

保持归零心态 筑牢安全防线

我市扎实推进安全生产和消防安全百日整治攻坚专项行动侧记（一）

C 除险保安进行时

5月10日，经济开发区组织辖区400多名企业主和安全员，召开“一厂多租”百日整治攻坚推进会，再次擂“重锤”敲“响鼓”，要求时刻绷紧企业安全生产和消防安全这根“弦”。

这是我市扎实推进安全生产和消防安全百日整治攻坚专项行动的一个缩影。连日来，全市上下深刻吸取武汉“4·17”重大火灾事故教训，时刻保持归零心态，坚持专班运作、全域攻坚、靶向发力、标本兼治，在隐患排查、整改整治、严管重罚等方面打出了一系列组合拳，通过刮骨疗毒式的专项行动，坚决筑牢安全防线，全力护航发展大局。

坚持专班运作 做到责任落实“零懈怠”

自专项行动开展以来，我市以百日整治攻坚领导小组为统筹，迭代升级“1+1+6+N”指挥体系，抽调精干力量，实行实体化办公，确保指挥部高效运转。按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则，我市因地制宜组建了工贸领域、居住出租房、市场商贸及公共建筑等九大领域的整治专班，明确各项任

务，拧紧责任链条，高位推动工作落实，营造本质安全环境。

坚持全域攻坚 做到隐患排查“零死角”

安全是“1”，其他都是后面的“0”。正是深谙安全重要性，我市各整治专班与部门单位、镇（街道、区）按照“纵到底、横到边、全覆盖、无死角”的要求迅速行动、全线出击，深入企业生产一线、人员密集等重点场所，对“一厂多租”“违章动火作业”“消防通道违法建筑”等重点领域进行地毯式、拉网式排查，并根据隐患清单对应制定整改措施。

截至5月8日，全市共排查各类生产经营单位16万家次，发现隐患12.5万处，整改隐患11.3万处。其中，仅在“五一”假期期间，道路交通领域整治专班组建的4个“百日攻坚”工作组，对全市多个重点路段进行暗访检查，排查出道路隐患59处，查处大货车闯红灯51起，超载超限307起，发送提醒短信4万多条，形成了狠抓安全生产的强大声势。

坚持靶向发力 做到问题整改“零容忍”

安全防线“一失万无”，查而不改等于白查。为打好严排查、强落实的“整改牌”，我市亮硬招、出实招、推新招，以

铁的决心和手腕推动风险隐患大起底大清零。

随着市公安局、市消防救援大队、市综合行政执法局和各镇（街道、区）联合执法机制的建立，一场场消防领域的“零容忍”刚性执法以雷霆之势全面开展，营造了全域高压严打的氛围。自专项行动开展以来，我市已行政拘留393人，其中涉及违规使用明火作业204人，违反消防安全出租房屋房东189人。

近段时间以来，只要打开各镇（街道、区）的官方微信公众号，经常能看到一期期“消防安全曝光台”专栏信息。专栏统一以图文并茂的形式，实名曝光辖区内消防安全隐患突出的生产经营单位，通报隐患情况、整改方案、整改期限等，通过自曝“家丑”的方式，形成正视问题、解决问题的倒逼机制，真正起到“打击一起、震慑一片”的作用。

坚持标本兼治 做到闭环管控“零缝隙”

安全生产工作是一项系统工程，离不开源头预防、抓根本治本。专项行动开展以来，我市不断完善体制机制，构建环环相扣、丝丝相连的安全管理体系。为了从源头上破解我市居住出租房整治的堵点、难点问题，市公安局制定了《居住出租房屋“准入制”工作实施方案（试行）》，明确5类不得用作出租的情形，对

不满足出租条件的居住出租房，梯次跟进责令整改、协同整治、断水断电、依法处罚等措施，并明确赋分规则，实行“红、黄、绿”三色标签警示、动态监管、立查立改。截至目前，全市累计排查居住出租房约7.68万户，发现存在隐患的近5.12万户，完成整改近5.1万户。

值得一提的是，经济开发区依托数字赋能有效载体，突出“应急+消防”联动、“物联+智能”融合，打造全市首个综合应急服务中心，推进“机械化换人、自动化减人、智能化管人”行动和数治应急消防站建设，构建人防、物防、技防“三防合一”网格。截至目前，经济开发区已调试上线室外高空鹰眼4个、可视化火点监测仪236个，可视化烟感监测仪242个，在宿舍、厂房、九小场所等处安装互联式烟感1.25万个，互联式声报1408个，互联式声光527个。此外，经济开发区还突出“培训+演练”并举、“处置+防范”协同，搭建全员安全意识、企业安管队伍、区域应急微网格、市级专职队伍等5道防线，全面增强“1分钟响应、3分钟到达、5分钟处置”的应急联动能力，助推安全生产综合监管水平大提升。

明者防祸于未萌。在做好安全生产工作上，我市将始终以“安”字在心的敬畏之心，持之以恒做到“稳”字当头、“严”中求进，全力以赴推进专项行动走深走实。 融媒记者 徐敏

提升本地传统食品知名度和影响力 推动农业产业可持续发展 我市启动优质农产品进社区活动

5月13日，我市启动以“强质量 树品牌 优质农产品走进千家万户”为主题的优质农产品进社区活动，首站走进溪心社区。这是我市落实好“服务三农，促进乡村振兴”要求，搭建产销衔接平台，深入拓宽我市特优农产品销售终端渠道、宣传本土农产品品牌、推广特色优质农产品的重要举措，旨在推动农业产业可持续发展，促进农民增收致富，助力乡村振兴。

优质农产品 进社区“赶大集”

优质农产品进社区溪心站活动在传统节目舞龙打鼓中拉开帷幕。在现场，社区居民通过“赶大集”的形式，一站式选购优质特色农产品。永康肉麦饼、蓝莓、大寒山有机茶、生姜曲奇饼干、菌菇棒、灵芝片、永祥笋干、永康梅干菜等我市传统特色农产品一摆上货架，就吸引了广大市民争相购买。新晋网红“虎妞”——梅花鹿带来的鹿产品、我市“稻+N”生态种养模式下产出的小龙虾，也在此次活动中亮相。

5月14日是母亲节，此次活动还打出“母亲节，带点土特产回家”的暖心口号，将“有一种爱叫妈妈从老家带来的土特产”变为“有一种礼物叫孩子买给妈妈的土特产”，让土特产成为表达爱、传递爱的媒介。

“永康本土的小龙虾个头大还便宜，太划算了，今天龙虾宴安排上”“我刚买了抹茶冰淇淋、抹茶饼干，意料之外的好吃”“要不是这次活动，我还不知道永康有这么多优质、实惠的特产，下次外地朋友问起，我可以向他们介绍除肉麦饼以外的特产了”“这些原生态农产品让我们吃得放心，吃得安心。希望



①市农业农村局班子成员查看活动现场
②③购买农特产品的市民络绎不绝

能多举办类似的活动”……现场市民对农产品赞不绝口。

以质量、品牌建设为抓手 引领农业高质量发展

记者了解到，市民赞不绝口的农产品均经过市农创客发展联合会的严格优选把关。该联合会成立于2022年，是永康乡土农创客的“娘家”，成员主要活跃在农业生产、加工、销售及休闲农业、乡村旅游、综合服务等领域，为农业高质量发展增添新动能。

为充分发挥好职能，市农创客发展联合会积极做好农业主体培育和农产品质量提升工作，将于6月面向各类农业主体人才开设农创客抖音培训班，帮助他们快速熟悉、运用抖音平台，进而为我市培养一支有文化、懂技术、善经

营、会管理的农村实用人才和高素质农民队伍。此外，该联合会还将通过举办农创大赛等活动，挖掘一批有想法、肯实干的乡村振兴人才，推动现代农业发展。

在农产品质量提升上，该联合会通过“农业龙头企业带动小散户”的模式，计划打造农产品展示厅、会客厅，展示、宣传我市优质农产品，在推动我市农业主体在农产品质量上下功夫的同时，也能让我市特色农产品逐渐摆脱有品质无品牌或品牌价值低的困境，走上质量兴农、品牌强农之路。

近年来，我市加快农业产业结构调整，不断探索精品农业发展道路，初步形成标准化种植、品牌化发展格局，培育了华茗园、伟丰、旺盛达等一批知名度高、美誉度好的农业品牌，拥有五指



岩生姜、方山柿等4个国家地理标志农产品，先后获评省政府乡村振兴督查激励、省农业“双强”赛马激励、省粮食五优联动示范县、省稻渔综合种养重点示范县等。

“在前期走访调研中，我们发现永康市外已拥有一定知名度的农产品，反而很少被永康市民熟知。所以，我们想借此次活动，在做好本地优质农产品展示展销工作的同时，挖掘特色农产品的文化底蕴和内涵，着力提升本地优质农产品的知名度和品牌影响力。”市农业农村局相关负责人表示，下一步，该局将继续推进优质农产品进社区活动，积极拓展农产品上行的有效渠道，完善农产品产、供、销全链条服务，促进我市农业产业扩面提质，助力农民增收致富。 融媒记者 潘燕佳