

从 瓯塘之路 到 五金名城 从 行担走四方 到 生意遍全球 ,一代永康创业者在丽州大地上 ,用勇气和智慧书写了一篇篇华丽的经济篇章。

风从八方来 ,五金花盛开。如今 ,永康正奋力从 中国五金之都 向 世界五金之都 跃进。我们不难发现 ,在国际舞台上 ,永康元素屡见不鲜 ,永康制造 的招牌越擦越亮 ,永康五金产品遍地开花。

5月24日 ,记者深入我市几家具有代表性的外贸企业 ,一探 永康制造 加速出海背后的密码。



员工赶制订单



海外仓内叉车正在工作

产业韧

品牌之风劲吹丽州大地 永康制造 乘风扬帆远航

当前 ,自主品牌成为外贸企业发展的一道必答题。提高自主品牌占有率 ,不仅可以提升品牌附加值 ,增强企业议价权 ,还是倒逼企业扩大生产规模、促转型升级的加分项 ,给予中小微企业弯道超车的机会。

在道明光学股份有限公司(以下简称 道明公司)市场品牌工作室 ,员工们正在电脑前布局自主品牌宣传矩阵。他们打开网站 ,熟练地回复客户留言 ,并就新的宣传方案展开讨论。而这只是该公司布局自主品牌建设的冰山一角。

今年1月至5月的外贸出口额同比增长32% ,其中自主品牌占有率达95%以上。公司产品 DM 系列产品远销美国、加拿大、巴西等70多个国家 ,品牌影响力日益显著。道明公司销售经理李文彬说 ,正是因为一直坚守自主品牌化道路 ,企业才有如今的发展。

取得佳绩的背后是多年来道明公司专注自主品牌出海的价值沉淀和长效发展。该公司将每年主营业务收入的4%用于海外自主品牌建设 ,积极参加全球各大展会 ,增加品牌曝光度的同时 ,依托 Facebook、Linkedin、Youtube、Instagram 等海外知名平台搭建品牌宣传矩阵 ,提升品牌影响力 ,助推品牌出海。该公司持续推动自主品牌建设 ,产品在巴西、印度、伊朗、加纳等国家占据的市场份额正逐步扩大 ,并成为俄罗斯最大的车牌反光膜供应商。

道明公司的品牌出海发展实践 ,是我市企业从业务全球化到探索实践品牌全球化的一个生动缩影。

如今 ,品牌经济正成为经济增长的新动能。越来越多企业融入 双循环 新发展格局 ,以开拓国际市场作为自身发展的新契机和新舞

台 ,以品牌出海促进经济高质量发展。为助力永康品牌扬帆出海 ,市商务局通过线上搭建永康五金 品牌之窗 平台 ,为世界五金之都提供全球展示窗口 ,在 Google、Facebook、You-Tube 上吸引海外千万级流量 ,助力我市外贸企业提升海外影响力和竞争力 ,进一步抢占国际市场。截至4月底 ,永康五金 品牌之窗 平台共有100家企业正式入驻 ,获得108.09万次的海外点击 ,海外流量曝光达3077.93万次。

功不唐捐 ,玉汝于成。当前 ,我市累计获得浙江出口名牌34个 ,在各县市中位列第三 ;永康五金 产业品牌荣获全国质量魅力品牌称号。在政企合力下 ,中国品牌的梯队里赫然涌入了越来越多的永康生力军 ,它们蕴含了创新驱动的持久力和文化内涵 ,更彰显了永康经济强劲的发展韧性和内生动力。

发展种子扎根国际土壤 枝繁叶茂开拓发展空间

在仓库 ,一辆辆已安装完毕的老年代步车待打包后发往美国 ,在生产车间 ,员工正在赶制欧洲订单 5月24日 ,永康市鼎昌工贸有限公司(以下简称 鼎昌公司)内一派忙碌景象。

最近刚拿下一个价值1200万美元的圣诞节订单 ,6月份就要安排生产。谈及最近的订单情况 ,该公司总经理李博文语气中不乏喜悦 ,生产订单已从5月排至年底 ,较去年增幅明显。

红火的生意靠的是鼎昌公司在全球化思维引导下 ,深入布局海外市场的深厚积淀。我们很早就意识到 ,只靠经销商或采购商与外部市场建立唯一的联系 ,只会让公司被动成为供市场挑选的对象。因此 ,我们坚定迈出了往外走的步伐 ,与市场建立起多维度、紧密的联系。李博文说。近年来 ,该公司先后在美国洛杉矶设立了3个子分公司 ,将研发、销售、售后前置 ,深入市场 ,敏锐抓取市场需求 ,通过市场国际化、研发本土化、服务多样化 ,培育出多个

自主品牌进驻沃尔玛等大型商超 ,增强了在复杂多变的国际环境中的发展韧性。

同样抢抓机遇 ,在海外市场落子布局 ,创造新增长点的还有浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司(以下简称 哈尔斯公司)。

早在2016年 ,哈尔斯公司全资收购了瑞士百年企业希格公司 ,走出了从 产品走出去 到 资本走出去 的关键一步 ,率先迈出国内杯壶企业国际化的铿锵步伐。如今 ,全球供应链正处在重构阶段 ,哈尔斯公司除了继续加强拓展欧美市场外 ,着眼极具发展潜力的东盟市场 ,主动融入积极布局 ,整合全球资源 ,搭建更大的国际舞台。

去年 ,我们在泰国的生产基地已建设完成 ,产品已实现量产。哈尔斯公司副总裁欧阳波说 ,在泰国建立基地 ,既有关税减让等政策的推动 ,也有人力成本、生产成本的经济考量 ,更是该公司基于全球化的战略布局使然。该

基地将发挥拓展东盟市场的桥头堡作用 ,扎根高质量走出去的根基 ,让哈尔斯公司全球化的步伐走得更稳、更快。

王力安防科技股份有限公司在德国设立研发中心 ,完成海外人才的吸收和储备 ;道明公司在巴西、印度等地设立销售子公司 ,以南美洲为中心搭建起本地化生态网络辐射全球市场 ;浙江飞剑工贸有限公司(以下简称 飞剑公司)成立合资控股进出口贸易公司 ,深入开拓东南亚市场 ,并计划在美国、俄罗斯、欧洲等地布局海外投资公司 近几年来 ,我市企业积极拥抱国际市场 ,加大对外投资力度 ,延伸壮大发展根系 ,充分汲取国际土壤养分 ,逐步实现从 走出去 到 走进来 的升级。

记者从市商务局获悉 ,今年1至4月 ,我市总计新增企业境外投资项目6个 ,投资额达8883.03万美元 ,同比增长4341.52%。国际舞台上 ,永康含量逐渐上升 ,力量愈发雄厚。

中转之仓搭建过墙云梯 辐射范围网罗万里商域

作为外贸企业重要的境外节点 ,海外仓是新型的外贸基础设施 ,也是推动企业高质量发展的不竭动力 ,在稳定畅通产业链、供应链上发挥了 调节器 和 缓冲器 的作用。

连日来 ,飞剑公司生产车间内一派繁忙景象 :一台台机械臂灵活运作 ,员工各司其职忙于钛杯生产。这批正在赶制的订单是不久前该公司赴境外参展时获得的。今年1至5月 ,该公司外贸出口额同比增幅达到30%左右。除高效畅通的销售渠道外 ,该公司高速增长的出口少不了重要境外支撑点 海外仓的加持。

据悉 ,自2019年以来 ,飞剑公司在扩大外贸市场的同时 ,聚焦海外仓建设 ,截至目前已在泰国、印尼、孟加拉国、越南等国家建成十余个海外仓。

以前 ,国外消费者下单后通常需要一个

月左右才能收到货物。现在 ,有了海外仓提前备货并由当地物流直接配送后 ,最快只要两天 ,国外消费者就能收到货物。飞剑公司董事长夏飞剑说 ,海外仓的使用 ,让国外客户以中国速度收到购买的商品 ,大大增强了产品的竞争优势 ,推动销量的快速增长。

海外仓的设立不仅保障了飞剑公司的产业链、供应链畅通运转 ,助其在海外培育一批中小型客户及经销商 ,还为我市一些外贸企业提供入库质检、接纳订单、订单分拣、多渠道发货、后续运输等末端服务 ,进一步加速我市外贸企业打通国际贸易的壁垒。去年 ,该公司的公共海外仓 YKHUKUING 成功入围金华市市级公共海外仓 ,成为海外仓建设的一个新的里程碑。

海外仓具有灵活、稳定供应链优势 ,可根

据条件及时调整选品策略 ,增强企业对国外消费者需求和销售环境变化的响应能力。且海外仓完善的售后保障措施 ,大大提高了消费者的网购体验 ,有利于企业和产品树立良好的形象 ,深耕当地市场。李博文说 ,除了在洛杉矶设立1.2万平方米的海外仓 ,今年 ,鼎昌公司计划在休斯敦再设立一个。

记者从市商务局了解到 ,我市在海外仓建设领域取得亮眼成绩的外贸企业不在少数 ,海外仓不仅降低了企业的物流成本 ,还提高了配送效率 ,提升 永康制造 在海外的品牌竞争力。市商务局也从政策推动、示范认定、资金奖补、模式创新等方面引导一些有实力的外贸企业建设公共海外仓。如今 ,一个个海外仓拔地而起 ,供应链韧性愈发强劲 ,助推 永康制造 加速驶向世界。



海外展会现场



网站运营