

与中国品牌日“共舞” 寿仙谷：致力打造世界灵芝第一品牌



不断提升的品牌价值

自2017年起，国务院将每年5月10日设立为中国品牌日，旨在推进质量强国建设，让世界听到中国企业的声音，看到中国企业的创造。也是在2017年5月10日，寿仙谷成功登录上海证交所主板（股票代码：603896）。5月10日，寿仙谷人怀着激动的心情，迎来了第7个中国品牌日。以及浙江寿仙谷医药股份有限公司（以下简称寿仙谷）上市6周年纪念日。

寿仙谷的前身是创建于1909年的寿仙谷药号。作为有着百年传承创新发展历史的中华老字号企业、国家高新技术企业、国家重点农业龙头企业、国家级非遗项目保护单位，寿仙谷始终不忘初心，谨记重德觅上药，诚善济世人的祖训，坚持为民众健康、美丽、长寿服务的宗旨，致力于打造有机国药第一品牌、世界灵芝领导品牌，在传承传统中医药技艺的基础上，不断探索创新，以行业领先的自主创新能力，引领并推动国内健康产业的标准化高质量发展。



寿仙谷董事长李明焱传递省运会火炬



寿仙谷总经理李振宇与文莱驻华大使拉赫玛尼沟通交流



寿仙谷董事长李明焱、副董事长李振皓、总经理李振宇考察灵芝生长情况

寿仙谷董事长李明焱常说，寿仙谷非常幸运，能在中医药发展最好的时代一步步成长壮大，能够通过传承非遗炮制技艺和科技创新，为中医药的发展和健康中国战略的实施而贡献力量。他早在1998年就提出打造有机国药第一品牌的目标，在家乡武义建立名贵中药材和食药菌标准化种植基地。经过多年发展，基地通过中国、欧盟、美国、日本四重有机产品认证以及国家中药材GAP认证，国家三无一全药材品牌基地认证，国家有机食品生产基地认证，国家灵芝、铁皮石斛道地药材保护与规范化种植示范基地认证。

此后，由寿仙谷独创的第三代灵芝孢子粉制作方法，开启灵芝孢子粉去壁时代。相较于普通破壁灵芝孢子粉，其有效成分得到提升，深受专家好评和消费者青睐，在中医药灵芝孢子粉细分领域中独占市场鳌头。2022年，寿仙谷成为杭州亚运会官方指定灵芝产品供应商。

2021年，针对中国科协公布的调节人体免疫功能的中医药机制是什么这一问题，在中华中医药学会的牵头下，寿仙谷与首都医科大学附属北京中医医药合作，以去壁灵芝孢子粉为物质基础，联合攻关该前沿科学问题，为人类健康谋福祉。

除此之外，在灵芝、铁皮石斛等有机国药的药理药效和临床应用方面，寿仙谷也投入大量人力、物力。寿仙谷以省级重点院士专家工作站为核心，组建了一地一室一站二联盟三站三院七中

心等十多个国家、省级以上科技平台，并长期与中国中医科学院、中国医学科学院、北京大学、浙江大学、中国人民解放军第302医院、中国中药协会等高校和科研机构进行产、学、研、医、用五位一体合作，以及美国梅奥医学中心等国际顶级医疗机构合作，进行灵芝孢子粉抗肿瘤/提高免疫分子作用机制等一系列课题研究，形成系统循证医学证据链，为临床应用提供指导依据。

近年来，国家把中医药发展上升为国家战略。作为中国灵芝、铁皮石斛行业第一家上交所主板上市企业，寿仙谷积极践行健康中国国家战略号召，凭借灵芝/铁皮石斛等优良品种选育及栽培技术研究等国际领先的核心技术，以及寿仙谷完善的中药全产业链质量把控体系，为产品的安全高效提供核心保障，不仅被视为中药行业突破药材品质下降困境的样板企业，成为我国中小企业依靠技术创新和标准创新引领发展壮大，技术专利化、专利标准化、标准国际化的典型案例，也是以质量提升推进供给侧结构性改革、增强中国产品自信的具体体现，对中国企业实施标准化战略具有较强的示范意义。

2022年9月，中国品牌价值促进会发布品牌价值报告，寿仙谷以929的品牌强度、10.01亿的品牌价值，位列全国医药健康行业第31名，12月，寿仙谷被中华全国工商联认定为2021年度中华民族医药优秀品牌企业。今年3月份北京举办的第三届中国中药品牌

建设大会暨中医药品牌集群大会，寿仙谷获得铁皮石斛和灵芝道地药材品牌称号，4月在武汉举行的第十届中国药材基地共建共享交流大会，寿仙谷获评三无一全基地标杆企业，5月浙江省中药材产业协会代表大会暨理事会召开，寿仙谷因为20多年间对中药材标准化制定、浙八味优良品种选育及道地药材栽培，对推进浙产名药高质量发展做出的突出贡献，被授予浙江省中药材产业协会突出贡献奖。

今年4月，由新华社和寿仙谷主办的弘扬百年国粹，全球共享健康寿仙谷走进大使馆系列活动在京成功开展。第一站来到文莱驻华大使馆，寿仙谷总经理李振宇与拉赫玛尼大使进行沟通交流，双方积极寻找文化共通点。这是寿仙谷积极探索国际化道路的一次成功尝试，以加速推进寿仙谷品牌国际化布局。

追求产业标准化高质量发展，为寿仙谷带来了丰硕的收获。寿仙谷发布的2022年度报告显示，2022年的营业收入为8.29亿元，同比增长8.07%；归属上市公司股东的净利润为2.78亿元，同比增长38.32%，归属上市公司股东的扣非后净利润为2.53亿元，同比增长27.39%。上市6年来，寿仙谷股价从11.54元每股涨至现在约50元每股，公司市值从20亿元上市至现在的87.54亿元。相较于6年前，寿仙谷资产总额、主营收入、利润和纳税总额都实现了翻番。

越来越暖的品牌温度

李明焱董事长认为，践行社会责任也是品牌建设的关键之一，并将其视为企业健康发展的重要基石。寿仙谷积极贯彻落实党中央关于乡村振兴和新农村建设的战略部署，努力推进健康中国建设，助力浙江省共同富裕示范区建设，主动承担社会责任，赢得了良好的社会口碑，打造了更有温度的民族品牌。

在乡村振兴和共同富裕方面，作为中医药行业的标杆企业，寿仙谷充分发挥行业龙头优势，以产业带富、项目生富、平台帮富等形式助力乡村振兴共同富裕。

寿仙谷众多的科研成果里，有12项发明专利、6项省部级科技奖转化，已在浙江、安徽、云南、贵州、河北、福建等地推广应用6801公顷，产值145亿元，出口958万美元。《中医药-灵芝》《中医药-铁皮石斛》两项ISO国际标准在全球31个国家和地区应用，促进灵芝和铁皮石斛出口额同比增长

284%和37%。由寿仙谷研发的香菇周年栽培技术获国家科技进步二等奖，铁皮石斛仿野生栽培技术获国家发明专利，相关技术免费在国内推广，香菇年产值现已达千亿元规模，铁皮石斛现已达百亿元规模。

原有5000多亩的种植基地，使3000多农户收益，农户不仅有土地租金收入，还能在自家土地上工作。2022年，寿仙谷新流转了3000多亩土地，又给予农户一项新收入，就是每年给予集体经济组织每亩120元的固定收益分红。近年来，寿仙谷大力发展基地+旅游+研学+康养的创新模式，吸引大批游客到访，2022年间接拉动消费超2000万元。同时，寿仙谷给浙江、安徽、江苏、广东的农户免费提供菌种和技术服务，累积达9949户，助力农户增收。

一直以来，寿仙谷热心于公益事业，设立寿仙谷博爱基金，连续开展五届关爱肿瘤学子公益活动、四届

圆你大学梦活动，成立寿仙谷·武义一中奖学金，还开展了与贫困村结对帮扶等助学、助困、扶贫公益慈善。此外，还为抗疫一线捐款捐物超过1300万元。

凭借这些社会贡献，一个负责任的寿仙谷品牌，正获得广泛关注和认可。寿仙谷先后荣获省政府浙江慈善奖中国红十字奉献奖章。

2021年，寿仙谷荣获浙江省政府质量奖，这是目前省内唯一一家在农业种植业、中医药全产业链领域获此殊荣的企业。寿仙谷构建了一链二体三全九化质量管理体系，确保产品的安全、高效、稳定、可控。正如李明焱说的，企业推进品牌建设的核心还是要加强质量管理，争创国内国际知名品牌，推动中国制造向中国智造转变，推动中国产品向中国品牌转变。坚持长期主义，打造中华民族优秀医药品牌，助力质量强国建设。

通讯员 何生英 徐国武