



永康日报

章旭升在市委科技强市建设领导小组会议暨市委人才工作领导小组会议上强调 突出创新制胜 强化争先进位 聚力打造国际领先的五金自主创新策源地

八八战略 在身边

本报讯(融媒首席记者 陈晓苏) 5月25日上午,市委书记、市委科技强市建设领导小组组长、市委人才工作领导小组组长章旭升主持召开领导小组工作会议,强调要全面落实中央、省委和金华市委决策部署要求,一体推进教育强市、科技强市、人才强市建设,不断强化科技第一生产力、人才第一资源、创新第一动力,全力打造国际领先的五金自主创新策源地,为建设世界五金之都品质活力永康注入强劲动力。市领导胡勇春、童国华、俞兰、李浩锋、何丽平出席会议。会议研究部署了2023年度科技强市工作和人才工作重点任务,审议并原则通过《永康市提能升级人才工作助力优化营商环境八条举措》《永康五金产品

工业设计大赛管理办法》《现代农机装备技术创新中心相关组织机构组建方案》等。市经信局、市教育局、市科技局、市人力社保局、市建设局就各项重点工作作表态。

章旭升指出,近年来,在全市上下的共同努力下,我市科技人才工作有所进步,取得一定成效,值得充分肯定。看到成绩的同时,我们要清醒认识到,紧扣我市战略定位,对照目标要求,对标先进地区,我市科技人才工作仍有不少短板和不足,需要全市上下抢抓机遇、顺势而为,持之以恒、久久为功,准确把握科技人才工作的根本遵循、战略目标和推进路径,坚持创新制胜、全力争先进位,加快推进我市335科技创新体系建设,聚力打造永武缙区域人才科创中心、国际领先的五金自主创新策源地。

章旭升强调,建设世界五金之都,加快产业转型升级,关键在科技创新,关键

在人才支撑。全市上下要放大格局、把握大势,实干担当、善作善成,凝心聚力打好科技强市、人才强市的主动仗、攻坚战、整体战,推动我市科技人才工作全面进步、整体跃升。要强化人才这个支撑,围绕人才发展全生命周期保障服务,做细基础服务,做优增值服务,发挥政策效能,精准对接产业发展需求,大力引进、培育创新型、复合型、技能型高素质人才,要聚焦平台这个关键,统筹推进产业平台、科创平台、企业平台建设,以创新平台提质扩容牵引产业转型升级,全力推动现有重大平台建设取得决定性进展、实质性突破、标志性成果,要壮大企业这个主体,持续深化创新主体双倍增、双提升、双覆盖行动,鼓励支持企业加大研发投入,着力培育一批成长性好、产业链延伸性好的隐形冠军和科技小巨人企业,要抓住成果转化这个要害,深入实施五金产业关键

核心技术攻关、五峰计划,健全成果转化服务体系,强化金融服务科技创新导向,打通科技、产业、金融融通发展通道,加快科技成果转化成效见效,要瞄准数字经济这个主攻赛道,奋力推动产业能级、创新能力往高攀升,加快数字赋能、数据价值以融提效,促进数字治理、数字普惠向新进军,全面打造数字经济强市标杆,加快构建现代化产业体系。他强调,要牢固树立不在上游、就是下游,不争第一、就是落后,的争先理念,完善清单化落实、项目化推进、闭环化管理、绩效化考评等机制,拉高工作标杆,强化多跨协同,全面形成聚人才、强创新的工作合力,确保各项工作争先进位、取得实效。



一只了不起的 地瓜 写在第二届世界五金发展大会开幕之际

春秋铸剑,汉造弩机,唐铸铜铤。永康五金从千年前走来,走过漫长的历史。敲铜打铁,补壶钉秤,行担四方。永康工匠在时代中坚守,传承悠久的五金文化。

破冰出海,汇贤聚力,合作共赢。永康五金如今链接世界,奔向全新的未来。

五万制造主体链接全球

永康,是一座几乎没有金属矿产资源的城市。

永康的发展从来,不按套路出牌。受限于七山二水一分田的地理条件,永康人穷则思变,硬生生蹚出了一条行担走四方的新路。正因如此,永康人的基因里镌刻着不服输的开拓精神。

上世纪80年代,永康开始出现了日用五金家庭作坊。上世纪90年代初,私营企业数量迅猛增长,五金行业的产值也成倍增长。而后浪潮经济来袭,滑板车、保温杯、电动工具等产品都在永康引起热潮。

随着中国加入WTO,敢想敢做的永康人又扬起五金风帆,开始了全球商海的闯荡。永康也慢慢成为五金产品的世界工厂。

从行担走四方到生意遍全球,永康五金的足迹越来越深。

1996年,永康开始举办五金博览会。自那以后,每年都有成千上万的各地客商为五金博览会而来,为永康五金而来。如今,五金博览会已连续举办27届,成为中国五金行业的风向标、世界五金发展的走势图。

在永康1049平方公里的土地上,活

跃着15万各类市场主体。其中,五金制造主体5万余家,产品种类2万多种。2022年,全市出口超千万美元企业125家,实现外贸进出口实绩企业1871家,外贸进出口额62.34亿美元。如今,1.13万家永康跨境贸易企业活跃在世界各地,永康制造畅销全球194个国家和地区。永康,正向着世界五金之都的目标大步迈进。

十万高标品牌构筑梦想

逐浪随波不可寻,天工人巧日争新。在浪潮经济中成长起来的永康五金,曾一度深感大而不强的痛楚。痛定思痛,永康走上产业转型升级之路,坚持以品牌与科技双轮驱动为主线,探索数字与智能比翼齐飞的路径。

经过多年努力,永康工业企业拥有商标品牌总量10.1万件,拥有中国驰名商标15件,永康五金产业品牌荣获全国质量魅力品牌称号,成为全国首个获此殊荣的工业产业品牌。

2011年,永康诞生了中国保温杯第一股哈尔斯;2020年,王力安防成为了中国门锁第一股。越来越多的永康品牌成为行业标杆,掌握了行业话语权。

善谋者行远,实干者乃成。永康始终坚持工业强市战略,将制造业作为立市之本,将民营经济作为富民之源,通过改造、提升、迭代螺旋式递进,推动传统产业转型升级、新兴产业积蓄动能。

如今,永康的企业主体从本世纪初的3800余家增至5.3万家,产业工人增至50多万,培育出销售收入超10亿元

企业15家、国家级专精特新小巨人7家、省隐形冠军3家、省专精特新中小企业30家。

永康完成了从落后农业县到全省工业强市、中国五金之都的一次跨越,和打造世界五金之都的二次出发,创造了规上工业产值超千亿元、网络零售额超千亿元、规上企业超千家、科技型企业超千家的发展奇迹,综合实力连续16年位列全国百强,探索出一条极具地方特色的产业发展之路。

沧海横流,方显英雄本色。

站在全新历史节点上的永康,正以敢想敢做的精神、敢为人先的气魄,朝着奋力打造世界五金之都品质活力永康的路上勇毅前行。

百万新老永康人 共创世界五金之都

时间回到2021年11月1日,首届世界五金发展大会在永康国际会展中心隆重开幕。这是永康由中国五金之都向世界五金之都跃迁的一个重要里程碑。

当天,350余名全球五金行业精英来到现场参会,超2000万人通过网络关注大会。会上发布了推动世界五金产业高质量发展《永康宣言》、中国·永康五金指数。世界五金精品馆也于当天顺利开馆。永康五金实现了从大步走出去到大胆引进来的转变。

走进世界五金精品馆,博世、飞利浦、三星、象印等来自17个国家和地区的110多个品牌、1500多件五金产品汇聚一堂,成为世界五金汇聚永康的一

个力证。

大胆引进来的,还不止产品和品牌。

2021年5月,我市通过揭榜挂帅百榜进高校领军人才永康行等重点细分行业引才专场活动,吸引海内外最强大脑,解决科技创新难题。近年来,我市巧用揭榜挂帅全球引才机制,让企业与高校、科研院所精准对接,用全球大脑解决企业技术难题,促进双方交流合作、优势互补、资源共享、项目共赢。自活动实施以来,我市已累计发榜328个,居全省前列。截至目前,我市共建成技术转移工作站6家。工作站负责人、专家团队和技术经理人与300余家企业建立了稳定联系。

全国每10扇安全门有7扇来自这里,全球每10套电动工具有5套来自这里,全球每10个保温杯有6个来自这里。永康五金产业宣传片中的这段话,是永康人民对外介绍家乡的常用语,也成为外界对永康最直接的印象。

在奋力打造世界五金之都的道路上,百万新老永康人齐心协力,已然实现了从传统小五金到现代大五金蝶变转型。未来,永康将继续围绕全域转型升级,不断推进产业基础高级化、产业链现代化,谱写新时代五金产业高质量发展新篇章。

今天,第二届世界五金发展大会拉开帷幕,世界五金行业的眼光再聚于此。永康这只了不起的地瓜,正以粗壮的藤蔓和枝叶,为世界五金发展孕育新的成长摇篮。这一次,让我们再次携手,共赴世界五金发展新未来。

融媒记者 吕高攀 胡倩