

新产品登场唱主角 创新突围汇聚动能 企业积极备战共赴 门博之约

华溪江畔,气象万千,在我市召开第二届世界五金发展大会之时,一年一度的门业盛会也将如期而至。第13届中国(永康)国际门业博览会将于5月26日在国际会展中心拉开帷幕。届时,来自全国20多个省(市)以及意大利、澳大利亚等国家的835家企业将齐聚永康,同台亮相,为参展客商奉上一场门业的饕餮盛宴。

小小一扇门,大大一产业。在这场为期三天的门业盛会上,这些乘风破浪的门企又将带来怎样的惊喜?随着备展氛围愈发浓烈,各路门企纷纷摩拳擦掌、提前练兵,力争在展会期间出新、出彩。

创新参展模式 全天候 直播推介

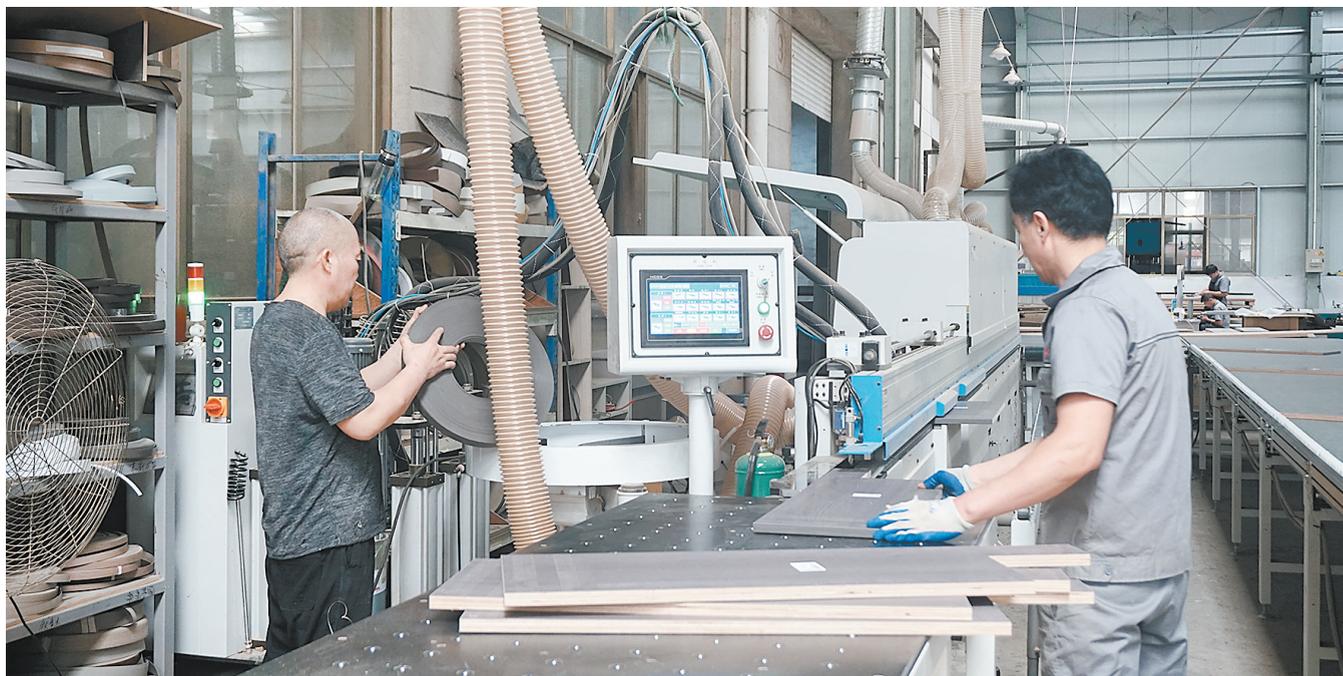
搭建装饰展厅场景、安排展品入驻。5月19日,一场别样的变身秀正在春天集团有限公司(以下简称“春天集团”)办公楼内紧锣密鼓地上演。另一边的生产车间则是一派热火朝天的忙碌景象:员工们各司其职忙于生产,随着一道道工序依次流转,一樘樘木门逐渐成形。

对春天集团来说,门博会虽然没有正式开始,但序幕早已拉开。为了能够在这次家门口的盛会上展风采,春天集团提前三个月就开始了展品选配等各项筹备工作,并准备了5000多份宣传材料,对企业网站、小程序进行更新,同时向500多名新老客户发出邀约,敲锣打鼓邀请客户前往观展。

值得一提的是,春天集团创新打造“门博会现场展位+公司展厅”参展模式。客商参观完现场展位后,可以移步至公司展厅进一步参观考察。据悉,该公司目前设有安全门展厅、别墅门展厅以及特意为门博会开设的全屋定制展厅。

如何提升参展实效?越来越多的企业不再把门博会当作门业集市,一心只谋求订单数量,而是花更多心思用于展示企业形象和打响品牌知名度上。今年,春天集团首次将直播设备搬入门博会,三天不间断地开展丰富多样的产品推介和品牌宣传。

我们希望通过全天候的直播活动带领参展客商云览门博,弥补一些客商无法亲临现场的遗憾。春天集团木门管理部总经理童瑞琪说。



展品打样

新产品首发首秀 体验式展位吸睛

对着平板小管家说一句“保温保鲜”,智能餐桌就会自动加热;选择影院模式,灯光便会自动调节亮度。门博会期间,这些智慧场景将在王力安防科技股份有限公司(以下简称“王力公司”)展位内上演。而在展位另一边的睡眠舱,可与床头柜、灯光、音乐、香薰等互联的智能床,也将给参展客商带来不一样的睡眠休憩体验。

这几天,我们与布展公司密切接洽,希望打造出一个开放度高、交互性强的体验式展位。展会期间,参展客商可以在现场操作体验,沉浸式感受智能家居的魅力。王力公司品牌传播部总监徐勇攀告诉记者,门博会是企业展示前沿创新成果的绝佳平台,该公司不仅将携智能家居登场,新品发布会也将同时召开。届时,汲取中国传统美学灵感打造的大师系列入户门、第三代机器人安全门也将在展会现场首次与大众见面。

在门博会这一大型秀场上,创新因子已经渗透至每个角落,从中我们既能一览门业全产业链上下游资源,也能窥

见企业修炼内功的喜人成果。无论是门博会的老朋友,还是参展新面孔,都纷纷携新产品、新技术亮相展会。

连日来,浙江爱涂生科技有限公司(以下简称“爱涂生公司”)进入备展关键阶段,紧盯各个环节,迎接展会到来,力争全方位、多角度展现企业产品和品牌形象。

我们将带来40款水性涂料,50%的产品都是新品。其中,3月份研发的喷镀系列水性漆兼具色彩饱和度与金属质感,可以达到逼近于真铜及电镀铜的肉眼效果。目前已小批量生产,市场反响不错,希望借助门博会的东风进入大众视野。首次试水门博会,爱涂生公司总经理谢泽培十分期待。



即将亮相展会的智能餐桌

打响区域品牌 抱团掘金拓市

当前,门业产业链日益成熟,各环节越发细分。今年,产业链条上的一众参与者,纷纷选择以抱团方式出征门博会。来自广东省中山市的小榄展团便是其中代表。

依托中山市锁业协会,广东樱花智能科技有限公司、中山市朗诺五金制品有限公司、广东逸家安防科技有限公司等15家企业将抱团参展,展出智能门锁、五金锁具、锁具配件等产品,并以近1000平方米的展出面

积塑造集群优势,进一步开拓销售市场。

参展企业的展出样品已经陆续发往永康了,我们将统一标识、统一形象,发挥叠加效应,通过展会平台扩大小榄五金和小榄锁具区域品牌的影响力。5月19日,中山市锁业协会秘书长冯秀英告诉记者,今年门博会,小榄展团的企业数量和展出面积较去年有大幅提升。

对于五金城市场门配交易区的经

营户来说,这次在家门口举办的门业盛会自然不容错过。据悉,此次门博会,五金城集团将再次设立五金城门配市场专区,统一布置和管理展位,并为参展经营户提供参展补贴,进一步提高经营户参展的积极性,以展促贸赋能市场发展。

记者了解到,58家参展经营户将携最具代表性的当家产品集中亮相门博会,握指成拳,共觅商机,全面展示我市门配行业的风采与魅力。



展厅装修