



推广自主品牌 掌握主动权

广交会上看永康制造华丽转身系列报道三

永康五金 区域公共品牌标识闪耀广交会

买产品 先看品牌 是许多消费者的购物心态。在本届广交会上,我市各参展企业纷纷将自家的品牌标识打在了展位 C 位,在扩大产品竞争力、加速产品出海的同时,形成推广自主品牌、展示企业形象的强大声势,唱响 产品、质量、品牌 互促共荣的交织曲。

超标准 产品提升品牌影响力

展会期间,记者在永康市永泰工贸有限公司(以下简称 永泰公司)展位看到,整块白色背景板上只打上了 Mi-Hunter 品牌标识,看起来十分简洁大气。

Mi-Hunter 是我们公司的自主品牌。一直以来,我们公司十分重视自主品牌建设,逐年加大自主品牌产品的研发投入,只为不断提高产品的附加值和竞争力。同时,我们还在探索自主品牌建设的新路径。永泰公司业务经理林莉娜说。多年来,该公司以优质的产品,形成稳客户、稳市场、立品牌的产销格局。

据了解,永泰公司是一家电动滑板车生产企业,深耕欧洲市场多年。电动滑板车具有方便、灵活等特点,深受欧洲消费者青睐,他们不仅将其作为代步



工具,还会租用共享。只有生产符合客户需求的产品,才能在市场上站稳脚跟。你看,我们此次带来的所有新系列产品不仅参照欧盟标准研发生产,大部分产品质量和性能均超过了欧盟标准。林莉娜告诉记者,这些 超标准产

品让永泰公司不断提升市场占有率和行业话语权。

林莉娜的自我介绍并非自卖自夸。西班牙客商加鲁多在永泰公司展位前就挪不开脚(见上图)。我一直都知道这个品牌,在电动滑板车领

域很有影响力,且市场反馈也很好。此次,他对该公司的新产品颇感兴趣。该款电动滑板车外形小巧,续航40公里,时速25公里,全新配备的前后轮廓转向灯等辅助配置,有效保障了行车安全。

目前,永泰公司在荷兰、德国、波兰等国家建立海外仓,大大提升海外当地物流直接配送及售后服务等相应保障,同时也将自主品牌产品不断对外输送,在海外培育了一批中小型客户及经销商。

我们的销售端和客户连接得更紧密了。我们可以根据客户的使用体验和反馈意见,更加及时、精准升级产品性能,从而形成研发、生产、销售、售后一体化的闭环,更好提升品牌形象,掌握主动权。林莉娜说。

坚定信心走自主品牌建设道路

如何打造自主品牌,且持续提升品牌影响力?永康市晓诚电器有限公司(以下简称 晓诚公司)董事长陈杰雄最有发言权。该公司在自主品牌建设道路上走过了10多年,深知品牌赋能产品附加值和竞争力的优势所在。如今,该公司旗下品牌 Makute 在东南亚、中东地区市场的影响力越来越大,代理商更是遍布40多个国家。

来自阿塞拜疆的代理商贾巴尔就是晓诚公司的忠实粉丝,他做 Makute 品牌代理已超过10年。晓诚公司的产品在质量和价格上都很有优势。该品牌在我们当地的市场占有率已超过25%,且活力依旧,市场份额还在进一步提升。贾巴尔说。此次,他也带来了新想法,希望联手该公司在稳步



提升市场占有率基础上,合作研发更多新品开拓市场(见上图)。

客户满意是自主品牌建设的必备基础,如何持续提升客户满意度是重中之重。打造自主品牌,从建立到发展,

并非易事。陈杰雄坦言,过程有辛酸,结果很快乐,设立自主品牌并不难,难的是如何让客户认识、认可、信任我们的品牌。要想做大做强自主品牌,就需要久久为功的毅力和耐心,坚定信心往

前走。

眼下,陈杰雄正在对接苏州设计团队,对该公司旗下的电动工具产品进行统一设计,通过统一风格,加深品牌印象。现在,很多国家的客商想加盟,做我们的代理商。我们要求对方先拿我们的产品销售一两年,签订代理后每年还有目标任务。陈杰雄说,该公司有动力对自家产品提质量,有实力向代理商提要求,更有底气向自主品牌提目标,最终达到的不只是与代理商之间的双赢,更有为全世界客户带来优质产品、优质服务的共赢。

展会期间,晓诚公司团队以产品质量、售后服务、用户体验作为发力点,与客户就产品质量和市场开拓等方面展开深入交流。

记者手记

优化政策服务 助力自主品牌 走出去

展会期间,记者采访了多名参展企业主,探寻我市企业自主品牌建设的底气与路径。完备的生产链、强大的生产力、完善的配套力,以及开放包容的市场环境、活力明显的市场机遇,支撑着我们坚定走好自主品牌建设道路。企业主们也给出了答案,他们期待自主品牌能够乘风破浪,拥有更多 走出去 的有利条件。

企业有需求,政府有回应。近年来,我市聚焦外贸出口高质量发展,着力推动形成以渠道、品牌、技术、质量、服务为核心的出口竞争新优势,加强出口品牌体系建设,成效实时显现:今年新增浙江出口名牌3个,累计共有34个,数量居全省各县(市、区)第三,出台开放型经济政策鼓励企业扩大自主品牌出口,加强海外仓建设及品牌宣传,目

前已打造 永康五金 海外品牌基地2个、公共海外仓2个。

在本届广交会展馆游步道、中立面平台显眼位置及摆渡电瓶车、大巴车上,偌大的 永康五金 区域公共品牌标识随处可见。市商务局借助广交会平台,多渠道宣传 永康五金 区域公共品牌,通过向世界各地的采购商推介永康五金品牌海外之窗,充分扩大 世界五

金之都 品质活力永康 的影响力,助推永康五金走向世界。

目前,我市企业建设自主品牌意识越来越强,品牌竞争力越来越强,产品利润附加值也越来越大。我市政府部门也进一步强化引导,优化政策供给和配套服务,鼓励、服务好企业扩大自主品牌的市场占有率。

融媒记者 施俊涛