

功能融合拓市场 乘智而上加数行

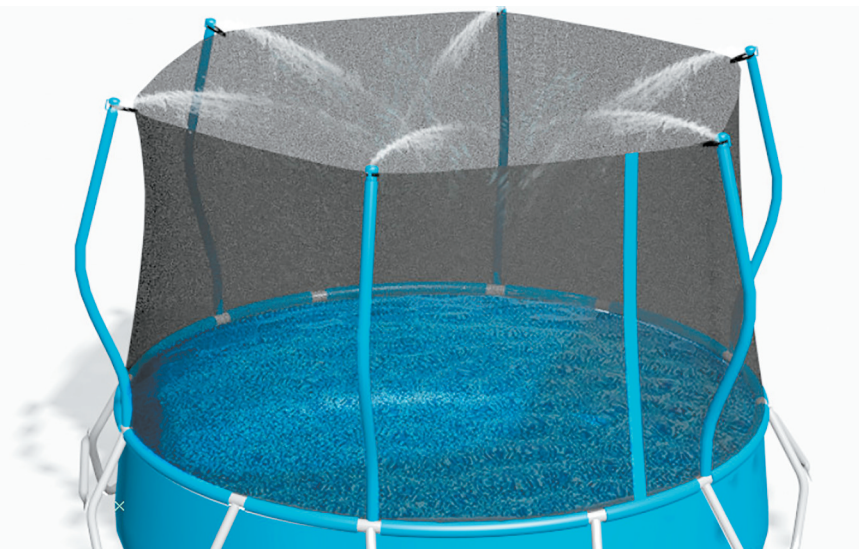
运动器材行业蹚出产品提质升级新路子



随着健康理念渐入人心 ,人们愈发看重高质量的运动健身产品和体验 ,运动器材行业的竞争也日益激烈。如何突出重围 ,扩大发展优势 ,成为我市运动器材行业走好转型升级之路的必答题。日前 ,记者前往浙江天鑫运动器材有限公司(以下简称 天鑫公司)、泊康科技股份有限公司(以下简称 泊康公司) ,聚焦新产品研发 ,探寻行业发展趋势。

延展功能触角 一键打造 多个健身场景

T 提升产业科创能级 打造世界五金之都



多功能蹦床

即使是儿童也能轻松实现蹦床与游泳池的切换。俞振贤说 ,该结构下 ,蹦床下方的固定支架同时是游泳池的主体框架 ,一体化结构既节省了原材料 ,又减少了占地面积。蹦床下方变成封闭区后 ,能够防止在使用蹦床时 ,有人误入

蹦床底下而受伤 ,进一步提高了产品的安全性。除滑梯、秋千外 ,该款产品还可搭载小型篮球架 ,实现功能 N+1 。他说。

目前 ,该款产品正在推广阶段。经国内外各展会展出 ,很多参展商都对其表现出了极大兴趣。不久前 ,已有客户来公司实地考察 ,现正处于样品打样阶段。在展会上 ,很难看到类似的多功能型蹦床 ,但从该产品的吸睛效果看 ,多功能型蹦床能精准切中欧美市场需求。俞振贤告诉记者。

多功能型运动器材不仅受欧美市场青睐 ,在国内的热度也逐渐升高。随着市民健身意识和需求不断释放 ,为了达到更好的健身效果 ,很多人会购买多种运动器材。显然 ,在实现相同效果的前提下 ,相较于单一功能的运动器材 ,价格更优惠又更节省空间的多功能型运动器材 ,更符合市场需求 ,这正是产品研发的方向。多功能化已然成为运动器材行业新产品研发的一大趋势 ,而如何实现功能的巧妙组合 ,将是相关企业需要用心解答的问题。

厚植智能基因 让健身质趣兼备



动感单车

100 档精准调节。用毫秒级的阻力变化精准响应 ,实现数字化的精准控制。这项技术能在调速时更加平缓顺滑 ,带给用户更加舒适的运动体验。

除了 EMI 智控阻力系统 外 ,这款动感单车还运用了 AI 心率调阻技术 ,让产品实现智能升级。这项技术搭配上公司自主研发的动态心率运动手表 ,能实时侦测用户动态心率。用户能根据

运动专家提供的个性化运动处方 ,实现科学的智能调阻 ,以达到适合每个人的不同燃脂强度 ,在保障运动安全的前提下达到更高的燃脂效果。潘岩君说 ,这相当于为用户找了个专业的运动教练 ,帮助用户达到更佳的运动健康值。

此外 ,泊康公司自行研发设计的亿健运动 App 构建了丰富全面的软件内容生态 ,一方面丰富了硬件产品外

的衍生服务供给 ,另一方面打造高黏度的用户社群 ,通过 智能硬件+内容社区+用户生态 的模式 ,提供有价值的娱乐化、智能化、数字化的陪伴式产品与陪伴式服务 ,为更多家庭提供家庭智慧健身一站式解决方案 ,打造更智能的家庭健身房。

运用 AI 数字化柔性减震技术的护心又护膝的跑步机 ,采用 AI 体感技术、兼具娱乐性和共享性的健身魔镜 ,泊康公司不断为新产品植入多元化数字智能基因 ,实现产品的提质 增智 。

智能化、数字化毫无疑问是运动器材行业新品研发的风向标。前不久在厦门举办的 2023 年中国体博会上 ,智能化产品层出不穷。我们从中能深刻感受到行业技术研发的迭代速度 ,也能感受到在智能赛道上各企业你追我赶的 火热氛围 。

潘岩君说 ,随着消费升级 ,消费者越发注重产品的 定制化 精细化 程度 ,这对产品的智能化提出了更高的要求。智能化趋势不可阻挡 ,企业必须积极主动拥抱它 ,才能在激烈竞争中脱颖而出。

融媒记者 郑旭华
实习生 陈学思 王晓红

公益广告

践行“浙风十礼” 争做文明市民

敬有礼 学有礼 信有礼 亲有礼 行有礼 帮有礼 仪有礼 网有礼 餐有礼 乐有礼

永康市融媒体中心 宣