

# 五金智造拓外贸 朋友圈 广交会上看永康制造华丽转身系列报道一

## 推进场景应用建设 助力绿色低碳产业发展 全省首笔数字人民币碳账户 贷款在永落地

4月24日,浙江正阳科技股份有限公司(以下简称 正阳公司)生产车间内一派繁忙景象。我们最新研发的压刨机在广交会上刚亮相,就收获了价值350万美元的订单。该公司副总经理胡树理说。

4月15日,第133届中国进出口商品交易会(广交会)开幕。我市共有195家企业组团参展。目前,一期参展企业已满载而归,二期参展企业正在进行时。如何在海量产品中脱颖而出?参展企业纷纷拿出看家本领。在这场阔别三年之久的线下展会中,永康制造再次展示出亮眼成绩。

本报讯(融媒记者 胡美樱子)4月23日,记者从人行永康市支行获悉,在该行指导下,交通银行永康支行以数字人民币形式向一家企业发放碳账户贷款10万元。该笔贷款是全省首笔数字人民币碳账户贷款,也是我市数字人民币试点推广和应用场景建设的又一重大突破。

据介绍,碳账户是记录企业碳排放信息的账户,包括数据采集、专业核算、综合评价三个环节。数据采集是指通过综合能源公司为规模以上企业安装的能源采集设备实时获取水、电、气、热等多能源基础数据。专业核算是指综合考虑企业单位工业增加值能耗等因素,建立碳效评价模型,得出企业能耗总量、能耗强度、碳排放量、碳排强度等指标。综合评价是指根据企业全工业、行业的碳排放强度等情况形成综合碳效评价结果,划分企业碳金融信贷等级,并将评价结果同步至浙里信平台,为银行绿色信贷提供大数据支撑。碳账户不仅可以使企业在低碳转型过程中享受到实实在在的红利,还有利于培养绿色低碳意识,助力实现“双碳”目标。

据悉,此次获得数字人民币碳账户贷款的企业是一家集保护膜研发、生产、销售及服务于一体的国家高新技术企业。因业务发展需要,该企业通过平台向交通银行永康支行提出了贷款申请。为扩展数字人民币在信贷领域的应用,促进数字人民币与绿色低碳循环发展经济体系的深度融合,人行永康市支行指导交通银行以数字人民币的形式发放了该笔贷款。

该笔贷款充分利用了数字人民币的智能合约功能,确保资金支付至事先约定的指定钱包,实现专款专用,解决了银行贷后资金的监管难题。人行永康市支行工作人员说,企业在用数字人民币向供应商支付原材料款项时,不仅节省手续费,还受支付系统运行时间限制,极大地缩短资金在途时间,实现支付即结算。

据悉,人行永康市支行将继续推进数字人民币场景应用建设,加大数字人民币在信贷领域的应用,发挥其可搭载智能合约的优势,精准控制信贷资金流向,贯通企业支付流程,打造数字人民币生态体系,助力绿色低碳产业发展。



向客商推介产品

### 创新产品首发抢单

展会期间,在浙江出口名牌企业新品发布会上,正阳公司作为金华交易团唯一的新品首发企业,携新品登台亮相,向全球客商推介最新研发的产品。

会上,正阳公司全方位展示了升级后的第三代压刨机,产品一经亮相就吸引了现场客商的目光。这台机器用起来非常好,价格合适,你们开发的新产品让我很心动。我们正在寻找新的合作伙伴,希望能和你们深入交流。俄罗斯客商在发布会上看到这款

压刨机后,便第一时间赶到正阳公司展位一睹实物,详细了解产品信息和幕后生产线。

这款压刨机拥有3项专利,工件两边误差可以控制在0.15毫米内,这在业内已处于领先水平。正阳公司工程师吕杰俊介绍,新一代压刨机采用上滚杆设计,锥齿轮设有锁紧装置,具有精度高、搬运方便、运输安全等多重优势。好产品搭配大平台,该款压刨机在前两个交易日就收获了350万美元

的订单。

展位上摆放了台式系列、锂电系列等数十款新产品。三年没有参展,我们想借此机会更多地向客商展示这几年研发的新产品,面对面了解市场反应和消费需求。客商对新产品的浓厚兴趣和意向需求,证明了产品更新迭代的价值,也鼓舞我们继续抢占商机、拓展市场。胡树理说,该公司利用三年空白期加大新品研发力度,以创新赋能发展,让产品更具竞争硬实力。

### 智能产品C位吸睛

展会期间,同样以新产品领跑业内的还有浙江三锋实业股份有限公司(以下简称 三锋公司)。

三锋公司此次带来的众多新品中,智能割草机、智能泳池清洗机器人被摆放在了展位的中心位置。作为最能代表该公司前沿科技的产品,该款

智能割草机不仅能自动割草、自动充电,还拥有误伤保护、自动避雨等功能,单位能耗割草面积指标水平位居行业前列;智能泳池清洗机器人实现了自动爬壁、自适应平衡、线路规划、人机互动等功能,清洁范围拓展至立体,解决了用户使用中的难点问题。

据介绍,以上两款产品一同入选广交会新品首秀活动。

看了演示视频,我对产品的功能比较满意。有机会的话,我更想去实地看看效果。参展五天,三锋公司展位吸引了不少来自欧洲、南美国家的客商,收获意向订单金额超500万美元。

### 智联产品塑造场景

用手指在平板电脑上点一点,你就能看到所有厨房设备的运行情况并控制各项功能。展会期间,在浙江安德电器有限公司(以下简称 安德公司)展位前,烤箱+平板的组合展出引得不少客商围观。

此次安德公司展出的灶具、烟具、烤箱等厨电产品主打智能互联理念,

通过智能化、自动化技术,让消费者的使用体验达到1+1>2的效果。澳大利亚、欧洲、美国,包括我们一带一路很多国家的客商驻足停留我们展位,不断扩大的商贸朋友圈超出了我们的想象。安德公司董事长胡忠怀坦言。

记者了解到,展会期间,市商务局

局长章幽悠带领外贸团队走访了第一期81家参展企业,与企业负责人交谈,详细询问了企业在产品创新研发、前三年的出口订单情况,及当前面临的困难等,鼓励企业利用好广交会这一重要平台,打造永康五金品牌形象,开拓国内外市场,为全市外贸发展助力。

融媒记者 施俊涛

公益广告

## 践行“浙风十礼” 争做文明市民

敬有礼 学有礼 信有礼 亲有礼 行有礼 帮有礼 仪有礼 网有礼 餐有礼 乐有礼

永康市融媒体中心 宣