

两新心向党 奋进新征程

东城街道党建‘火车头’拉动企业发展‘加速度’

党建引领是推动新时代经济社会发展的“根”和“魂”。近年来，东城街道党工委着力破解两新组织党建工作动力不足等难题，推动两新企业探索党建与产业融合互促的发展之路。

对企业而言，党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。各企业党支部以党建为根，通过打造红色车间、丰富创意组织生活、设立红色驿站等，将党建工作与生产经营、员工服务、企业管理有机结合，为跨越式发展提供强大动能和红色保障。

豪族工贸

比学赶超激活力 红色旗帜在车间扎根

前期，市委组织部开展“两新”党建工作定期“巡诊”，浙江豪族工贸有限公司党支部作为“巡诊”对象之一，交出了一份有思路、有特色、有亮点的成绩单。

步入木工车间，尽管数台切割设备都在忙碌运作，整洁程度却远超想象。“每月10日至15日，我们公司党支部都定期召开学习会，会后统一集中党员对红色车间进行大扫除。”该公司党支部书记王晨晨道出车间干净的缘由。

近年来，豪族工贸党支部积极推进红色车间建设，将其作为企业树立形象的新窗口、提升效益的新平台、规范发展的新底座，持续激发党组织活力。“火车跑得快，全靠车头带”，遍观整个车间，每隔50米就设有一个红领青工示范岗，由党员带头干、领着干，从而调动其他职工的积极性，确保安全生产、品质管理等落实落细。

工位上，施军人正埋着头，对产品平整度进行检测及改进。他是木工车间负责人，也是一名老党员，入职23年坚持到岗最早、下班最晚。一旁的员工纷纷竖起大拇指说：“施厂长在工作上是出了名的严格高效、注重质量，跟着他，我们丝毫不敢马虎。”在一面面“红色旗帜”的示范引领下，员工的技能本领、协作精神进一步加强，车间产品品质合格率达98%，新品转化率达99%，各项工作成果喜人。

同时，豪族工贸党支部建立红色党小组，依托“三联三会”制度，对车间实行网格化管理，以便党组织及时了解员工生产生活情况，帮助解决急难愁盼。每月逢“五”，红色调解团队定期与员工面对面恳谈，切实发挥好党组织和党员的正能量，为企业排忧解难，实现“小矛盾不出车间、大纠纷不出企业”。

把党建阵地延伸至车间一线，有效推动了党建工作与企业发展双强共赢。经过36年沉淀，豪族工贸从松石路的一间家具店，扩为偌大的家具城，再发展成如今全国闻名的家具连锁品牌，吸引了众多新中式文化消费者。“新形势下，必须把文化软实力提上去，才能进一步扩大企业影响力。”豪族工贸掌门人徐宏涛思路明确，将在“党建+文化”上发力，打造特色红旅品牌，把豪族的品牌故事、企业文化传递出去。



宏伟小微园区党总支组织干部职工重走红军路



豪族工贸车间内设立红领青工示范岗



振华物流为货车司机打造红色驿站

宏伟供应链 组织生活‘活’起来 一站式服务职工需求

走进位于经济开发区的宏伟小微园区，只见内部高楼鳞次栉比，道路宽敞整洁。这片占地211亩的综合园区，承载着宏伟供应链的崭新版图。近年来，宏伟供应链向下扎根，向上生长，无论是企业规模还是市场占有率，都有长足进步。目前，该企业在全国范围内拥有8家子公司、51个服务网点、2万余家合作企业，业务范围包括物资集成供应、现代物流和仓储配送等，先后获得全国供应链创新与应用示范企业、国家服务型制造示范平台、省数字工厂标杆企业、省级重点工业互联网平台企业等称号。这份耀眼成绩，与其一直以来重视党建工作分不开。

企业党群服务中心灯火通明，党建标语多种多样，明亮的展板上，一系列创先争优、丰富多彩的党群活动，展现了宏

伟小微园区党总支的工作亮点。去年3月，宏伟党支部正式升级为宏伟小微园区党总支，下设四个党支部，集聚电商、主播、物流等行业。

“这是2023年度园区党组织活动计划表，每个月都安排了三项不同主题的活动，入驻企业、职工、共建单位可以参与进来。”在园区党总支书记陈滇青眼里，打造温馨友爱的“家”文化是企业党建的重要内容。这不，3月刚结束健康讲座、“三八”义诊、巾帼标兵评选、熄灯1小时等活动，4月的读书日、外联学习交流、重温党史课等接踵而来，而5月青年运动会、篮球友谊赛也将拉开序幕……

跳出党建做党建工作，让组织活动融入日常，是宏伟供应链践行的党建之路。同时，为了更好服务园区入驻企业及职工，园区党总支紧扣发展实际，积极

发挥服务职能，不断擦亮“青创工场”“链动丽州”“红色店小二”“法律帮帮团”等党建品牌，一站式提供政策咨询、创客沙龙、心理咨询、纠纷调解等服务，真真切切把党建工作做到大家的心坎上。

一次次创意活动、一条条创新举措、一项项细致工作，筑牢了企业的向心力和凝聚力。仓库区域内，46岁的现代物流事业部老员工马鹏翔正带领团队，忙着物料配送等工作。他是2022年度的“敬业星”，其团队屡获五星级仓库等荣誉，并连续在各大技能比武中获胜。深入宏伟小微园区，可以看到无数个这样埋头苦干、悉心钻研的“孺子牛”身影，男女老少无不铆着劲比业务本领、比服务提升。正因有了和谐健康的内核，宏伟供应链这艘大船才能在跌宕起伏的浪潮中乘风破浪、行稳致远。

振华物流

撬动驿站小支点 释放货运物流大能量

一大早，物流中心已经车来车往。浙江振华物流有限公司的车队正在装货卸货，一派繁忙景象。振华物流党群服务中心门前，印着“红色物流驿站·司机之家”大字的门框立柱引人注目。作为全市首个打造的物流企业党建示范点，振华物流从发挥服务效能出发，全力推进“红色驿站”建设，确保货车司机们的“补给站”24小时不打烊。

振华物流目前拥有全国直达货运专线70多条，与200多名货车司机签订合作协议，日吞吐量达到1500吨。透过这组数据，可以窥见振华物流的蓬勃发展前景。对于该公司党支部而言，如何紧密贴近货车司机这一庞大群体的需求，成为当务之急。

为了撑起小家，货车司机们大都常年以车为家。货车司机耿师傅夫妻俩就是典型的“一家一户一辆车”。为了节省时间和开支，他们舍不得花钱去旅

馆休息，大部分时间都将就着在车里解决吃住问题，小小的货车驾驶仓成了他们的家。

振华物流董事长朱振华道出打造“红色驿站”的初衷：为货车司机群体量身定制一个开放便捷的休息场所。2022年10月，振华物流党支部腾出一块仓储场地进行改造升级。在20多平方米的空间里，一楼配备了饮水机、微波炉、桌椅沙发、卫生间等设施，二楼设置了休息室、阅览室、调解室等功能区，全方位满足工间休息需求。但凡司机们饿了、渴了、累了、乏了，都可以进来吃个饭、喝口茶、冲冲凉、歇歇脚，待修整充分再出发。

这个供驾驶员休憩放松的“小家”，成了连接党组织与广大货车司机群体的纽带。由于货车司机从业人员比较零散、流动性大，为了把这些司机最大限度地凝聚起来，该公司党支部坚持党

建工作和司机管理“一手抓”。

“我们建了一个‘振华货车司机’微信群，并设置积分奖励制度，鼓励老司机带动新司机加入振华车队。针对党员身份的货车司机，严格落实每月主题党日活动、在线自学党史，并予以一定积分。另外，公司还建立了重大任务紧急动员机制，参与重大任务则获得加倍积分。”振华物流党支部书记吕金威介绍，积分可以兑换成现金券用于办理公司业务，或折换成洗车券和停车券。这样一来，迅速点燃了司机们的积极性和主动性。

以党建为核心的一系列暖心举措，有力保障了货车司机的权益。随着振华物流这个“金招牌”的打响，主动寻求合作的优质货车司机越来越多，运输资源保障上真正做到“流动不流失”。