

深挖五金产业 富矿 多点开花蓄力拓 金 会展经济让五金之都 火 起来

会八方宾客 ,展丽州精彩。今年以来 ,我市会展业火热开局、活力迸发 ,一系列大型展会如约而至、接力登场 ,按下了颇有力道的 重启键 。

一次次握手、一次次名片交换、一次次合作洽谈 ,商机在展会上孕育 ,希望在重聚的人气里催生。作为城市发展热力的 温度计 ,展会之热 ,折射出疫情阴霾日渐消散之下 ,我市会展经济蓬勃发展的强劲势头。



永康国际会展中心 五金城集团提供

内培外引 会展经济多点开花

从城区东南部的高处俯视 ,国际性 会客厅 永康国际会展中心气势恢宏 ,宛如一只展翅向阳的凤凰。就在国际会展中心不远处 ,城市新地标 总部中心生机盎然 ,释放出澎湃活力。

一座充满希望的会展新城正在加速崛起 ,仲夏的永康 ,焕发着勃勃生机。

逆时针拨动表盘 ,我市会展业喜讯频传 :3月6日至8日 ,首届中国(永康)国际农林装备博览会成功举办 ;3月17日至19日 ,第27届中国五金博览会如期而至 ;3月24日至26日 ,2023年永康春季车展购销两旺 ;4月9日至11日 ,第16届中国(永康)国际机械装备及工模具展览会闪亮登场 ;5月26日至28日 ,第13届中国(永康)国际门业博览会精彩纷呈。今年以来 ,一场场展会密集登场、档期不断 ,成为这片热土经济韧性足、潜力大的鲜明例证。

今年 ,我市计划在国际会展中心举办32场展会、会议等活动 ,展出总面积达51.6万平方米。届时 ,2023中国国际茶文化博览会·永康展、第20届永康电动工具园林工具配件展览会、第28届中国五金博览会、第10届中国五金工业设计展等一众展会将陆续揭开面纱。

8月2日至6日 ,我市将举办首届中国(永康)城市生活艺术节。该艺术节融合新能源汽车展、房产展、婚博会、艺术展、动漫展于一体 ,将为市民带来不一样的消费新体验。五金城集团会展公司综合办主任应凯玮说。

会展业作为城市经济发展的 助推器 发动机 ,具有可观的乘数效应。而培育会展经济 ,我市有着先天优势 :拥有中国五金之都、中国门都、中国口杯之都等 七都一城 八块国字号金字招牌 ,五金产业沃土深厚、制造业底子发达 ,发展会展经济势在必得、未来可期。

近年来 ,我市拿实策、出硬招 ,抢抓机遇 ,多方对接资源 ,一手抓品牌展会引进 ,捕捉会展前沿信息 ,着力引进中国(永康)国际农林装备博览会等带动力强、影响力大的国内知名展会 ,吸引优势会展资源落地永康 ;一手抓本土展会培育 ,注重打造特色鲜明、成长性好、竞争力强的专业型会展品牌 ,推动优质增量加速崛起 ,同时推出一批消费类展会 ,有效挖掘内需潜力 ,促进消费扩容提质。去年 ,我市出台《关于推进永康市服务业高质量发展的若干意见》,从促进展会提质升档、支持培育原创展会等方面提出发展壮大会展经济 ,并给予真金白银的扶持和奖励 ,全面释放了我市顺应会展大势、把握会展优势、形成会展强势的发展信号。

如今 ,在五金博览会和门博会两大 龙头展会的舞动下 ,我市会展经济多点开花 :农林装备博览会、机械装备及工模具展等专业型展会攀高向新 ,农展会、车展、家电展等消费类展会齐头并进 ,处处彰显出会展业蓬勃发展的生命力。

招商招展成果斐然、展会定位有条不紊、策展布展快速高效

在五金城集团 ,有这样一支专业性强、素质过硬的办展队伍。每一场亮点纷呈的展会背后 ,都离不开他们统筹部署、精心策划、密切协同的身影。

依托这支办展队伍 ,我市紧紧围绕 国际化、专业化、市场化、规范化、精品化 的办展思路 ,不断修炼内功 ,

既提升软实力 ,又练就硬功夫 ,聚力打造 近者悦、远者来的城市 会客厅 。

会展发展 ,场馆先行。为提升承办大型会展活动的能 ,进一步优化办展环境 ,去年底 ,我市聚焦会展硬件基础 ,不断 精修 展馆硬件 ,顺利完成国际会展中心智能化多功能厅改造工程并投入使用。

我们启动了国际会展中心改造提升项目 ,进一步实现配套设施、功能区块的提档升级。其中 ,世界五金

软硬 兼修 打造近悦远来的会展生态

精品馆在定期更新展品的同时 ,引进了铜雕馆、锡雕馆、铁艺馆 ,既形成集聚效应 ,又进一步提高了精品馆的文化内涵。五金城集团党委书记、董事长兼总经理吕志辉说。

开展会展摆渡车、搭建线上展会平台、打造新产品发布中心、推出一站式 会展服务。近年来 ,我市持续创新会展服务 ,完善 互联网+会展 服务新生态 ,依托数智赋能 ,不断提升展会层次 ,将展会从单纯的展示平台升级至全面的服务平台。

以展兴产 会展+ 衍生新业态

这次 ,我们共签约了126家经销商 ,还有一批意向经销商正在洽谈中 ,收获满满 ,期待明年再来。在春天集团木门管理部总经理董瑞琪看来 ,门博会既是一个展示产品、谋求合作的舞台 ,也是一个打响品牌形象的窗口 ,企业收获的不仅是一个个新订单 ,更是新一年拓展全国市场的信心。

华溪江畔 ,风光秀丽。在过去不久的5月26日至28日 ,永康这座五金名城再一次受到全国瞩目。

第13届中国(永康)国际门业博览会在国际会展中心举行 ,来自全国20多个省(市)及意大利、澳大利亚等国家的835家参展企业 擂台比武 ,集中展示特色产品 ,秀出新材料、新设计、新技术 ,共吸引参展参会客商11.7万人次 ,发生交易额35.51亿元。

以门博会为 链 ,我市一批本地门企持续壮大 ,门业上下游产业链不断补强 ,中国门都 的口碑愈发远扬。办好一个会、带动一方产业、提升一座城 的会展磁场效应日益凸显。

产业与会展 ,相生相融、双向赋能 ,好似鸟之双翼、车之二轮。一方面 ,会展业依托城市产业得以培育壮大 ;另一方面 ,会展业充分发挥 加速器 作用 ,促进产业转型升级、提速发展。当前 ,我市五金产业正处于转型

升级的重 要关口 ,会展经济将成为吸聚产业资源、驱动

产业发展的重要引擎 ,推动五金产业结构优化和产品迭代升级 ,加快 永康制造 从现代五金向智能五金转变 ,也加速了永武缙五金产业群的集聚发展。

与此同时 ,会展业也为市场插上了蝶变跃升的翅膀。作为 全国商品交易市场最具影响力市场 中国商品市场百强 ,五金城市场与五金博览会、门博会等展会之间形成了一种紧密的良性互动关系 ,会展已成为五金城市场功能的重要延伸。

如今 ,会展经济已不单单是参展看展 ,更衍生出许多的附属消费。如何在办展基础上全方位挖掘会展产业 富矿 ?永康频出深度拓 金 的新动作。

我市积极探索 会+展 会展+赛事 会展+工旅 等 会展+ 新业态 ,推动会展业与第三产业融合发展 ,持续放大会展经济的外溢效应。



门博会盛况

第二届世界五金发展大会与第13届中国(永康)国际门业博览会一起 ,以 会展结合 的方式举行 ,全省规格

最高的职业技能类综合性大赛 第二届浙江技能大赛正在如火如荼地进行中 ,一幅相融发展、相促和谐的会展新图景正徐徐展开。

此外 ,我市着力打造产品、购物、展会多位一体的工业旅游发展新格局 ,以工旅融合与五金文化为媒 ,蓄力形成 以工补旅、以旅促工、工旅结合、产业升级 的工业旅游融合新模式 ,为永康五金文化宣传提供有效载体。

凤鸣朝阳耀丽州 ,振翅腾飞正当时。立足新发展阶段 ,更高起点 ,更大期待 ,被誉为经济发展 晴雨表 和 风向标 的会展业 ,已深深融入永康的经济肌体。透过一条条上扬的展会曲线 ,我们不难望见 ,起舞会展蓝海的永康正阔步前行、步履坚定 ,在构建会展经济新发展格局中填格赋能、敢试先行 ,展、产、城相融共生的脉络日益清晰。

融媒记者 张曼欣 通讯员 蔡娅君