

首批智能水表附属配套设施达18000户 我市开启智慧水务新时代

本报讯(融媒记者 胡美樱子)日前,首批智能水表在象珠镇派溪吕村、前仓镇世彰村安装完成,数据已上传至相关数据平台,标志着我市开启了智慧水务新时代。

据了解,首批安装智能水表附属配套设施达18000户,同时安装智能流量计、压力传感器附属配套设施超100处,共惠及象珠镇、唐先镇、石柱镇、前仓镇、花街镇、龙山镇、西溪镇、西城街道、东城街道近5.4万人。

智能水表是一种利用现代微电子技术、现代传感技术、智能IC卡技术对用水量进行计量并进行用水数据传递及结算交易的新型水表,可实现远程抄表、水阀门自动控制、实时数据科学分析、快速排除故障等功能,不仅可以降低运营成本、提高运营效率,而且可以全面提升市民的用水体验。

我市从2020年开始全力打造智慧水务平台,对全市城乡供排水工程

进行远程监控、在线监测、实时预警和智慧监管。在此基础上,去年以来,我市借助农饮水达标提标、城镇水厂供水管道建设工程,大力推广智能水表的安装和应用。

接下来,智能水表的用水数据将接入市水投集团五水智治指挥大屏,用于检测供水末端的用水异常,对持续低水量、持续高水量、高峰零水量等异常情况进行预警,为百姓提供更加精细化、智能化、便捷化的服务。

慈善爱心基金 发放助学金 26名学生受助

本报讯(融媒记者 胡跨)5月20日上午,市慈善总会与浙江佳信税务师事务所相关负责人一起前往江南街道、芝英镇,慰问佳信慈善爱心基金播种希望项目的受助学生,为他们送去关怀和温暖。

据悉,佳信慈善爱心基金从2015年开始设立播种希望项目。今年,共有26名学生受助,资助额5.88万元。

主动上门解难题 市交通运输局 推动机动车维修 企业快速备案

本报讯(融媒记者 李梦楚 通讯员 金志鹏)连日来,市交通运输局持续对机动车维修企业开展检查指导,规范机动车维修市场秩序,预防安全生产事故发生。

市交通运输局公路与运输管理中心了解到,新增机动车维修企业普遍反映办理企业备案存在不知道、不清楚、不方便等问题。为此,该中心通过与市市场监管局数据共享,实时掌握新增机动车维修企业动态,逐一跟踪、逐一了解,主动上门、现场指导。同时,该中心通过走访了解企业备案过程中的堵点、难点,对接市人力社保局、市应急管理局,为企业提供安全员、操作员培训,加速企业经营合法化。

截至目前,今年我市新增机动车维修企业47家,市交通运输局均已进行对接。



流动少年宫
走进山下小学

日前,流动少年宫活动走进山下小学。本次活动以我是亚运小主人为主题,通过丰富多样的活动项目,引导孩子们了解亚运、支持亚运。

融媒记者 卢斌 摄

居安思危 思危求变 思变求新 张朝阳 坚定前行道路 顺应时代转型

【个人名片】

张朝阳,武汉方柏时代商贸有限公司董事长,武汉永康商会会长,武汉金华商会执行会长,武汉装饰建材家居发展商会联席会长。

天下永商风采

从1995年来到武汉打拼至今,张朝阳始终深耕家居领域。28年间,用户的需求在变,公司的发展方向在变,但张朝阳敢闯敢试的求变精神始终不变。正是这种精神,让他从小家电批发商成为拥有30多家高端品牌专卖店的大经销商。他说:时代瞬息万变,我们只有顺势而变,才能在时代发展的洪流中站稳脚跟。

扎根江城二十八载 危中寻机抢占市场

如今在武汉家电市场,武汉方柏时代商贸有限公司(以下简称方柏公司)已能撑起一片天地。在武汉市汉阳区毗邻的两个家居建材大卖场,就有方柏公司的4家高端品牌专卖店。专卖店里,实现人、厨电、场景深度互联的全场景智慧厨电以及智能衣物护理机等新兴家电产品,让人体验了一把健康生活的新方式。

将时钟的指针拨回到1995年,上面的场景简直不可思议。没想到当初那间小店,能发展成今天的方柏。张朝阳笑着说,当初到武汉发展的决定其实很草率,来武汉前,我在江西南昌做生意。有一天我翻开地图,看到武汉这座城市九省通衢,市场潜力无限,就决定到武汉发展。于是,张朝阳只身来到武汉,在汉正街租了一间店面,批发电火锅、电饭煲、饮水机等小家电,生意总体平稳。

很快,张朝阳就觉察到,批发小家电并非长久之计:小家电市场趋于饱和,又有局限性,像电火锅,每年只有两个月的销售旺季。他还发现,比起实惠,客户更追求商品的质量。于是,他果断放弃批发市场,转攻商场零售。

在张朝阳看来,想要赢得市场,就要抢占先机。张朝阳说,企业要学会在危机中寻找机会,如2008年全球金融危机时,很多企业实施收缩型战略,但他却认为,市场环境越不好,越要危中觅机、逆势奋进。方柏公司不但没有收缩经营,反而选择加速扩张,在武汉开出更多专卖店。

坚定道路笃行不怠 居安思危及时转型

敏锐的市场洞察力和掌控力只是张朝阳成功的助推剂,他成功的关键在于坚持不懈。他说:我认定一条路就会走到底,不会轻易更换赛道。这并非一味固本守旧,相反,张朝阳认为,时代和市

场一直在变,企业绝不能一成不变。

为了让消费者对厨房场景的想象具象化,他打造了湖北第一家厨房场景化体验店。疫情期间,他通过小红书、抖音、视频号等平台开展各种线上营销活动;用户需要一站式家电购物,他就引进知名家电品牌LG,弥补原先仅有厨电产品的不足;在后疫情时代,他坚定地进行组织架构变革,探索业务模式转型。

如今,张朝阳已在武汉布局30多家家电专卖店,与百余家家装公司、物业美居渠道开展合作,公司年产值达1.5亿元。尽管如此,张朝阳依然在求变:在多元化商业时代,打败你的不一定是同行,还有可能是跨界对手。你无法预料对手是谁,只能居安思危、思危求变。

在张朝阳看来,只有不断跨界整合,才能拥有更广阔的发展前景。从去年开始,方柏公司推出自主品牌方柏定制,除了打造智能交互的全屋家电外,还可以打造全屋橱柜、衣柜。未来,服务内容还将向软装方向拓展。

谈及家乡,张朝阳说:创业之路并非一帆风顺,困难时要坚持,成功时也要坚持。虽然在外多年,但我始终不忘我是永康人,每年都会回家看看。希望以后有机会把家乡的产品带到武汉,再通过成熟的销售模式进行推广,让更多人看到世界五金之都优秀的五金产品。

融媒记者 王贻江 李梦楚 邵思民

永邦公司拆除钢棚 畅通消防通道 安全整改见成效 小火未酿成大灾

A 安全在心中 整治见行动

本报讯(融媒记者 曹润鑫 程卓一)5月20日晚,位于花川工业功能分区的永邦装饰材料有限公司(以下简称永邦公司)发生火灾。接到报警后,市消防救援大队立即赶赴现场救援。很快,明火被扑灭,现场无人员伤亡。

还好我们前几天拆掉了厂区里的钢棚,空出了防火间距,否则后果不堪设想。永邦公司相关负责人说。

据悉,自全市安全生产和消防安全百日整治攻坚专项行动开展以来,永邦公司按要求拆除了厂房周边违章搭建的占地2000多平方米钢棚,畅通了消防通道。同时,该公司还在厂区内增设了灭火器、消防栓、警铃等消防器材。

接下来,永邦公司将加强安全生产和消防安全宣传教育,引导员工遵守规范,落实安全生产措施,同时继续组织人员开展消防隐患排查,做实做细做深安全生产工作。