

文化

### 第十八届中国长春电影节开幕

8月28日晚,第十八届中国长春电影节大幕开启,中国电影人又一次汇聚北国春城,共赴华语电影盛事。

本届电影节以“新时代、新摇篮、新力量、新突破”四个关键词为主题,展示中国长春电影节三十余年的发展历程,突出新力量。

据了解,本届中国长春电影节共有75部报送影片参赛,107部报送影片参展,《满江红》《流浪地球2》《万里归途》《消失的她》《八角笼中》15部大热的优秀影片入围金鹿奖角逐。评委会将从中评选出本届金鹿奖最佳影片奖、评委会大奖、最佳导演奖、最佳男女演员奖、最佳编剧奖等10个奖项,评选结果将于9月2日晚揭晓。

本届电影节于8月28日至9月2日举办,电影展映、电影论坛、致敬摇篮、群众文化等活动将陆续开展。长春市11家影院参与电影展映,影迷可免费预约观看精选的8部俄罗斯影片、25部不同类型的国内优秀电影,将为影迷带来不一样的观影体验。

经济

### 1至7月我国软件业务收入同比增长13.6%

8月28日,工业和信息化部发布数据显示,1至7月,我国软件和信息技术服务业运行态势平稳,软件业务收入64570亿元,同比增长13.6%。

值得一提的是,在软件业务收入增长的同时,利润总额也保持较快增长。软件业利润总额7374亿元,同比增长13.4%。

在软件产品中,工业软件产品表现突出,1至7月收入同比增长13%。在信息技术服务领域,云计算、大数据服务共实现收入6409亿元,同比增长16.2%,占信息技术服务收入的比重为14.9%,在一定程度上体现了数字技术与实体经济融合持续加深。

### 梅龙高铁全线52座隧道全部贯通

8月28日,记者从中国铁建股份有限公司了解到,由中铁二十五局承建的梅龙高铁全线最长隧道下黄田隧道顺利贯通。至此,梅龙高铁全线52座隧道全部贯通,为线路如期开通运营打下坚实基础。

据中铁二十五局项目总工程师沈贤华介绍,下黄田隧道全长7377米,穿越地质破碎带和岩溶发育带,地下水丰富,地质条件复杂,施工难度大、风险高,是整条高铁建设的重点控制性工程。建设中,施工人员创新应用有害气体监测、实时影像监控、3D全息扫描分析等新型工艺工装,确保施工顺利推进。

梅龙高铁是广东省自主投资建设的时速350公里高铁项目,线路自梅汕高铁梅州西站引出,途经兴宁站、五华站,终至河源市境内的赣深高铁龙川西站,新建正线全长93.98公里。该工程与既有梅汕高铁互通,是粤东地区对接华中、华北地区的高速客运通道的组成部分,项目建成通车后将加快推动粤东革命老区经济发展,便捷老区人民生活出行。

时政

### 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材出版发行

为进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑,更好落实立德树人根本任务,中宣部会同教育部组织编写了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》(以下简称《概论》)。该教材已由高等教育出版社、人民出版社联合出版,即日起在全国发行。

《概论》是第一部全面系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的统编教材,是高校思想政治理论课的权威用书,是推进中国特色哲学社会科学教材体系建设的重要成果。《概论》的编写出版和使用,对于更好用党的创新理论铸

魂育人,引导青年学生树立正确的世界观、人生观、价值观,努力成为担当民族复兴大任的时代新人具有重要意义。

《概论》由导论、17章主体内容和结语构成,全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果,反映了新时代伟大实践和伟大变革,反映了学术界共识性研究成果。《概论》坚持遵循教育规律、突出教学导向,注重贴近青年学生认知特征和接受习惯,体现了大中小学思政课的一体化育人要求。教材编写过程中,理论界专家学者和一线中青年骨干教师广泛参与,马克思主义理论研究和建设工程办公室负责具体组织工作。

体育

### 中国足协杯官方吉祥物发布

8月28日,中国足协发布中国足协杯官方吉祥物“黑马队长”。

2018年末,中国足协面向社会广泛征集足协杯官方吉祥物设计创意,并收到来自近百名设计师和设计公司的103份创意方案。经过筛选,15份优秀作品初步入选,并在2019年3月8日至26日期间迎来超过两万人的投票。最终,设计师胡仁伟创作的小黑马方案因与足协杯赛事品牌理念相契合而脱颖而出,成为足协杯官方吉祥物。经过适度优化完善,这一吉祥物被命名为“黑马队长”,将于8月30日至31日在本赛季足协杯八强战赛场与球迷们见面。

“黑马队长”的亮相将以“以梦为马,一往无前”为口号,旨在鼓励所有参

赛球队在足协杯赛场勇往直前,秉持冠军梦想,敢于拼搏。“黑马队长”象征着在逆境中锤炼前行的决心,以及克服艰难险阻的无畏勇气。其球衣色彩灵感源自足协杯的标志,象征着“全民足球Game for All”的融合理念。

“黑马队长”的出炉是足协杯品牌建设的重要一步,将在足协杯的品牌叙事中承担重要角色,拉近足协杯与球迷的距离,促进球迷互动,提升赛事关注度和话题性等。

据介绍,中国足协将持续致力于提升足协杯赛事质量,通过引入“黑马队长”,助力赛事迎来更大发展和升级,使足协杯成为更具吸引力和感染力的足球盛宴。



### 沿黄村吃上产业饭

艾山新村位于山东省聊城市东阿县铜城街道,南依艾山,东挨黄河下游最窄处的艾山卡口,因盛产艾草得名。随着黄河下游标准化堤防全面建成,黄河生态廊道建设统筹推进,艾山新村迎来发展新机遇。图为村民在制作艾包。

医卫

### 北京共有101家医疗卫生机构开展医务社工服务

8月28日,记者从北京市卫生健康委获悉,近年来,北京医务社会工作呈现良好发展势头,截至目前,全市开展医务社会工作的医疗卫生机构101家,其中,三级医疗机构54家,较2019年增长184%;全市共有医务社会工作者306人,其中三级医疗机构194人,较2019年增长131%。

北京市卫生健康委副主任、新闻发言人叶小敏介绍,2022年开始,北京逐步在全市医疗卫生机构推进医务社会工作。截至目前,开展医务社工服务的综合医院33家、专科医院27家、中医医院7家、基层卫生服务机构33家、公共

卫生机构1家。

为持续改善医疗服务,今年北京市卫生健康委遴选培育了25项医务社工示范项目,在医院病房、急诊、门诊等不同场域,覆盖传染病、儿童血液病、唇腭裂、认知障碍、青少年情绪障碍等不同病种,融入康复管理、慢性病管理、安宁疗护、多学科诊疗团队等,为有需求的患者及家属提供心理疏导、困难救助、社会支持等人文服务,改善了患者就医体验,让医学更有温度。截至目前,个案服务4000余人次,小组服务5700余人次,社区服务37000余人次。

国际

### 日本拟为下一代战机研制空空导弹

8月28日,日本消息人士称,日本计划研制一款空对空导弹,以供日本与英国、意大利联合研制的下一代战机使用。

日本共同社援引这名消息人士的话报道,日方和英方评估后认为,在下一代战机服役初期,日方研制的空空导弹将比欧洲的流星空空导弹性价比更高。不过长期而言,日方可能会装备英方和意方战机使用的空空导弹以加强作战能力。

日、英、意去年12月宣布联合研制下一代战机计划。日方计划新型战机2035年开始在日本航空自卫队服役,替换大约90架老旧的F-2型战机。

据共同社报道,日、英、意三方正在对新型战机的机体基础设计和配用发动机的设计研发。

军事

### 中巴“雄鹰-10”空军联合训练拉开帷幕

8月28日,中巴“雄鹰-10”空军联合训练在中国境内拉开帷幕。

这是中国和巴基斯坦两国空军第10次开展联合训练,重点组织联合防空、联合反制和联合夺控等典型作战场景联合训练,旨在增进政治互信和全天候友谊,进一步提升双方训练水平和协同能力,推动军事技术交流合作纵深发展。

这次联合训练,中巴空军将派出歼击机、预警机等多型飞机,以及地空导弹、雷达、通信等地面力量参训。中国海军航空兵等部队也派出相关力量参加联合训练。

2011年3月,中巴两国空军首次开展“雄鹰”系列联合训练。

社会

### 我国互联网普及率达76.4%

8月28日,中国互联网络信息中心在京发布第52次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2023年6月,我国网民规模达10.79亿人,较2022年12月增长1109万人,互联网普及率达76.4%。

报告指出,数字基础设施建设进一步加快,资源应用不断丰富。截至今年6月,我国域名总数为3024万个,IPv6活跃用户数达7.67亿,互联网宽带接入端口数量达11.1亿个,光缆线路总长度达6196万公里。移动互联网应用蓬勃发展,国内市场上监测到的活跃APP数量达260万款,进一步覆盖网民日常学习、工作、生活。

报告称,截至6月,即时通信、网络视频、短视频用户规模稳居前三,分别达10.47亿人、10.44亿人和10.26亿人,用户使用率分别为97.1%、96.8%和95.2%。同时,网约车、在线旅行预订、网络文学的用户规模较2022年12月分别增长3492万人、3091万人、3592万人,增长率分别为8.0%、7.3%和7.3%,成为用户规模增长最快的三类应用。

本报报道均据新华社