

空调销量大幅增长 清凉神器不断上新 高温下 冷经济 持续走热

骑行热 带火 自行车销售 订单排到4个月后

在连续高温炙烤下,防暑降温的夏日经济活力日盛。连日来,记者走访我市多家电商商场后发现,空调、冷风机等清凉型家用电器走俏,挂脖风扇等便捷式清凉神器也受人追捧,冷经济持续走热。

本报讯(融媒记者 王昊)一辆单车,三两好友,戴着骑行头盔和护目镜,或穿越三江六岸舒缓身心,或驰骋郊野林间欣赏风景。当下,骑行族的身影在永康的城市与乡野间随处可见。

骑行热也带动了自行车销量的增长。连日来,记者走访我市多家自行车销售门店发现,不少门店日接待顾客上百人,日销量持续增长,网红车、高端车更是一车难求。

当前市面上的车大致分为山地车、弯把公路车、平把公路车。看你的骑行环境如何,我再推荐几款。7月15日晚,在我市一家自行车销售店内,店主徐剑边给顾客推荐合适的自行车,边向记者介绍,热门款几乎断货、缺货,我们现在排单都排到四个月以后了。常规型号的自行车,要想在预算内选到喜欢的颜色和合适的尺寸,都需要预订。

据介绍,今年3月份以来,自行车销售持续火热,以往月销量100台,现在最高日售20台。现在购车的顾客,大多数以亲子骑行为主,还有一些是高端玩家,他们对车的要求相对会高一点。徐剑说。

像我现在正在调试的这款车,已经是店里最后两台了,也是卖得比较好的一款,基本到店就被买走。在另一家品牌自行车专卖店,店主应汉勇告诉记者,

目前自行车缺货严重,估计到下个月,店内自行车基本会卖空。很多自行车订货要3个月至6个月,但顾客也愿意等。

记者了解到,因自行车兼具运动与社交的属性,年轻人对其的认知,正从交通工具向生活方式转变。尤其是现在的购车群体以年轻人为主,在社交网络的影响下,越来越多的人加入骑行队伍,在沉浸式欣赏自然风光的同时,又能通过骑行分享建立新的社交。市民吕辰鹏就是受社交媒体影响,对骑行产生了兴趣。我在网上刷到骑行的视频,觉得上下班骑自行车挺好的,就和女友一人买了一台,既能锻炼身体又能通勤,一举两得。他说。



一男子带孩子挑选自行车



便携式风扇占据C位
顾客现场选购冷风机

新风空调风头劲 厨房空调热度攀升

这几天天气炎热,店里的空调、冷风机等电器的销量大幅增加,特别是空调,一天最多能卖20台。7月18日,在一家家电门店内,该店店长告诉记者,随着高温天气持续,空调、冷风机等季节性电器走俏。

在该门店内,记者发现,新风空调摆放在各个展示区的显眼位置,以其净化空气的功能成为今年的热门款。最近天气热,客厅的空调用了好多

年,制冷效果没那么好了,我打算换一台新的。市民王先生在导购的推介下购买了一台立式新风空调。

现在的消费者买空调不再满足于制冷这一单纯功效,而是更加关注新风、除菌、净化等功能,其中新风功能最受欢迎。销售员周爱静说,今年各大品牌推出了很多新款新风空调,像某品牌的展示区里新风空调就占了二分之一。

除了新风空调外,厨房空调的市场热度也在逐步攀升。在高温天气下做饭,双重考验让厨房的环境就像太上老君的炼丹炉,厨房空调也因此成为空调市场的新热点。以前夏天一做饭就汗流浹背,让人难以忍受。这次趁着家里重新装修,我打算入手一台厨房空调。市民李女士最终选择了一款抗油烟、耐腐蚀的嵌入式厨房空调,满意而归。

从脖到腰随时制冷 清凉神器成夏日宠儿

除了传统的家用制冷电器销售火热,各式各样便于携带、小巧灵活的清凉神器也迅速占领夏日市场。在多家百货商品店内,大小不一、形状各异的手持风扇,解放双手的挂脖式风扇,遮阳帽,冰凉贴等商品早已强势占据C位,开启主场模式。

相较于线下市场,线上的清凉神器更是花样百出,在电商平台销售火

爆,成为不少消费者的夏日宠儿。记者在某购物平台搜索清凉神器,挂脖冰凉圈、降温喷雾等上百款降温商品映入眼帘,销量大多上千。

记者发现,多数清凉神器在原有产品基础上,进行更新升级,清凉度直线上升。升级后的挂脖风扇,通过上下出风实现头部和背部的双向降温。从挂脖风扇延伸而来的挂脖空调、挂

腰空调,采用空调同款压缩制冷方式,让冷风覆盖全身,在不到一秒的时间里,体感温度能够迅速下降,实现空调穿戴在身的极致凉爽。更有商家大开脑洞,将风扇置于遮阳伞内,通过功能叠加,让买家能够边撑伞边吹风,享受双倍清凉。

融媒记者 郑旭华
实习生 陈学思 王晓红

公益广告

践行“浙风十礼” 争做文明市民

敬有礼 学有礼 信有礼 亲有礼 行有礼
帮有礼 仪有礼 网有礼 餐有礼 乐有礼

永康市融媒体中心 宣