

练内功 逐浪国际舞台 谋新求变 创新增长点

记者对话李稻葵探寻永康五金的发展密码

五金之光 时代共享 群贤毕至 共绘美好愿景。

5月26日至27日,以“创新引领 共赢世界五金智造新时代”为主题的第二届世界五金发展大会在国际会展中心隆重举行。众多行业专家、国内外大咖汇集永康,碰撞思想的火花,共同感受这场来自五金之都的“头脑风暴”。

永康五金的发展方向应当如何把握?当前诡谲多变的国际形势之下,永康五金如何在世界舞台上乘风破浪?值此良机,记者面对对话著名经济学家李稻葵,深入探寻新时代下永康五金的高质量发展密码。



李稻葵接受记者采访

李稻葵

清华大学中国经济思想与实践研究院院长,清华大学弗里曼经济学讲席教授,中国世界经济学会副会长,中德经济顾问委员会顾问委员。

著有《大国发展战略》《人民币国际化道路》《中国经济的未来之路 德国模式的中国借鉴》等作品。

智能化科技化 是必然趋势

记者:永康作为浙中工业强市,是浙江重要的县域经济窗口之一,拥有许多优质企业和顶尖产品,经济特色比较鲜明,一个特征是外向型明显,另一个特征是以五金制造为主的块状经济。在未来一段时间内,永康块状经济的发展方向如何?

李稻葵:块状经济的发展在一个地区的工业经济中有着举足轻重的地位,其形成和发展有着自身规律。五金产品涵盖日用五金、工具五金、五金电器等多个类别,品类繁杂,涉及应用场景众多,市场体量庞大且整体趋势较为稳定,消费者对五金产品的消费需求一直都在。伴随着市场对于产品技术含量的要求与日俱增,五金产品朝着智能化、科技化的方向发展已成为必然趋势,永康块状经济将不断向高精尖跃升。

中国制造业基础设施完善,产业配套优势明显,应用创新能力领先世界水平,特别是在当前澎湃发展的数字浪潮下,中国制造焕发出不一样的生机活力。作为“中国五金之都”,永康制造业基础雄厚,五金底子扎实,背后的产业链相对完善,在科技创新方面极具潜力。因此,永康首先要立足五金制造优势不变,以最好的资源、最好的政策、最好的服务推动产品走向高、精、尖,让智能化、科技化真正成为永康五金的特色亮点。

重新出发 开拓新兴市场

记者:疫情三年,永康外贸经历了一段痛苦的转型期。永康企业家有时候也会深感迷茫:如何重新占领外贸市场并继续开疆拓土?您在这方面可以给永康企业家什么建议?

李稻葵:一场疫情,让世界经济发生着深远变化。

永康五金触达全球,外向型特征明显。永康企业家首先要认准大方向,不断开拓国际视野,重新走出去,多出去走、多出去看、多做调研,要用从零再次出发的勇气开拓海外市场。

除了守住欧洲、美国、日本、韩国等传统市场外,永康的五金企业更应看到新兴市场,如印度、东南亚等国家和地区也有着巨大的市场空间和增长潜力。

这些新兴市场有效减轻了外贸企业对传统市场的依赖,对冲了欧美等传统市场外需走弱的挑战。可以说,新兴市场正成为拉动外贸的新增长点。

此外,永康企业在开拓这些新兴市场时,一定要增强忧患意识,全面分析和研判各类风险。

适当本土化 对冲走出去风险

记者:当前,深受百年变局和世纪疫情交织叠加的影响,国际局势出现了深刻复杂变化。在这种大环境下,永康外贸企业应该如何放手博弈?

李稻葵:在面临风云突变的国际市场时,永康外贸企业更需练就一身随风逐浪的本领。谁能率先跟上新发展格局的时代步伐,谁就能在大时代中乘风破浪。

一方面,永康企业要时刻关心国际形势。当下,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,企业家必须加强学习,建立更强的全局观,对主体趋势有更深邃的洞察力。

另一方面,永康企业在走出去的过程中,一定要适当本土化。比如企业要到美国开拓市场,那么一定要找美国当地的律师事务所、公关公司或者咨询公司寻求相关合作,要按照本土化的操作方式去应对可能发生的一系列未知风险。当然,与当地公司开展合资合作,也不失为永康外贸企业减少走出去风险的一种好选择。

老制造 要写出新故事

记者:现在,永康企业家普遍有个困惑就是自己所在产业的天花板不够高。譬如杯壶产业的全球市场也就千亿元级别,对比一些动辄10万亿元的产业来说量级太小。面对这种情况,您认为永康企业有必要在新赛道上发力,介入一个全新的领域吗?

李稻葵:无论是一个产业的发展车轮,还是一个企业的发展车轮,都是不断向前滚动的,在当前全新的发展阶段,一味守旧往往容易被市场消灭,创新决定制造业能够上升多高。在我看来,不是说非要找一个多大的赛道,企业只要肯下功夫主动求变就行。

永康企业应以自主创新为着力点,在已有产品的基础上积极培育新的利润增长点,开拓提质增效新空间,千万不可故步自封,不能说做杯具的企业,做来做去就永远生产那么几种杯子,做户外产品的就永远做那么几种户外产品,老制造也要写出新故事。当然,企业在谋新求变的过程中也不能好高骛远,一口吃不成胖子,实事求是、稳扎稳打才是硬道理。

记者手记

科技与品牌 双轮驱动 奋力实现新跨越

有口皆杯、五花八门、别具匠心。纵观世界舞台,我们可以欣喜地发现,永康五金的身影随处可见,越来越多永康生力军起舞全球市场,创造了一个又一个经济增长点,掀起一波

又一波发展的巨浪。但在永康五金跑出的上扬曲线之下,我们也要清醒地看到其中困局:产业瓶颈正在凸显,发展优势逐渐消失,永康五金产业已经到了滚石上山、爬

坡过坎的关键时期。如何破局?在探寻永康五金高质量发展的道路上,我们应以品质为基础,坚持科技与品牌双轮驱动,存量和增量齐头并进,破除“卡脖子”,锻造

撒手锏,远扬创新帆,力扛世界旗,推动五金产业提级扩能和五金产业集群从铺天盖地向做精做细转型升级,奋力实现从“中国五金之都”向世界五金之都迭代的二次跨越。