

开栏语

近期,地瓜经济再一次成为热词。今年,我省部署实施三个一号工程。其中,在开放领域,实施地瓜经济提能升级一号开放工程,打造更具韧性、活力、竞争力的地瓜经济,让地瓜的藤蔓伸向四面八方、全球各地。

永康是块状经济的典型代表,是地瓜经济的实践样板。随着五金产业的发展壮大,不少企业纷纷在国内外设立分公司、研发中心、海外仓等主体,只为更好地吸取发展养分。为将一号开放工程这个大课题转化为一篇篇群众看得见、读得懂的生动报道,即日起,市融媒体中心开设“地瓜经济”风起云永专栏,融媒记者深入我市典型企业,通过对这些主体的采访报道,展现永康五金强大的生命力。

布局全球市场 积蓄发展后劲

哈尔斯：走出去 是为了更加藤繁叶茂

欢迎来到哈尔斯公司永康总部。6月27日,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司(以下简称哈尔斯公司)迎来一批特殊的同事。来自瑞士SIGG(希格)公司的总裁Heiner S Herz(音译海内赫兹)携部分高管来到哈尔斯公司总部,向该公司董事长吕强汇报今年以来SIGG在海外的生产经营情况。

在哈尔斯公司管理层的陪同下,一行人参观了哈尔斯智能工厂的自动化生产线、喷涂车间、包装车间。印象哈尔斯展厅和我市世界五金精品馆。世界级运动水杯企业的百年文化与现代五金制造在短短两天内,多次碰撞出激烈火花。



汇报交流

● 拥抱百年品牌 优势互补加速自主品牌出海 ●

汇报会上,海内赫兹向哈尔斯公司永康总部管理层分享了一组高糖分的“地瓜”数据:今年1月至5月,SIGG公司产值同比增长约20%。这充分反映,哈尔斯公司的“地瓜”藤蔓藤繁叶茂、茁壮成长。

7年来,哈尔斯公司与SIGG公司的强强联合让SIGG重新焕发勃勃生机。

在收购SIGG公司后,我们除了提供资金支持,还凭借完整的产品线和强大的研发能力,第一时间弥补SIGG在产品线拓展、环保材料使用及技术研发上的短板。吕强说,开拓海外市场是一个十分消耗时间、人力、物力的过程,通过借助SIGG在欧美市场上的品牌认知度,哈尔斯公司的核心品牌HAERS、中高端健康化品牌SANTECO、原创潮流品牌NONOO更加便捷、顺利地进入国际市场。

在吕强看来,吸纳海外品牌,对于企业自有品牌建设是一个重要补充,有利于企业细分

市场,建立不同消费群体的品牌矩阵,进一步拓展市场。收购SIGG公司,是我们开拓欧美市场的重要一环,不仅能让哈尔斯享受当地的优惠政策、降低汇率变化对企业的影响,及时深入了解当地消费者需求,还能继承原有企业的供应链、渠道链,打破贸易壁垒,达到企业规避风险、降低生产成本的目的。吕强说。

记者了解到,不仅是SIGG品牌欣欣向荣,HAERS、SANTECO、NONOO等品牌亦是如此。近年来,哈尔斯公司推行智能制造和数字工厂改造,充分运用产线、规模、品牌、研发、技术、设计等方面优势,从战略适配、一体化服务、快速响应机制建设、系统化服务标准等层面,全方位满足、服务OEM、ODM大客户的大批量、多样化、个性化需求。SANTECO自主IP爱斯少年儿童钛杯,推出NFT数字藏品,提升了产品的趣

味性;SANTECO与SIGG联合开展“双S”营销,精准定位目标用户圈层,将私域圈层达人影响力转为定制、礼品、跨界联名产品合作,进一步提高了品牌格调和价值认可,实现品牌出海。

为推动国际业务可持续增长,增加与外贸市场的黏性,今年6月,哈尔斯公司准备在泰国建设一个新的生产基地,预计2024年下半年正式投产,届时能更好发挥原产地多元化优势。

这也印证了我市的地瓜经济正在海外焕发新机活力。



● 全球 筑巢引凤 前沿设计提升产品活力 ●

吕强曾说:如果这个企业用的是永康的人才和技术,就是永康的企业;如果用浙江的人才和技术,就是浙江的企业;如果用世界的人才和技术,就是世界的企业。正如“地瓜经济”,地瓜藤蔓延伸扩张,汲取更多阳光、雨露和养分,最终是为了根部的块茎茁壮成长。而这些阳光、雨露、养分也是永康所匮乏的。

为了打破县域科技创新能力弱、人才招引难的硬伤,给企业生产、经营、管理提供源源不绝的人才力量,近年来,哈尔斯公司先后在杭州、深圳等地筑巢引凤,招揽设计、研发、销售、管理等人才;与各大高校建立合作、推动项目共建;建立企业人才池和技术学院、商学院等,构建人才储备体系,为哈尔斯公司打造智慧源泉。

印象哈尔斯展厅内,陈列着一款匠心设计的精品杯壶。

杯壶经过数十年的发展沉淀,其外形设计已很成熟。近年来,最颠覆性的革命一定是杯壶与数智的结合。哈尔斯公司国际营销部门市场部设计主管程健说,早在2018年前,该公司就预测了杯壶在智能化模式下,抗菌功能或将成为未来消费者的需求之一。对此,在该公司管理层的支持下,程健及其团队专注于研发生产一款在野外环境中,能杀菌消毒的水杯。

历时数月,一款基于深紫外线技术的杀菌杯问世。其杯盖内部设置UV杀菌模块,同时开发了杯盖姿势判断功能,确保杯盖只有在盖上时,才对杯内的水进行杀菌消毒,确保安全。该技术成为哈尔斯公司的核心技术之一,

并申请了专利。该产品上市后便广受消费者青睐,订单不断。2021年,该项设计荣获德国IF设计大奖。

感受到科技创新的魅力后,哈尔斯公司愈加坚定了科研是第一生产力,并围绕智能杯研发生产持续发力。2019年,该公司开发了第一代基于物联网技术的智能保温杯HDM-500-6,该杯支持华为H-link通信,触碰杯盖即可测量杯内水温、漫反射灯带定时提醒喝水、蓝牙方式连接手机App实时显示温度和饮水记录等,众功能设计和创新,为杯壶行业提供了重要参考。据悉,2022年,哈尔斯公司研发投入1.02亿元,占该公司营收总收入的4.20%。

记者手记

风起云涌的 地瓜经济

地瓜经济背后是向开放要空间的发展模式,是跳出浙江发展浙江的战略思路,揭示了站稳脚跟和扩大开放的辩证关系。更加简单的解释就是,要发展,就要不断提高对内对外开放水平。

永康是一个好动的城市,永康人以走四方而闻名。自20世纪70年代末以来,数不胜数的永康人凭借走出永康谋发展的勇气,赚到了第一桶金,开启了创业之路。当前,国家提出构建双循

环新发展格局,其方向指引与改革开放时期的指引,如出一辙。前者像是后者在应对国内国际形势发展而不断变迁的产物,推动我国开放型经济向更高层次发展。

在“地瓜”藤蔓向省外甚至是国际蔓延的“地瓜经济”故事中,哈尔斯公司无疑是成功的。收购外资企业,从代工企业逆袭成为全资股东,哈尔斯公司使用了最直接,但最有效的方式。当然,

这种方式对于国内的不少企业而言,不仅需要强大的资金,也需要契机。

近年来,国际形势变幻莫测。然而,经济全球化始终是不可阻挡的大趋势,开放与合作仍是时代发展的潮流。是否迎难而上,成为考验企业是否具备战略眼光、胸襟、格局的重要标准。企

业敢不敢化被动为主动、积极大胆地向外延伸,将直接决定企业的命运。

值得庆幸的是,如今的再次选择,无论是从历史浪潮还是当前的现状,都有成功经验可借鉴。我们也有理由相信,企业更高水平走出去,是发展必须,更应主动为之。融媒记者 程明星 田佳琪