化产品服务。

陌生的国度,身边总有熟悉的温度。中信银行出国金融发展至今,已拥有600余人的出国金融国际规划师团队,1400多个服务网点。全行2000多名专业出国金融服务人员,可为客户提供7×24小时专线服务,同时在中信银行线上小程序及出国金融专属App上,客户均可享受到无差异的出国金融服务。

未来,中信银行将继续坚持“让财富有温度”的品牌主张,持续发力出国金融业务,以定制化、一站式、全场景的出国金融综合服务方案,更好地满足客户的多维需求,陪伴每个家庭成长,全心全意为出国客户打造更有温度的服务,为远行助力,为梦想护航。

(中信银行永康市支行供稿)

央行决定下调 金融机构外汇存款 准备金率至 4%

9月1日,记者从中国人民银行获悉,为提升金融机构外汇资金运用能力,中国人民银行决定,自2023年9月15日起,下调金融机构外汇存款准备金率2个百分点,即外汇存款准备金率由现行的6%下调至4%。

(据新华社)

数字金融点亮智慧生活 ——2023年服贸会观察

回收废品换数字人民币红包、用数字人民币买文创潮品、向银行数字员工咨询……在2023年中国国际服务贸易交易会上,224家国内外金融机构和企业集体亮相,集中展示金融机构数字化转型、数字人民币、金融安全技术、数字金融服务等前沿金融产品,引领百姓生活新潮流。

作为2023年服贸会九大专题之一,本届金融服务专题展区以“服务实体守初心 创新变革向未来”为主题,展览面积超1.4万平方米,既为全球金融机构搭建合作交流的平台,又为观众提供探索未来金融生活的舞台。

在首钢园的建设银行展区,用数字人民币智能合约技术研发的消费预付卡服务“元管家”引来关注。个人消费者在商家充值,资金由“元管家”智能合约控制,卡内余额随时可退。有效

避免商户破产和跑路问题。建设银行北京分行客户经理华敏琪介绍说。

数字人+金融服务 在金融专题展区随处可见。在北京银行展台前,记者看到前来与数字人互动的观众们排起了长队。模拟数字人虚拟形象,自建京智大模型,利用AIGC(生成式AI)赋予语音能力,能根据问题生成回答、上下文互动,观众与数字人实现沟通、互动和交流,了解最新金融产品介绍。

这样不断优化消费体验的金融服务场景,在展示区层出不穷。一款印有玉佩样式的小卡片,成了跨越“数字鸿沟”、解决老年人移动支付难的“法宝”。这是交通银行作为服贸会特意设计的数字人民币硬件钱包。只要家人把数字人民币硬钱包与软钱包绑定,就可“软硬结合、功能互补”,无电无网无手机也能简单安全支付。交通银行北

京市分行营运与渠道部侯艾琪说。

方便、安全 是观众们参观金融展区提及最多的关键词。8号馆设置了数字人民币展示专区,智能手环、数字工牌、智慧学生证、电子老年证等数十款数字人民币硬钱包产品,集中展示“数字人民币+衣食住行场景应用”。

本次美团金融数字人民币展台首发了数字人民币“黑科技”,由中国银行、中国联通、美团携手打造的SIM卡硬钱包无网无电支付场景引来许多观众围观体验。据美团金融工作人员介绍,即使是在无网无电的极端情况下,使用安装了SIM卡硬钱包的手机,仍可向充电宝租赁设备支付押金取充电宝为手机充电,非常便捷。SIM卡硬钱包以通信运营商发行的SIM卡为安全载体,加载数字人民币钱包应用,打造了一卡多应用的融合应用场景,具有安全

可控、通用便利、无电支付、余额共享等特色。美团金融服务数字人民币产品经理张廷瑾说。

漫步数字人民币大道展区,仿旧装潢门面整齐排列百年义利、北冰洋等中华传统老字号,仿佛置身上世纪八九十年代的街头小巷。

数字人民币大道全面升级为3.0版,形式上借鉴潮流集市创意,内容上围绕乡村振兴、公益帮扶、交通出行、通信服务等场景提供数字人民币应用体验与展示。

从展会“尝鲜”到生活“常用”,数字人民币正加速从展示场景奔向生活场景。京东科技负责人介绍,目前在京东平台使用数字人民币的用户数近1500万,开设钱包数近2000万,交易金额累计超30亿元,年复合增长率超100%。

(据新华社)

公益广告



小公筷 大文明

家庭用餐、公共聚餐 使用公筷分餐

永康市融媒体中心 宣