

# 防晒产品销量增长 科技元素防晒衣占据穿搭‘C位’

防晒是每年夏天的高频词。进入三伏天后，气温持续升高，我市开启‘桑拿天’模式，‘防晒经济’也在高温的催化下越来越火热，这个夏天的防晒市场显得格外热闹。7月24日，记者走进商场、汽车美容店，探寻比盛夏还热的‘防晒经济’。

## “硬防晒”成新宠



顾客挑选遮阳帽

墨镜、防晒面罩、防晒帽、防晒衣……随着全副武装抵御烈日的‘养蜂人’式穿搭在各大社交平台上走红，不

难发现，今夏，形形色色的防晒装备已然构成了永康街头的一道独特风景线。覆盖面广、使用方便的‘硬防晒’成

为许多人的外出首选，尤其是往年被频频诟病‘土气’的防晒衣，今年一跃成为畅销品，迅速占据夏日穿搭‘C位’。在某社交平台，‘防晒衣’的话题播放量超150亿次。

记者在万达广场一家快消服饰品牌店内看到，一件件颜色各异、颜值颇高的防晒衣，或廓形，或A字版，或修身款，被展示在醒目位置。各款防晒衣主打的卖点也不尽相同，除了具备基础防晒功能，‘凉感’‘防小雨’‘口袋收纳’等科技感、设计感元素的融入也使其适应日常和户外多种场景的需求，从而更受消费者青睐。

空顶帽、渔夫帽、草编帽……在万达广场一家生活好物集合店内，各式各

样的防晒帽价格不一，有宽帽檐的、有帽檐可调节的、有可折叠的，不时有人驻足挑选。店内的冰袖、遮阳伞、墨镜以及‘软防晒’——防晒霜同样畅销，前来选购的消费者不在少数。“6月份以来，我们店各类防晒产品的销量增长。”该店店员王德琴告诉记者，店里一款价格在百元内的进口防晒喷雾很受欢迎，已经断货快两个月了。

正在选购防晒帽的市民卫静说：“太阳大的时候，光涂防晒霜感觉效果还是不够。今年空顶帽蛮火的，轻便且不压发型，我打算买一顶上班通勤用。”在她看来，防晒帽防晒性能的好坏是选购重点，但产品的颜值同样重要。

## 汽车也穿‘防晒衣’

炎炎夏日，停放在户外的车辆经过长时间暴晒，车内又闷又热，俨然是一个‘大蒸笼’。不少车主在做好个人防护的同时，也不忘给汽车‘防晒降温’。

记者打开电商平台，输入‘汽车防晒’等关键词，遮阳罩、遮阳帘、遮阳挡板等产品应有尽有，不少店铺产品月销量过万。与此同时，汽车贴膜业务也迎来了旺季，记者走访我市多家汽车美容店后了解到，入夏以来，防晒隔热膜的接单量明显攀升。

在城南路一家汽车美容店内，技师正撕去一辆汽车的旧膜，用铲刀铲去余胶并清洁玻璃，下一步准备裁剪、加热、

贴膜，操作十分娴熟。

“一辆新车贴膜大概需要2个多小时，如果是旧车换膜就要多花点时间。”该汽车美容店负责人纪昌军透露，防晒隔热膜主要起到隔热、防晒、防爆、防眩目等作用。今年4月以来，无论是新车还是旧车，前来贴防晒隔热膜的车主明显增多，生意好的时候一天能接四五单。因品牌、材质不同，汽车防晒隔热膜价格也有所差异，大多数车主更青睐2000元-3000元价位的产品。

“大家要尽量选择市面上主流品牌的防晒隔热膜，质量更有保障。”纪昌军说，车主在选购汽车防晒隔热膜



技师正在贴防晒隔热膜

时，不能一味只追求防晒效果。防晒隔热膜的颜色并不是越深越好，深色

膜容易影响视线，造成夜间行车安全隐患。

融媒记者 张曼欣 实习生 陈学思 王晓红

杭州第19届亚运会  
The 19th Asian Games

莲莲  
Lianlian

琮琤  
Gonggong

宸宸  
Chenchen

迎亚运 讲文明 树新风

Heart to Heart, @Future 心心相融，@未来

永康市融媒体中心 宣