

永康企业组团亮相国际日用消费品及礼品展 五金产品唱响‘出海’好声音



与客户交流

本报讯（融媒记者 程明星 实习生 吕昂泽）“这才第二天，名片就快发完了，真该多备几盒。”8月21日，在美国拉斯维加斯国际日用消费品及礼品展览会（以下简称“ASD Market Week”）上，首次参展的永康市慧霖日

用品有限公司负责人向组织企业参展的浙江远大国际会展有限公司（以下简称“远大公司”）工作人员易立笑道，“除了约见部分老客户，我们还结识了不少来自加拿大、墨西哥等国家的新客户，为企业将来的海外业务搭建了新桥

梁。”
据悉，ASD Market Week是日用消费品重要的采购场所，也是了解日用消费品流行趋势的重要途径。据不完全统计，每次参观展览的采购商超过5万家，是我国企业与国外相关行业加强

技术交流、沟通新趋势的绝佳机会，也成为有关企业拓展海外市场，及时了解美国及国际市场对轻工产品、日用消费品、礼品需求的重要平台。
记者从市商务局了解到，8月20日，为期4天的2023年ASD Market Week暨永康五金品牌出海行动正式启动。该行动由市商务局牵头、远大公司承办。在政企联动的前期预热与精心组织下，本次行动，全市约20家企业抱团“赶海”，他们通过数十个展位，共同展现“永康五金 世界品质”，开拓新兴市场。
据了解，永康市龙腾飞工贸有限公司通过展会，精准锁定了当地沃尔玛、亚马逊等电商大平台客户。“我们不止步于意向订单的签订，在这4天里，最主要的还是与电商平台客户的深度交流、开展合作，这对企业长远发展起到重要作用。”该公司参展负责人介绍。
此外，也有参展企业负责人表示，通过市商务局定制的“展会日历”，让企业“赶海”有了明确方向。接下来，日本、阿根廷、俄罗斯、印度均还有类似展会。“我们想多走出去，开拓新市场、拜访老客户，寻找新的市场增长点。”其中一名企业负责人说。

年消纳固废50万立方米生产1.2亿块保温砌块 金州 向绿色要效益，固废变身新建材

● 经信视界看制造 ●
数字转型谋发展

本报讯（融媒记者 曹润鑫）8月21日22时，浙江金州科技有限公司（以下简称“金州公司”）成型智能化车间。
非金属尾矿废弃物、建筑渣土等固废材料经破碎、陈化处理后成为级配原材料。经过层层处理，级配原材料变成290保温砌砖坯。从级配原材料投入到砖坯成型，过程不到两分钟，12小时能生产60万块。
近年来，随着传统产业纷纷开始绿色升级改造，金州公司抢抓绿色发展新机遇，年消纳固废50万立方米生产1.2亿块保温砌块，做大做强新型绿色建材产业。
“相比传统的烧碱砖，我们的保温砌块重量更轻，适用于高层商品住宅。”



机器人正在作业

金州公司墙材线负责人储长根告诉记者，“一块保温砌块可以抵七块普通烧碱砖。”
另外，金州公司投资5000万元建

成的成型智能化车间，不仅提高了工作效率，也实现了人员上的精简。“我是一名中控员。我和四名同事一起完成两条产线的任务，设备都是智能化的，员工工作起来也比较轻松。”金州公司成型智能化车间中控吴嘉龙介绍。
据了解，金州公司生产的非黏土、烧结保温砌块是利废环保节能的新型墙体材料，曾获省新型墙体材料产品认证、绿色产品三星认证，获得省建设科技成果推广项目证书、全国2020年度建筑材料创新奖。目前，该公司生产的保温砌块共有5个系列18个砖型，日均销售50万块，以金华市及丽水、温州等地为主，去年销售额达6.69亿元，在金华市处于领先地位。
“希望我们的绿色建材走向国门，为低碳、绿色生活，作出我们的贡献。”金州公司总经理金康明说。

迎亚运盛会
展文明风采

宸宸
Chenchen

琮琤
Congcong

莲莲
Lianlian

Heart to Heart, @Future 心心相融，@未来

永康市融媒体中心 宣

杭州第19届亚运会
The 19th Asian Games