

我市两个项目入选省级试点

引导全市外贸发展从“提速增量”转变为“提质增量”

本报讯（融媒记者 程明星）9月6日，记者从市商务局获悉，省“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”专班办公室近日发布了《关于推进“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”试点工作的通知》，公布了33个试点项目。其中，我市主导的“构建国际营销体系建设创新试点”和“展会服务便利化试点”两个创新试点项目顺利入选。

目前，我市备案在册的境外投资企业达48家，累计中方投资额超3亿美元，涉及制造业、批发业、科学研究和技术服务业等多个领域，主要投向美国、德国、巴西、泰国、马来西亚等25个国家……数据的背后，是我市当前经济运行加速、支柱产业多点开花的真实写照。

近年来，我市线上线下结合，政企联动，以政府搭台、跨境供应链“链主”企业主导、行业协会架桥对接、五金企业广泛参与，全链打通、全行业推进的

方式，共享协同，引导全市外贸发展从“提速增量”转变为“提质增量”。

在线上，我市分别打造品牌营销平台和跨境供应链平台。围绕永康五金线上品牌之窗项目增加“永康五金”在海外的曝光率、通过“独立站领航”打造自主自有电商渠道，以及打造“脉链”跨境供应链平台，构建“链主企业+品牌企业+服务企业+上下游企业”的立体化产业生态，解决产业带、成员企业、经销商及服务商的供应链全流程痛点和创新需求。

在线下，我市致力打造永康五金海外品牌基地，开设境外永康五金生活馆和“永康五金”区域公共品牌展销中心，利用“脉链”平台境外资源，逐步同全球各地经销商合作，共同开放上下游资源，推广和使用“永康五金”区域公共品牌，鼓励企业设立境外分支机构等。

“展会服务便利化试点”入选，离不

开我市令人瞩目的会展经济，拥有连续举办27届、13届的中国五金博览会、中国（永康）国际门业博览会等国际性展会的成功经验。

“今年以来，政府部门主导的自办展频频亮相海外展会，不仅让我们永康企业抱团，形成品牌合力，而且有了政府撑腰，让我们这些中小企业在参展过程中更有底气了。”刚参加完土耳其伊斯坦布尔国际五金工具展的市虎丰工贸有限公司相关负责人感慨道，“看得见的手”帮了我们很多忙。”

“参展是企业走向世界市场、扩大客户群体的重要途径。”市商务局相关负责人说，今年以来，伴随“千团万企拓市场增订单”行动，我市借势深化“永康五金品牌出海”行动，以“组团赶海+办展中展”模式，向世界延伸“五金藤蔓”。其间，该局还专门制作展会日历，为企业境内外参展作参考，并提供政策

保障措施。

除了“走出去”，我市持续向外对接优质资源，“引进来”更多境外参展客商，提升会展国际化程度，扩大对外开放水平。日前，坦桑尼亚等新兴国家经贸团来永考察，在市商务局相关负责人的陪同下，参观了永康国际会展中心世界五金精品馆，了解我市举办五金博览会、门博会等展会情况，为未来两地会展交流、资源共享打下坚实基础。

此外，市商务局深知会展经济的强大活力及展馆平台的重要性，加紧与浙江旅投集团时代国际展览公司、中通服慧展科技有限公司对接合作，组织多方会谈确定实施方案，推进“浙里探馆”场景应用建设工作。与此同时，我市正在努力打造两个新综合体、一个五星级酒店，为来永参展客商提供更加便利服务，进一步加快完善永康国际会展中心周边配套设施。

用好设计聚焦市场目光

红点中国奖‘大咖’来永交流

本报讯（融媒记者 程明星）9月4日，市科技局联合红点设计（厦门）品牌运营有限公司在市五金产业创新服务综合体举办“看见当代好设计”沙龙活动，给我市工业设计接轨国际注入新能量。

活动现场，红点中国奖项副总经理郭影、杭州悦味家居有限公司（以下简称“悦味公司”）CEO胡勇薪，摩根工业设计有限公司总经理兼设计总监刘书剑等设计“大咖”，分别带来“从国际设计大奖看中国设计趋势”“以设计为驱动的新国货品牌”“遇见好设计”等主题演讲，与大家交流探讨设计的发展趋势与创新，以及如何透过一个好的设计赋能企业创造商业价值，探索设计的无限可能。

在胡勇薪看来，好的设计是以人为中心的，最好的设计产品和服务源于对潜在用户需求的了解。以此为目标，悦味公司结合年轻人快节奏生活设计出的一款元木系列锅，拥有高低边设计，让不会颠锅的年轻人能随心翻炒，木柄的选材不仅细腻舒适，关键是防烫手，仅需一枚硬币就能完成锅的拆装等，颇受消费者青睐。

设计作品曾多次获得红点设计奖



沙龙活动现场

的刘书剑也分享了自己对于“好设计”的一些独到见解。他说，设计产品获奖，意味着行业对它的肯定。有奖项傍身的产品，常常是企业开拓市场时的“底气”，能更好凸显产品优势，赢得实质的回报。

此外，随着大众物质生活的日趋富足，多元化、个性化、品牌化的设计

产品往往更能满足消费者的高品质需求。在当天的沙龙活动上，举办方还专门介绍了红点设计大奖的概况，并鼓励参会的设计师们积极参与这些国际设计大赛，呼吁他们用赛事检验设计作品，用好的设计作品为永康工业发展贡献力量，助力永康五金产业转型升级。

TikTok 电商

推介全托管模式

“保姆服务”加速永企出海

本报讯（融媒记者 程明星）9月1日，由市商务局指导、市电子商务公共服务中心主办的商务带你拓市场之TiK-Tok Shop跨境电商全托管模式五金工具品类专场活动，在市电子商务公共服务中心开讲，吸引我市10多家企业参加。

活动现场，TiK-Tok Shop跨境电商五金工具招商经理王婷婷、李永哲分别介绍了TiK-Tok Shop全托管模式的平台优势、入驻流程，以及五金工具、电动工具选品的市场需求等。

据悉，TiK-Tok Shop全托管模式是一种专注供货、免运营的省心模式。它拥有全球10亿海量用户，自带流量高效转化，多场景卖货组合营销资源赋能，打造销量爆款，帮助企业发挥供应链和产品优势，实现无忧出海。

王婷婷介绍，全托管模式的优势在于商家只需“纯供货”，便可实现“躺平式”经营。商家推款、寄样，审核通过后，只需将产品提供给平台，平台将负责运营、物流、履约及售后等服务。此种模式下，入驻商家使用本币（人民币或美元）快速结算，无汇率风险，让商家更放心专注产品研发和生产环节，不断提升生产效能。

公益广告

杭州第19届亚运会
The 19th Asian Games

激情亚运
有你更精彩

永康市融媒体中心 宣