

依托自主研发优势 增强企业核心竞争力 欧飞 将产品‘根须’深扎海外

地瓜的藤蔓向四面八方延伸,为的是汲取更多的阳光、雨露与养分,但它的块茎始终是在根基部,藤蔓的延伸扩张最终为的是块茎能长得更加粗壮硕大。扎根于永康这片创业沃土的浙江欧飞电动车有限公司(以下简称“欧飞公司”),依托“地瓜经济”发展模式,在国外建造世界领先的智能制造工厂,将旗下产品销往全球各地。

细分市场精准服务 在海外站稳脚跟

走进欧飞公司厂区内,装配车间里机器轰鸣、轴轮飞旋,从车架塑型、零件组装到成品检验,一辆辆电动自行车源源不断地通过装配流水线。车间外,1000多辆电动自行车陆续装箱发车,经宁波舟山港销往欧洲。

“去年,我们的电动自行车在欧洲总销量达6万辆,行业发展前景广阔。正因如此,我们在德国设立了海外工厂,真正实现‘近水楼台先得月’,既零距离满足国外市场需求,又很好破解了欧美反倾销难题。预计明年我们的自主品牌可以进德国前十名。”谈到电动自行车事业的发展,欧飞公司总经理施志雄信心满满。

据悉,在巴黎、柏林及米兰等国际大都市会专门为自行车另辟专道,一条条专门设计的自行车道甚至可串联各个城市。为了更好抢占欧洲市场,欧飞公司通过收集欧洲团队在销售及售后中积累的第一手信息,不断打磨产品;利用欧洲研发团队设计符合市场需求的产品;利用国内技术研发力量和供应链加速产品迭代。

得益于对市场的敏锐洞察,自成立之初,欧飞公司便在拥有电动自行车年交易量约200万台的德国成立子公司,全力开拓欧洲市场,并逐步以德国为中心,开启打造欧洲知名电动自行车品牌之路。

在欧飞公司的仓储车间,施志雄向记者展示了一款“Vecocraf”牌电动自行车的新车型:充满野性,国内常见的国标山地越野自行车在它面前,显得格外“娇小”。“这款车型是我们今年最新研发的10款车型之一。针对女性和男性身体机能的区分,以及山地等地势的特殊性,它又可以衍生出三种不同款式。”施志雄说,“Vecocraf”牌电动自行车投放市场一段时间后,该公司研发部门会根据消费者需求及市场反馈情况给产品做一次或大或小的改进。为了更好地迎合当地消费者的“口味”,欧飞公司致力于细分市场、精准服务,甚至可以为某一特殊群体、某一地区的人群“私人定制”。



产品展示



整齐排列的电动自行车



产品受国外消费者点赞



在德国设立海外工厂

以创新增强企业竞争力 滋养‘地瓜’土壤

德国是电动自行车行业发展较早的国家。得益于强大的工业制造能力及在电机方面的技术积累,该国的一些电动自行车生产企业,在电机效率、稳定性、安全性、噪声、使用寿命等方面,都居于国际领先水平。施志雄介绍,随着产业全球化转移,我国正逐渐成为全球电动自行车生产及消费中心,进而刺激了国内电动自行车产业链的崛起。

“在国内,有不少头部企业在技术研发方面不断加大投入力度。在这个技术竞争时期,随着行业逐渐规范化,头部企业会越来越好,在一定程度上缩小了与欧美、日本等地区和国家的技术及产品差距,推动产品逐渐向高端化发展。”

施志雄说,不论是品牌高端化还是布局国际化,这种“高”和“远”的愿景,必须以核心技术作为支撑。

近年来,欧飞公司依托自主研发优势,不断加大新产品研发和技术创新力度,增强企业核心竞争力,尤其关注产品核心部件和关键工艺的创新升级,以加快推动产业向轻量化、智能化、人性化等方向发展。如在车型上,车身造型追求时尚感;配置上,着力于提升电机、整车的续航里程和电池的使用寿命;科技上,则具有轻智能属性,配备智行系统,实现一键解锁、远程寻车等智能化功能等。目前,该公司拥有发明专利超50项。

记者了解到,欧飞公司通过企业

数字化管理,不断提升竞争力,尽管已在海外市场站稳脚跟,但施志雄始终坚定不移地将“地瓜”的块茎留在永康。

为了让公司茁壮成长,将“藤蔓”遍布全球,融入全球产业链和创新链,欧飞公司创立至今对志同道合的伙伴和技术关键型人才都十分重视。在永康这片以创新创业为荣的土地上,欧飞公司员工们同样秉持着顽强拼搏的精神。施志雄认为,发展“地瓜经济”,不仅要选好“种子”,也要耕耘好“土壤”,唯有如此,种出的“地瓜”才能越来越好。“创业精神是永康这片热土上最吸引我的地方,只有顽强拼搏,才能让企业走得更远。”他说。

■ 记者手记

面海而兴走向世界

跳出永康发展永康,永康五金与永康人经济正如地瓜与藤蔓般相辅相成、相得益彰。藤蔓覆盖越广,受益地域就越多,根部的地瓜长势也越好。“地瓜经济”提能升级,意味着更高水平的开放,永康正积极让地瓜的藤蔓伸向四面八方、全球各地。

近年来,我市不断探索走出去的步伐,为帮助企业练内功,摸索出了中小企业数字化改造“学样仿样”工作法,还在全省推广;为助力企业走出去,已连续举办两届世界五金发展大会,开设世界五金精品馆,打造了“永康五金”区域公共品牌,开办企业家品牌班,发布全

球五金行业创新发展(永康)指数等,致力于“让永康五金走向世界,让世界五金汇集永康”。

种种举措,不断培养企业家的品牌、数字化、国际化思维等,走出去再回归,一路“从无到有”走向“从大到强”。越来越多永康扎根本土,把藤蔓伸向国外,伸向全球,不断丰富新时代的“地瓜经济”内涵。欧飞公司作为电动自行车领域的高新技术企业,历时6年完成了在海外的布局,在德国设立海外工厂、品牌推广中

心和产品设计团队,在东欧设立组装工厂。在全球供应链重构中,永企走出去不是简单“搬家”,而是分工调整,向高附加值、高端方向升级。

“地瓜经济”提能升级,要求我们开拓视野,让藤蔓延伸出去,推动永康向外探索。在新发展格局下,快速适应市场变化,抢占国际市场是畅通国内国际双循环的重要途径,让永康勇于“走出去”,汲取更多阳光雨露。

融媒记者 吕晓婷 邵思民

D “地瓜经济”风起云“永”