

# 文艺赋美 万人次

## 文旅融合

## 我市文旅

本报讯(融媒记者 颜元滔)今年的五一假期,人们再次感受到了什么叫人山人海。作为疫情防控措施进一步调整优化后的首个五日小长假,我市文旅市场复苏强劲,继春节假期开门红之后,迎来重要时间节点的爆发式增长。

5月4日,记者从市文广旅体局获悉,整个五一期间(截至5月3日16时),全市A级以上景区共接待游客近30万人次,同比增长111.31%,涉及A级以上景区门票收入183.33万元,同比增长277.61%。其中,我市景区的金字招牌——方岩风景区依然是吸金能力最强的景区之一,共接待游客2.90万人次,同比增长423.47%,与2019年五一前四天累计相比增长7.01%;门票收入156.83万元,同比增长464.13%,与2019年五一前四天累计相比增长5.22%。

闹猛又文艺,这两个看似天平两端的词语,却是不少游客今年

芋见大陈的关键词。五一期间,前仓镇大陈村沉浸式音阅会暨宴芋大陈美食节开街,不仅有芋妮妮、芋沉沉、芋欢欢、芋迎迎等10多款基于舜芋IP开发的创意美食让游客大饱口福,还有从9时持续到22时,零距离、场景式表演的音阅会,让游客感受不一样的音乐魅力,体验更青春、更文艺、更嗨的乡村之旅。淄博叫我去吃烧烤,云南邀我去过泼水节,洛阳喊我去看牡丹花,我都拒绝了!因为我要在大陈听音乐节。5月1日,年轻游客童卓在大陈游玩后兴奋地发布了这样的微信朋友圈。大陈村党支部书记陈建伟告诉记者,当天光是舜芋就消耗了两三千斤,民宿、餐厅全部爆满,预估有2万至3万人到大陈游玩。

不难发现,聚焦旅游消费热点需求,多元、丰富的文旅产品是吸引流量的关键。象珠镇雅吕村,紧紧握住非遗这一流量密码,举办雅吕·星期六非遗系列活动,打好文旅融合牌。4月29日至5月2日,在雅吕村八份里广场,九狮图、讨饭莲花、大面姑娘、哑口背疯、滚叉舞等非遗精品项目接连展演,营造了浓浓的节日氛围;非遗展馆展出剪纸、雅吕千灯、雅吕核雕等非遗艺术,游客可亲身参与体验花灯、剪纸、棕编、香包、面塑等制作,让更多人在体验中爱上非遗、记住雅吕。

乡村游有乡村游的野趣,在城区,文艺赋美也为老街带来了别样韵味。五一期间,大司巷特色文化街区好戏连台,戏韵流芳,古城越音,旗心恋曲,多个专场演出,为市民奉上了婺剧、越剧、黄梅戏、旗袍舞、伞舞等感官盛宴。此外,还有文创产品集市、小画家采风写生等活动,为火热的五一文化消费市场再添一把火。

# 金价狂飙 带火黄金回收市场

## 回收套路多 卖金要理性



5月5日,记者了解到,自3月中旬以来,国际金价一路攀升,迎来新一轮爆发式上涨,国内账户金金价从3月10日的415.8元/克飙升至5月4日的453.7元/克。截至目前,金价还在持续上涨中。居高不下的黄金价格不仅对黄金销售产生影响,也极大刺激了黄金回收市场。



►市民咨询黄金回收价格

## 排队变现高收益 销售低迷雪上霜

5月4日8时许,市区多家珠宝店门口,聚集了不少咨询黄金回收价格的市民。黄金回收市场最近确实挺火的。有些顾客之前就已经咨询过回收金价,现在过来是瞅准了高价时机,有的是路过顺便问一嘴。金嘉福珠宝店工作人员方璟瑜告诉记者。

今天一大早,我就从一位顾客手中回收了一条100多克的金项链。这条项链是他去年以390元/克的价格入手的。现在金价涨了,他净赚5000多元。周大金珠宝店负责人谢子英告诉记者,去年年底金价涨了一波,今年

每克黄金又涨了30多元,所以不少顾客选择在此时变现。记者走访了多家珠宝店、黄金回收门店、典当行后发现,去年购买了黄金的消费者,今年出售都赚钱了。

卖金潮火热的同时,黄金零售市场却遭遇了一轮大低谷。

挺糟糕的。老凤祥珠宝店负责人告诉记者,让他没有预料到的是,在年初爆发式的买金潮消退后,黄金零售市场迅速迎来一轮低谷。本来3月份以后是珠宝零售行业的淡季。然而,与往年相比,今年的淡季显得格外

淡。他说,顾客对黄金的需求一般在春节以后减弱,这段时间,商家会适当补充库存。原本预期在3月、4月小幅下跌的金价逆势上涨,让商家直呼无奈。一方面,过高的金价抑制了消费者的购金需求;另一方面,黄金零售业从业者的担忧使得他们不敢过多进货,加剧了行业的低迷。虽然有不少消费者持有买涨不买跌的理念,然而高企的金价确实让人望而却步。在走访多家珠宝销售门店后,记者发现,前来购买黄金的市民寥寥无几,大部分需求来自婚庆等刚需。

## 黄金回收套路多 过程须谨慎

记者通过天眼查App获悉,近一年,我市共新增了5家涉及黄金回收业务的企业,在微信公众号搜索“永康黄金回收”,跳出来的个体户更是数不胜数,这是市场对金价暴涨后的乐观态度所致。

大多数市民出售黄金时,都会选择正规门店。然而,也有小部分市民选择与个体回收黄金从业者交易。如何选择靠谱的黄金回收业务机构,是市民关注的焦点。不少人都有疑问,在各大商业街都能看到许多珠宝回收门店,这些门店靠谱吗?

记者走访多家珠宝销售门店后了解到,一般来说,商家会让顾客出示之前的购买信息(收据、发票等),如果没有这些信息,商家会对黄金进行鉴定。至于回收的金价,各门店也不尽相同,然而可以确定的是,门店回收的金价一般比个体上门回收金价要低。因此,受访市民普遍认为品牌金店内回收价格不太划算。

记者在网络上搜索“永康黄金回收”,看到极速上门回收的广告不少,

有几家的回收价格甚至为500元/克。

网络平台上搜到的黄金回收广告,如果报价远超大盘金价,市民就要注意了。这些人的套路一般是将回收金价报得远高于市场价,真正交易时,会在黄金成色、折旧率上做文章。同时,黄金首饰的净重在测量时也会有水分。一系列操作后,实际回收价格并不高。据一位业内人士透露。

金价狂飙,卖黄金的市民多了,反悔的市民也不鲜见。3月20日,金价一夜涨幅超过5元,有顾客前一晚卖给我们黄金,次日就提出要补差价,甚至要求按涨价后的价格买回去,等涨了再卖。无奈之下,我们只好再次跟他完成一笔交易。从业者陈华说起此前的一笔交易,印象深刻。记者粗略计算,按总重量200克算,每克涨5元,回收价就高出1000元,如果量大则价差更大。

市民胡先生也差点掉坑。他向记者介绍了自己的经历:我之前咨询过一些正规商家,黄金回收价是430元/克,有一家上门回收黄金个体户报

价很高,是440元/克,于是我找了这家。我现场看他把黄金熔掉后,他却说黄金不纯,回收价要打八折。我感觉上当了,没有卖,后来拿到正规门店鉴定后发现,黄金熔化时被他人加入了杂质。

这种套路屡见不鲜,专坑没有经验的市民。正规的黄金回收无需熔金,而是称重后用剪刀剪开验真伪。熔金时,不法分子可能会偷偷加入杂质,然后拿黄金的纯度做文章。另一位业内人士说。

此外,记者了解到,有些市民会以邮寄方式卖黄金。一些商家收到黄金饰品后,会向卖方收取手续费、检测费、损耗费等费用。而实际上,正规商家并不会收取这些费用。有些收金客还会忽悠卖方,黄金因佩戴时间长、污垢多需先进行清洗,清洗后又以磨损厉害、扣损耗等理由压低价格。

市市场监管局工作人员提醒,市民在卖黄金时需要提高警惕,尽量去正规门店变现。如遇到问题及时拨打12315投诉。