

海力公司以跨境电商掀起自主品牌经济浪潮

数字能量激发跨海之力



电动工具、电器厨具、休闲器具 近几年来,我市传统优势产业的电商化转型表现出强劲的发展态势。强大的 线上经济浪潮 为这座制造业强市带来了新的活力和更多发展机遇。

作为一家集设计开发、生产、外贸销售于一体的传统制造企业,永康市海力实业有限公司(以下简称 海力公司)从2017年开始加速布局跨境电商渠道,在数字赋能下,逐渐摸索出一条从OEM到自主品牌建设、线上线下优势互补的发展道路。日前,记者走进该公司,寻找其数字赋能发力电商新渠道的密码。



忙碌的生产车间

从个性化的电商中获取规模效益

2017年,海力公司布局亚马逊平台。同一年,亚马逊中国发布了2017年跨境网购趋势报告,其中指出,个性消费成为跨境网购新亮点,消费者在跨境网购时对商品的多样性有强烈追求。

你如果摸不准市场的需求是什么,你就没有生存的空间。应用技术路线和产品群就是实现企业长久生存的基本条件。海力公司总经理陆建峰说。

在海力公司的亚马逊旗舰店,清洗机、绕管器、吸尘器等多个品类,约90个SKU的商品琳琅满目。和过去线下渠道产品出样率低的情况不同,凭借电商平台不受时间、地域限制的优势,消费者拥有更多的产品选择。

我们不断向市场投入新产品,让消费者在同一场景条件下,能购买到

的产品从原来的一件变成多件、一类变为多类,同时,新的场景又会形成新的客户群体,从而拉动业绩。陆建峰说。

在著名的 微笑曲线 中,生产制造处于价值链的谷部。对于制造企业来说,个性化和大规模生产,看似天平上此消彼长的两端,现在却需要同时兼顾。如何在满足个性化的同时兼顾规模效益?打通跨境电商渠道,成为海力公司面对市场主体更新迭代时做出的选择。

传统的线下渠道,产品生产出来后,一般需要经过贸易商、批发商、零售商再最终到达用户手里。而通过线上渠道,不仅极大降低流通成本,还更有利于我们了解用户需求,让工厂在

必要时间生产必要产品。陆建峰说,利用电子商务平台提供的数据资源和强大的服务功能,能帮助企业实现产业链、供应链资源的高效配置。用数据预测未来,还能从中发现新商机。他说。

在发力跨境电商的同时,海力公司仍保留OEM业务,传统外贸与线上渠道优势互补,进一步平衡 个性化与大规模生产 之间的矛盾。跨境电商平台上主要出售的是我们的自主品牌,因为客户对我们自主品牌的认可度较高,所以能给传统外贸带来更多的客户群体。反之,传统外贸又能为企业带来大批量订单,从而降低原材料的采购成本。海力公司外贸部供应链专员董玲倩告诉记者。

海外自建站打响自主品牌

5月24日,在海力公司生产车间,工人们正在加紧赶制一批来自亚马逊平台的清洗机订单。现在是清洗机销售旺季,一共1500台,明天准备装柜出货。董玲倩说。

近两年,作为一家以OEM起家的传统外贸企业,海力公司借助亚马逊平台的流量和资源,以及企业自身在品质管理和生产制造上的丰富经验,打造出了一批平价优质的自主品牌。

在原生品牌上,海力公司成功建立

起 Giraffe Tools Oh right 等品牌。目前,该公司自主品牌销售额占总销售额的75%,跨境电商成为企业新的业务增长点。今年上半年,我们在亚马逊平台的销售额同比翻了一番。陆建峰说。

记者在海力公司一楼会议室看到,一张数字化结构框架示意图清晰地规划了企业未来近十年的发展路径,布局海外自建站就是其中的重要部分。2019年,海力公司首个自建跨境电商独

立站 北美站正式投入运营,依托亚马逊为主的海外电商平台,顺利实现品牌出海。

北美站建成后,我们的销售额从原来的一二亿元人民币增长到如今的五六亿元人民币,目前每月的订单都不断增长。陆建峰说,海外自建站能帮助我们更好地打造和推广自主品牌。目前,我们正计划建立欧洲站等站点,并新增以收纳、储能、多功能等技术路线为基础的产品群,逐渐扩大海外生态圈。

S 数字五金新变化

穿新鞋走新路
数据赋能
线上线下双向发力



陆建峰
(海力公司总经理)

用数据预测未来,利用信息的不对称,还能预知商机。

近两年,我们成功打造了 Giraffe Tools Oh right 等自主品牌,通过观察可以发现,越来越多的外贸型企业正在加入品牌阵营,将品牌化视为实现长远发展的基础和价值跃升的引擎。然而,想要提升品牌知名度,对于电商平台来说,流量就显得至关重要。如何用更低的成本获取流量和热度?我们就要在数据中发现商机,提前感知消费者的需求,打造爆款。

一个爆款的出炉,背后是详尽的市场调研。相较于过去的传统外贸渠道,利用电商平台提供的数据资源,我们可以更好地收集和分析客户行为数据,了解用户的需求和问题,并采取相应的行动打造新的产品。

过去,我们以贴牌业务为主,跨境电商加快了企业自主品牌的建设步伐,爆款产品带来的流量,能够进一步提升品牌知名度。相反,传统外贸客户看到我们线上的自主品牌销量这么好,也会慕名而来,对增加企业OEM订单将产生积极影响,跨境电商反补传统外贸,就是数据赋能企业线上线下双向发力的结果。

融媒记者 李一正

公益广告

创建让永康更文明 文明让生活更美好

永康市融媒体中心 宣